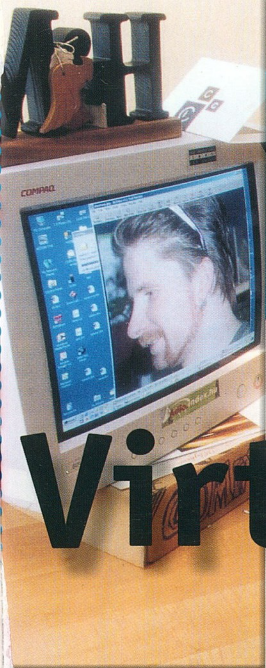
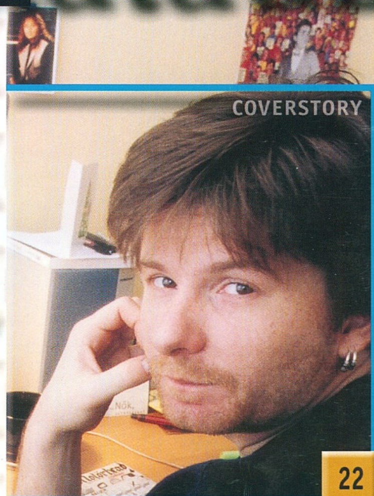
1000+ nyl
link papíron
+ CD!
= ink

ink
internet kalauz

VII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM 2002. FEBRUÁR



MIÉRT LEGYÜNK BOLDOGOK, HA LEHETÜNK BOLDOGTALANOK IS? 41


COVERSTORY 22

Virtuális FÉLVALÓ

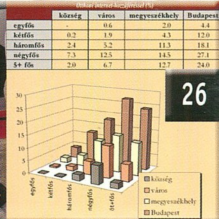
A WEB NEM FELEJT


14

MAJDNEM MINDEN, AMIT TUDNI AKARTÁL AZ INTERNETHASZNÁLÓKRÓL




37


26

WAREZ, VAGY MI EZ



oldalaink

internet kalauz
VII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM **2002. FEBRUÁR**

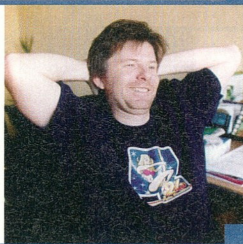
*Lehet zsörtölődni azon, hogy sokan a **weben felejtenek** (olykor még dátummal sem megjelölt) régi **dokumentumokat**, amelyeket egy kereső kidobhat találatként, és azután az **elavult információkra épülve** tanulmányok készülnek, ám most nem erről, hanem épp az ellenkezőjéről szeretnénk írni: **megőrzi-e valaki** vagy valami a világháló **múltját**, az évekkel ezelőtti **honlap-kezdeményeket**, a WWW **hőskorát**? Nos, meg.*

A web nem felejt 14. oldal

*A mi ügyünk lenne a **menekültek** ügye is? Nem elegendők a **saját problémáink**? Közünk van egyáltalán hozzájuk? Miért nem próbál meg boldogulni valamennyi ember a **saját hazájában**? Ezeket a kérdéseket – személyes véleményem szerint – mindig úgy kell megválaszolnunk, hogy **belehelyezkedünk** az érintettek, azaz a **menekültek helyzetébe**...*

(Meg)menekültek? 20. oldal

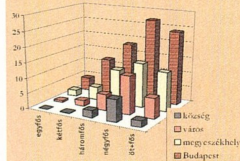
*__Uj Péter__ valakinek a **Népszabadság** szókimondó **publicistája**, másnak az internetes hírközlés **hazai megalapozója**. Most éppen az **Index.hu főszerkesztője-ként** próbál továbbra is egy lépéssel a konkurencia előtt járni. Egy biztos, a 2002-es év **változásokat hoz** a cég életében.*



„Virtuális félvaló világ a miénk" 22. oldal

Otthoni internet-hozzáféréssel (%)

	község	város	megyeszékhely	Budapes
egyfős	-	0.6	2.0	4.4
kétfős	0.2	1.9	4.3	12.0
háromfős	2.4	5.2	11.3	18.1
négyfős	7.3	12.5	14.5	27.1
5+ fős	2.0	6.7	12.7	24.0



*A **World Internet Project** (WIP) az internet társadalmi hatásainak széles körű vizsgálatára szerveződött **nemzetközi kutatási program**, amely a kaliforniai **UCLA Center for Communications Policy** és a szingapúri **NTU School of Communications Studies** kezdeményezéseként indult 1999 nyarán.*

Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználókról 26. oldal

oldala **ink**

internet kalauz

VII. ÉVFOLYAM 2. SZÁM **2002. FEBRUÁR**

Decemberi számunkban rövid, ám **szerteágazó áttekintést** igyekeztünk adni a hazai legnagyobb vagy legkarakteresebb **egyházak** és **felekezetek** hivatalos, félhivatalos vagy egyáltalán nem hivatalos oldalairól. Legalábbis úgy hittük, elég szerteágazó. Azóta ugyanis számos levél érkezett, melynek hatására arra a következtetésre jutottunk, hogy **folytatnunk kell** az áttekintést.

Virtuális keresztelő 33. oldal





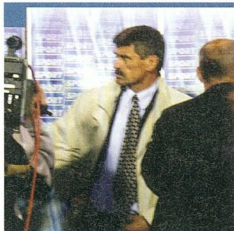
A neten az **illegális tartalom** hatalmas méreteket öltött. Márpedig csak az van jelen a neten, amire **igény mutatkozik** – azt hiszem, ez elég egyértelmű. De vajon **mitől olyan népszerűek** ezek a **tűzzel-vassal üldözött** hálószemek? Vagy nem is akarják őket kiirtani?

Warezbirodalmak tündöklése és... 37. oldal

Na, fogadjunk, hogy te is **boldog akarsz lenni**! Tanulsz, gürcölsz, nyelsz, s ha néha felbuksz a piszkos habokból, azt hörgöd: **a boldogság mindent megér**. De nem gyanús egy kicsit a dolog? Mindenki csak dumál a boldogságról, ám **senki sem boldog**. Nem akarnak valamit a nyakadba sózni, ami igazából senkinek nem kell?

Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is? 41. oldal





A **magyar futballról** azért néha még beszél **Európa**. Igaz, nem a hírek élén, inkább a „**kis színes**" kategóriában, de felbukkant a hírügynökségi jelentések között a mi labdarúgásunk is – az **edzőmenesztések** kapcsán. Akár **Guinness-rekord** is lehetne, hogy a bajnoki idény feléig **mekkora forgalom volt** a kispadokon.

Magyar futballrekord 60. oldal

A februári CD tartalmából:

filmjeink
- Kémjátszma
- Szörny Rt.
- Amélie csodálatos élete
- Amerikai rapszódia
- 13 kísértet
- Senki földje
- Üldözési mánia

programjaink
- Kaspersky Anti-Virus Personal
- ACDSee 4.01
- Ability Office demo

játékaink
- FreeCiv
- Charlie the Duck
- Kyodai Mahjongg

7 év után még mindig **az egyetlen** magyar internetes életmódmagazin.

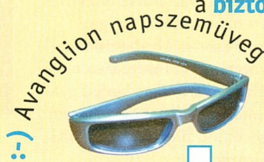
Ha most (március 31-éig) fizet elő egy évre a

CD-melléklettel kibővült

ink-re, választhat*

a **biztos** ajándékok közül:

:-) Avanglion napszemüveg

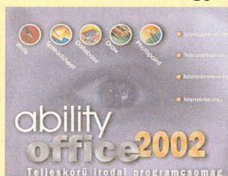




:-) Avanglion sísapka

*Kérjük, jelölje be a kiválasztott ajándékot!

vagy **sorsoláson** vesz részt, melynek nyereménye:



:-o Ability Office 2002 szoftver **(nyerési esély: 1:20)**



:-o Klik & Play játékszerkesztő szoftver **(nyerési esély: 1:3)**

A CD tartalmából:



játékok (FreeCiv, Charlie the Duck, Kyodai Mahjongg), **filmelőzetesek** (Kémjátszma, Szörny Rt., Amélie csodálatos élete, Amerikai rapszódia, 13 kísértet, Senki földje, Üldözési mánia), **hasznos programok** (Kaspersky Anti-Virus Personal, ACDSee 4.01, Ability Office demo), **ink-archív**.

Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán (Prím, 1118 Budapest, Ugron Gábor utca 35.), akár faxon (+36-1-248-3250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Megrendelem az Internet Kalauzt 2002. .... hónaptól .... példányban

1 évre 5472 Ft ☐ fél évre 2736 Ft ☐ negyedévre 1368 Ft ☐ Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül átutalással ☐, illetve csekken ☐ (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

Kézbesítési név: .... **Telefon:** ....

E-mail: ....

Kézbesítési cím: ....

Számlázási név: ....

Számlázási cím: ....

Dátum: .... **Aláírás:** ....

ink
internet kalauz
AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996
ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor
KIADJA:
Prím Communications & Média Rt.
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/
FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)
A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértes János Andor (jvertes@prim.hu)
FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György (bodansky@prim.hu)
CÍMLAPTERV:
Láng László (gr-blekk@online.no)
A CD SZERKESZTŐJE:
Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: **548 Ft.**
Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft.
Megrendelhető a Kiadónál, e-mailben (**ekiss@prim.hu**), levélben vagy faxon, továbbá a **prim.hu** weboldalról kiindulva a megrendelőlap kitöltésével; valamint a Magyar Posta Rt. ÜLK Ügyfélszolgálati irodáiban, vidéken a postahivatalokban.
Hirdetéstarifák: megtalálható a **prim.hu** legalsó soráról elindulva.
Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.
Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu
Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió
Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.
8200 Veszprém, Őrház utca 38.
Tel.: 06-88-591-630
Terjeszti:
LAPKER Rt.
Magyar Posta Rt. ÜLK

HU ISSN 1219-9001

FEBRUÁRI SZÁMUNK HIRDETŐI:



A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az »OBSERVER« Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó



Ki mondja meg, **mi a művészet**? Természetesen senki, minthogy **bármiféle behatárolás önkényes gátja lenne** a művészetnek. Az igazi munkát a **természetes kiválasztódás** végzi. A környezet **gyors változása** a szelekciós feltételekre **erőteljes hatást** gyakorol, így a művészet fogalma sohasem statikus: hely és idő függvényében **dinamikusan változik**.

Az **internet** nyújtotta **kommunikációs lehetőségek** új tereket s új **szelekciós feltételeket** teremtettek a művészetek számára. A hivatásos művészek mellett **nagy teret kaptak** a teljesen szabad, **önszabályozó vagy szabály nélküli fórumok**. Álnevek mögött vagy arctalanul, hirtelen **mindenki művész lett** – már nem kell attól félni, hogy mit szólnak hozzá, már nem „**ciki**" a barátok előtt –, a hasonló érdeklődésű emberek **egymásra találhatnak**, s **kölcsönösen bírálhatják** egymás munkáit. Az **otthon gubbasztó**, magányos írók, festők s fényképészek összefoghatnak, felvirágoztatva a... Nos, ki mondja meg, **mi az álművészet**?

Hogy egy **vers** nem abból áll, hogy viszonylag **összefüggéstelen szóhalmazokat** írunk egymás alá, versre hasonlító formába ékelve a szöveget, vagy hogy egy fénykép nem attól lesz **művészi fotó**, hogy a lefényképezett szobor alkotója ügyesen fejezett ki egy **emberi érzést**, esetleg hogy egy **festmény** vagy **rajz** többet ér, ha nem kell többoldalas dokumentumot csatolni mellé, hogy felismerjük, mi van rajta... Ezek igaznak tűnő állítások, de **önkényesek**. Hiszen a művészet **szubjektív** dolog: minden az, amit annak tartunk.

A szelekció persze most is működik: **elterjed minden**, ami elterjedésre hajlamos. Az **igényes** alkotások az igényesség, az **igénytelenek** a sok spam miatt. S ha valaki kritikát ír, a new age erősen visszacsap: „Hogy három egymás alá írt, összefüggéstelen szó? Ó, az mindenkinek mást jelent."

Van, akinek közröhejt, és van, akinek művészetet...

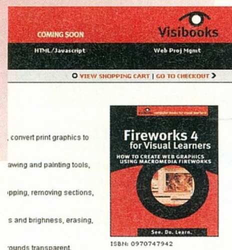
Video (Varga Gábor) / video@primposta.com

Linkek:

www.verslista.hu – A Barátok irodalmi levelezési lista honlapja
igyirtokti.fw.hu – Így írtok ti
www.extra.hu/nemkell – Nemkell verslapja
rpg.rulez.org/member/quintessence – Quintessence
www.versrovat.hu – Versrovat
www.fotovilag.hu – Fotóvilág
www.muveszetek.com – Művészetek a világhálón (linkgyűjtemény)

híreink

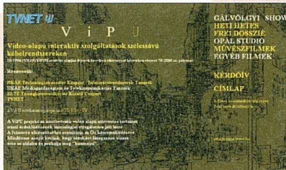
A 007-es könyvügynök naplójából



Az interneten minden gyanús, ami ingyen van. A parfümminták, ingyenes mutatványszámok, mousepadek soha nem érkeznek meg, csak mi adtuk meg a hajszínünktől a cipőméretünkig minden adatunkat. Ám amíg te a soha meg nem érkező jegyzettömbökre vadászol, mondjuk a **www.freebie.com**-on, addig méregdrága szakkönyvekhez is ingyen hozzájuthatsz a megfelelő helyeken. Például a Microsoft könyvtárában (**msdn.microsoft.com/library**) olyan könyveket találsz meg online formában, amelyek a HTML-ről, a DHTML-ről és a Cascading Style Sheetsről íródtak, s még egy rakást a webfejlesztésről. Ezeket azonban olvasd kritikával, mert általában úgy íródtak, mintha a világon egyetlen böngésző volna (ugye, most nem a Netscape-re gondolsz?). De vannak független szerzők független könyvei is. Például a **www.visibooks.com** website-on PDF formátumban letölthető teljes könyveket találsz a Dreamweaver 4-ről, a Fireworks 4-ről, a Frontpage 2000-ről. A **books.iuniverse.com** címen pedig a CSS-ről kettőt is találhatsz, vagy egy másikat a **www2.awl.com/cseng/titles/0-201-41998-X/liebos** oldalon. *Goddman* webguru Javascript Bible-jének pár fejezete is letölthető a **developer.netscape.com/docs/books/idg/jsbible/jsbible.html** oldalon, pl. a böngészőfüggetlen DHTML-programozásról!
Hogy teljen kenyérre a telefonszámla kifizetése mellett, egy szolid válogatást találhatsz **e havi CD-nken is!**

(Szendi)

Nézzen tévét az interneten!



A TVNET technikai támogatásával a multimédiás internetes tartalmak iránti fogyasztói igények felmérésére irányuló kutatás indult a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, valamint az Eötvös Loránd Tudományegyetem az információs társadalom kialakulásával és fejlődési irányaival foglalkozó kutatóinak kezdeményezésére.
A projekt során televízióműsorokat, videoklipeket és egyéb multimédiás tartalmakat tesznek elérhetővé a résztvevők számára. Jelenleg az RTL Klub egyes adásai – pl. a Heti hetes és a Frei-dosszié epizódjai –, illetve a Közgáz Vizuális Brigád három játékfilmje érhető el a projekt weblapján, de a tartalom folyamatosan bővül. Kapcsolódó oldalak: **online.video.hu, www.tvnet.hu**.



Hároméves az Origo

1998. december elsején indult útjára az Origo, amely azóta a magyar web legmeghatározóbb elemévé nőtte ki magát. Látogatottsága az elmúlt egy év alatt két és félszeresére nőtt, a naponta letöltött oldalak száma ma már megközelíti a kétmilliót, sőt a letöltési csúcs, amelyet idén szeptember 12-én regisztráltak, meghaladta a hárommilliót. Számos új szolgáltatás indult útjára: újabb tartalomszolgáltató partnerek csatlakoztak a hálózatához, néhány kereskedelmi rádió már az Origo új hírügynökségének híreit mondja be. Megszületett a **Travelport.hu**, amely Magyarország első e-commerce alapú utazási portálja. Áprilistól **Vezess.hu** néven új autós tartalomszolgáltatás indult az Origón, amely nemcsak egy naponta frissített online autós oldal: több, az autóvásárlást megkönnyítő adatbázist is kínál az internetezőknek. Szintén áprilisban *Kovács „Kokó" István* bemutatta új hivatalos honlapját, amelyet az Origo készített el számára.
A portál május 21-én online aukciós piactérrel bővült, amelyet az aXio bevonásával valósították meg. *Balla Demeter* fotográfus fekete-fehér fotóinak virtuális tárlatával június 1-jén megnyílt az **Origo Galériája**. Az **Édenkert.hu** ma már a site részeként tájékoztatja az olvasókat arról, hogy milyen növényeket vásároljanak, és hogyan gondozzák azokat. Végül, de nem utolsósorban elindult az osztálytárskereső. Az **Osztalytarsam.hu** Magyarország egyik leggyorsabban növekvő közösségi oldala. November közepétől pedig megújult tartalommal, kibővült szolgáltatásokkal, Női Lapozó néven várja a női olvasókat a Család + Egészség csatorna. Szeptember közepétől a Morze révén az Origo látogatói akkor is tarthatják egymással a kapcsolatot, ha éppen nem annak az oldalait böngészik. A „magyar ICQ-program" segítségével cseveghetnek, ismerkedhetnek, vagy akár csapatban szörfözhetnek.

híreink

Logógyár

Akarsz ilyet?

Ha különféle **képszerkesztőkbe** ásod bele magad, vagy **fejlécgyártó programokat** vásárolsz, hogy website-odat emberi fogyasztásra alkalmassá tedd, előtte kérdezd meg magadtól: „Akarok szép logót vagy fejlécet készíteni?" Nem baj, ha csak két gombot kell megnyomnom? Nem baj, ha ilyet egyébként csak profik tudnak csinálni? És nem baj, ha mindez ingyen van? Na, ha minden akadályt vettél, akkor felkeresheted fel a **www.flamingtext.com/start.html**-t, ahol elképesztő változatosságban találhatók előre elkészített fejlécminták. Kiválasztod a neked tetszőt, azután beállíthatod a háttér- és betűszínt, a ráeső fény színét, a betűtípust, a betűméretet stb. Majd a lap alján megnyomod a **Create Logo** gombot, és a bejövő oldalon vagy ott van már az elkészített fejléced, vagy várnod kell 15 másodpercet, hogy frissítődjön a lap. Amikor elmented, ne csodálkozz, mert a képnek esetleg nem lesz kiterjesztése. De az vagy JPG vagy GIF, ezt neked kell odabiggyesztened. Na, már el is ment a kedved? Hu, pedig azt még nem is mondtam, hogy neked kell begépelned a fejléced szövegét is. Igazad van, ennyit már nem ér az egész.

AKARSZILYET?

(Szendi)

A 2001. év legjelentősebb fenyegetései

Jelenleg **58 339 vírust**, férget, illetve rosszindulatú programkódot ismer a cég. Idén valamivel több mint tízezer új vírus vizsgálatára került sor a Symantecnél. A tíz leggyakoribb fenyegetés mindegyike levélbombázó és megosztott hálózatokon keresztül terjedő féregjellemzőket mutat. Egyikük sem csupán hagyományos értelemben vett fájlfertőző vírus. A **Badtrans**, amely 2001-ben a második legburjánzóbb fenyegetés volt, az egyik leggyorsabban fertőzőnek is bizonyult. Amikor 2001. november végén megjelent, még abban a hónapban több gépet fertőzött meg, mint bármely másik vírus. A Kakworm ismét a tízes listában szerepel, pedig már majdnem kétéves. Ennek elsősorban az az oka, hogy a klasszikus e-mail átvizsgálás nem mutatja ki, és a féreg elindításához sem kell a felhasználónak kétszer rákattintania. A vírusokról, férgekről és a rosszindulatú programkódokról további információkhoz juthatunk a Symantec Security Response webhelyén, a **securityresponse.symantec.com** címen.



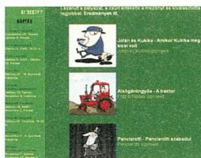
Jolán és Kukika nyerte az Axelero Flash-animációs pályázatát

Átvették az egymillió forintos fődíjat az Axelero Flash-animációs pályázat győztes művének létrehozói. Az alkotás a közönségszavazáson is az első helyezést érte el, s alkotói a jutalmon túl lehetőséget kapnak egy filmsorozat elkészítésére. A pályaműben Jolán néni elmeséli, hogyan talált rá társára, Kukikára, a kiskutyára.

Díjazásban részesült a forduló további négy alkotócsapata, amely a zsűri döntése alapján egyenlően osztozott a másik egymillió forint értékű díjon: Alsógöröngyös – A traktor c. epizód (Fritz & Nádas űrprojekt); Ördög és Pokol – Angyalbaj c. epizód (Dezinformatics űrprojekt); Hűde nővérek – A randi (All Bitches űrprojekt); Pancierotti – Pancierotti szabadul (Pancierotti űrprojekt).

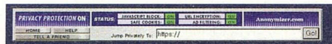


A regisztráltak száma százhatvan fölött volt, és több mint hatvanan küldtek sorozat- és figuraterveket. A végső sorrend a közönségszavazás és a zsűri döntése alapján alakult ki. A zsűri tagja volt: *Reisenbüchler Sándor* rajzfilmrendező (a zsűri elnöke), *Árpa Attila* kreatív igazgató (RTL Klub), *Bakács Tibor* kritikus, *Fábry Sándor* humorista, *Kangyal András* multimédia-rendező (Frutta Elettronica), *Pohly Ferenc* PR-igazgató (Axelero Internet) és *Tamás Bence Gáspár* főszerkesztő (Rajzfilmhu). (Web: **rajz.film.hu/palyazat/info/zsuri.php**, illetve **www.origo.hu/szorakozas/20011217jolan.html**. A döntős műveket a **rajz.film.hu/palyazat/info/index.php** címen lehet megtekinteni.)



Gréczi-Szendi

híreink



A 007-es webügynök jegyzeteiből

Mindenkit figyel valaki. Te nézegeted a **pornósite**-ot, téged nézeget a **supervisor**, a supervisort nézegeti a **főnöke,** őt az ő főnöke, mindegyikőtöket figyel a **Nemzetbiztonsági Hivatal**, azt meg a **CIA**, őket meg az **ufók** – és így tovább. Ha ki akarsz szállni ebből a buliból, startolj az **www.silentsurf.com**-ról, a **www.anonymizer.com**-ról vagy a **www.the-cloak.com**-ról. Itt beírod a meglátogatandó site-ot, és soha senki nem tudhatja meg, hogy te ott jártál. Maximum ők, akik ezt nyújtják neked. Na, de valakiben csak meg kell bízni. A titkosítási trükk az, hogy ezek a jótékony cégek saját szerverükön keresztül küldik neked a kért oldalakat, és kimazsolázzák mindazt, ami rád nézve árulkodó volna. A **silentsurf.com** és az **anonymizer.com** a rajtuk keresztül lehívott oldalak tetejére mindig beszúrja a logóját, ez jelzi, hogy biztonságban vagy. Amit az anonymizer.com ajánl, az igen szimpatikus: az oldal tetejébe beépülő kezelői felületről gombnyomással ki lehet kapcsolni a következő oldal **Javascriptjét**, a **cookie**-kat, titkosítani lehet az **URL**-t, és még a hirdetéseket is blokkoltatni lehet. Rossz hír: mindezt pénzért kínálják, az ingyenes változattal ugyanis csak oda nem jutsz el, ahol tényleg inkognitóban volna érdemes megjelenni. Jó hír: egy kis malőr folytán mindez ingyen is a tiéd lehet, csak kattints az **FBI** anonim látogatására invitáló linkre, s utána már teljes jogú anonim polgárként használhatod a rendszert a lap tetején megjelenő menüből!

(Szendi)



Internetes egészségügyi tanácsadó szolgálat

A Maildoktor (**www.maildoktor.hu**) közhasznú szolgáltatás célja, hogy az interneten nyújtson az érdeklődő pácienseknek ingyenes, karitatív egészségügyi tanácsadást. Az információkat a site ingyenesen bocsátja a felhasználók rendelkezésére.

A Maildoktor orvosai a szakma kiválóságai közül kerülnek ki, ezt az oldalakon olvasható életrajzuk mutatja. Kiválasztásukat *Riesz Tamás* professzor, tanszékvezető, a Családorvosképzési Alapítvány kuratóriumának elnöke végzi. A szakorvosgárda a klasszikus orvosi ágazatok és a pszichiátria területét fedi le.

Az adatbiztonság érdekében mindössze egy azonosító nevet és jelszót kell beírni. Ha bármilyen e-mail címet ad meg a felhasználó, oda csak egy „Önnek a maildoktor válaszolt” tartalmú üzenetet küld a szerver, tehát munkahelyi vagy családi cím esetén is diszkrét a Maildoktor.



Demoscene.hu portál

A Demoscene tömören a számítógépre mint művészeti eszközre tekintő fiatalok világméretű önszerveződése. Az egész leginkább két dologról szól: a barátokról és a számítógépről. Ennek ellenére a szórakozásból készülő látványos produkciók sokszor a nagy cégeket is a kispadra küldik – a közösséghez tartozás és az egymás között elérhető hírnév sokszor óriási hajtóerőt jelent a fiataloknak, avagy „rendes” nevükön scenereknek. Az ilyenfajta underground művészet népszerűsítésére indult be 2002 első napján az ország első és egyetlen, ilyen témát átfogó portálja, a **www.demoscene.hu**. Az eddig hiányzó magyar nyelvű online megjelenés végre lehetőséget ad arra, hogy még többen ismerhessék meg a számítógépfüggők hírességeit, a belőlük szerveződött tehetséges csapatokat, valamint sokszor zseniális munkájuk látványos gyümölcseit.



A Letöltések rovatban találhatók a site regisztrált felhasználói által készített produkciók. Akik szívesen megismerkednének másokkal, azokat segíteni fogja a scenerek és a scene-csapatok listája, ahol fellelhető bármilyen kapcsolatteremtéshez szükséges adat. Egy újszerű, mini-IRC-szerű chatbox (egysoros) teszi változatossá az oldalakat. A portál egyedülálló újdonsága – illeszkedve a demoscene-kultúrához –, hogy tartalmához bárki szabadon hozzájárulhat saját híreivel, cikkeivel, linkjeivel, grafikáival, illetve hirdetheti legújabb vagy korábbi alkotásait. Mivel a demoscene kreatív lendületét és a megszülető produkciókat látva sokszor profi játékgyártók és más szoftvercégek is szívesen alkalmazzák a scenermúlttal rendelkező fiatalokat, ezért a cégek még munkaajánlataikat is ingyen jelentethetik meg az oldalakon. A portál teljes egészében nonprofit alapon, reklámok és minden más jellegű bevétel nélkül működik.

További információk a **trajic@demoscene.hu** címen.

Vértes János Andor

A web nem felejt

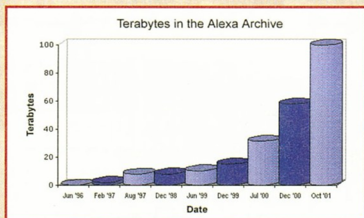
Lehet zsörtölődni azon, hogy sokan a weben felejtenek (olykor még dátummal sem megjelölt) régi dokumentumokat, amelyeket egy kereső kidobhat találatként, és azután az elavult információkra épülve tanulmányok készülnek, ám most nem erről, hanem épp az ellenkezőjéről szeretnénk írni: megőrzi-e valaki vagy valami a világháló múltját, az évekkel ezelőtti honlapkezdeményeket, a WWW hőskorát? Nos, meg.

Nem kisebb célt tűzött ki maga elé a **San Franciscó-i Alexa Internet** (a cég egyébként **1999** óta az **Amazon.com** tulajdona), mint amit annak idején az **alexandriai könyvtár**: ahogyan az utóbbi a kor minden könyvéből őrzött egy példányt (a nagy tűzvészig), úgy az előbbi a **World Wide Web** minden oldalát szeretné megőrizni az utókornak **1996** óta. Természetesen a **ma már naponta frissülő** oldalak mindegyikét nem lelhetjük fel, az **archívumban** bóklászva és egy **régi weboldal kapcsolódási pontjait** keresve sokszor vetődünk árnyékra, de ennek ellenére tanulságos visszalépni az időben, **bóklászni a múltban**. Sajnos az **Internet Kalauz** legelső, **1996-os** oldalai nincsenek fenn, de **1997-ből**, amikor még a lap online vetülete önállóan (és nem a **Prím Online** részként) élt, találunk egy **karácsonyi** számot.

VDA
ONLINE MONITOR
IRODATECHNIKA TÁVKÖZLÉS INFORMATIKA
VI. ÉVFOLYAM 50. SZÁM 1996. december 13.
Archívum Hirdetésfelvétel Impresszum
T*PSEC Kft Kiadványszerkesztő tanfolyamok • Photoshop 20 óra 12 000 Ft • Corel Draw 20 óra 12 000 Ft
- Sí-szünet
- Dupla vagy semmi
  Az október 21-24 között megtartott Microprocessor Forumon, új nagy teljesítményű mikroprocesszorok néhány részletét leplezték le az előadók.
- Hírmondó
- Az Internet szeme
  A HRP Hungary Kft. és a svéd AXIS Communications cég közös sajtótájékoztatót tartott, amelyen a HRP által forgalmazott legújabb AXIS termékeket mutatták be.
- Klasszikusok kiberkötésben

1996–97-ben a Prím-magazinok online kiadásait **más cégek gondozták** (a **VGA Monitort** az Eurotrend, az **Internet Kalauzt** a Hungary Network, a **Business Online**-t a Webtime), és például a legrégibb online Monitor (**www.prim.hu/monitor.hu**) esetében akár **1996 decemberéig** szaladhatunk vissza az időben, ráadásul abban is olvashatunk az Internet Kalauzról, hiszen ott is meghirdette a kiadó testvérlapjának **webrecenzió-pályázatát**. Sokunknak jelenti a magyar web hőskorát a régi, **„Nyírő-féle" Internetto**, amelyből sajnos nem sok szirmot préseltek le a webarchívumba. Kicsit **több eséllyel keresgél** az, aki emlékszik, hogy a kezdet kezdetén az oldalt **nem önálló domain** alatt, hanem a **www.idg.hu/internetto** címen lehetett elérni. Az **IDG** egyetlen 1997-ből megőrzött oldaláról az **augusztus 6-ai** – még a régi, **„puttós"** – Internettóhoz ugorhatunk, amelynek helyébe később már sem az **Index** nem tudott lépni, sem az **Internetto-utódok**...
Azon lehet vitatkozni, hogy érdemes-e

építgetni egy **webmúzeumot**, ahol a dinamikusan változó **online világ** messze nem őrizhető meg olyan módon, ahogy az alexandriai könyvtár tette a könyvekkel, ám végül is **Gorsiumban** vagy akár **Athénban** járva is csak körvonalait látjuk az **ókor településeinek**, épületeinek, mégis **ez az egyetlen lehetőségünk**, hogy visszarepüljünk a múltba, letűnt idők embereinek bőrébe képzeljük magunkat. És ha már a **régi korok romjainál** tartunk, hadd idézzük *Weiner Tibort* (a híres fizikus testvérét), **Dunaújváros** egykori



főépítészét, aki a hatvanas években egy **tanácsülésen** így vitatkozott az új lakótelepek építésének gyorsítása érdekében felszólaló **elvtársnővel**: „Ön a gyorsítás érdekében le akarja állítani a **római városrész feltáró ásatásait**? Asszonyom, vegye tudomásul, hogy aki leszarja a **múltját**, az leszarja a **jövőjét** is!"

Úgyhogy miközben építjük az új weboldalakat, **illő leásnunk a romokig**. Az 1996 júniusától telítődő weboldalgyűjteményben egyre **szaporodnak a terabájtok**, 2001 októberében már ebből is a századikat mentette el az Alexa Internet, és azóta is pásztázzák a világhálót a robotok, **havi 12 terabájtot** téve az archívumhoz. Csak összehasonlításképp: ha archiválnák a **Kongresszusi Könyvtár** minden könyvét, az **20 terabájtot** igényelne.

Átlagosan **kéthavonta tapogatnak le egy-egy site-ot**, ami a naponta változó oldalak világában nem jelenti a digitális tartalmak **valódi** archiválását, de a forma- és kultúrtörténeti emlékek megőrzéséhez elég, hiszen amúgy **a site-ok többsége nem változik sűrűn**, egy oldal átlagos élettartamát az archívum készítői **száz napra** teszik. Ha valaki nem akarja, hogy mások őrizzék meg a múltját, akkor a **www.archive.org/robotexclusion.html** oldal útmutatásait követve **kizárhatja site-járól** a letapogató robotokat, vagyis az oldal alkotói ilyetén módon ügyelnek arra, hogy a **szerzői jogi támadások** ellen védve legyenek.

Persze butaság lenne nem hagyni, hogy bekerüljünk az archívumba, ugyanis ez a **nonprofit vállalkozás** nemcsak a nosztalgikus múltba révedést, hanem a **kutatási tevékenységet** is szolgálja. A nyilvánosság számára csupán az elmúlt év végén megnyílt **„Wayback Machine"** a **Marylandi Egyetem** egyik professzorának például olyan kutatáshoz nyújtott támpontot, hogy felmérje: az **angol nyelv** dominanciája mennyire öli meg a weben a kis népek nyelveit. A kísérleti nyúl éppen a **magyar volt**, és az eredmény, amit az archívum nélkül nehezen mondana meg bárki: **1,5 millió** magyar nyelvű oldal. Ráadásul (s ezt már mi tesszük hozzá, akik tudjuk, hogy mondjuk **a Prím Online cca. huszonöt-harmincezer weboldalából 1539 került be az archívumba**) ez a magyar webnek alig **5–10 százaléka**, a magyar nyelvű oldalak számát tehát nem túlzás **tízmilliós** nagyságrendre taksálni. Ugyanez a kutatás azt is megmutatta, hogy a magyaron kívül még **201 nyelvet** érint ez az időgép, azaz ha dominál is az angol, **a web a nyelveket ugyancsak megőrzi**.

Más kutatásokat is említettek a tavalyi világpremieren a fejlesztők, például végigkövethetjük, hogyan változott a **Microsoft** viszonya a személyiségi jogokhoz **1996 és 2001** között.

Érdekesség, hogy ezt az archívumot egy volt katonai épületben őrzik, egy **300 PC-ből** álló hálózaton. Többségük asztali gép **1,5 gigahertzes processzorral**, de mindegyiknek a házában van **4 darab 80 gigabájtos winchester**. A gépekből 20 áll a frontvonalban, s vagy ezek egyikén van a keresett információ, vagy ezek valamelyike tudja, hogy **honnan bányássza elő**.

Az egyes site-ok múltja mellett **egy-egy nap, egy-egy esemény** virtuális tükörképét is megkísérlik az oldal üzemeltetői archiválni, ilyen kiemelkedő esemény eddig kettő akadt: a **2000. évi amerikai elnökválasztás és a tragikus szeptember 11**.

Ma még ezek az oldalak nem tartoznak a web **kultúrtörténetéhez**, de ha a site fennmarad, bizonyos, hogy tíz év múlva ezeket is úgy fogja bújni a világ, ahogy mi ma a régi Internettót.



Csiki Judit

Tégla, bútor, stílustan

Aki nem hisz a feng-shui mostanában minden tisztes polgári otthont átrendező elveiben, az sem tagadhatja, milyen jó hatással van az ember közérzetére, ha a napi gondok után harmonikusan berendezett, a tulajdonos ízlésvilágát híven tükröző lakásba térhet haza. A tétel fordítva is áll: a rendetlenség, a lepusztult falak és bútorok látványa az optimizmus bajnokát is mélabúba kergetheti. Ilyenkor nincs más hátra, mint belefogni az ezerszer áldott és átkozott lakásfelújításba, előtte azonban nem árt körülnézni a világhálón...

Ha a két alapvető felszerelés – nevezetesen a **számítógép** és a működőképes **internetkapcsolat** – készen áll, a többi szinte gyerekjáték. Nemcsak a nyomtatott formában megjelenő **lakberendezési újságok online változataira** lelhetünk rá a neten, hanem önálló, **csak internetes formában megjelenő** folyóiratokból is meríthetünk ötleteket. A meglehetősen kézenfekvő **www.lakberendezes.hu** címen például nyomtatott változatban nem létező, **önálló online folyóiratot** találunk, amelynek szerkezete a **„hagyományos"** lakberendezési lapokéhoz hasonló, ám a **szolgáltatások terén** (pl. címtár, archívum, szavazások) kiválóan kihasználja az internet nyújtotta lehetőségeket.

Vasztu és kalendárium

A honlap külalakja (fehér háttéren zöld-piros design) valószínűleg az **egyszerűség dicséretének jegyében** készült, de egy olyan laphoz képest, amely a **közízlés formálását** is zászlajára tűzte, túlságosan is egyszerűre sikeredett. A főoldalon a magazin **legfrissebb cikkeinek** válogatásába ütközünk.

A brit birodalmi stílus kedvelői egyenesen a **szigetország királyi kastélyainak** berendezésétől kaphatnak ihletet, az ennél **földhözragadtabbak** megtudhatják, hogyan teremthetnek valamivel több helyet **örökké szűkösnek tűnő otthonukban**, vagy hogyan tárolhatják a lehető **legpraktikusabban** az újonnan beszerzett **divatcikkeket**. Aki szeretne némi **ezotériát** is belevinni a **lakberendezésbe**, s már túl van a **feng-shui** elveinek tanulmányozásán, annak a **kínai térrendezési művészet indiai változatát, a vasztut** ajánljuk. Kissé lazábban kapcsolódnak a lakberendezés témaköréhez azok az olvasnivalók, amelyek például a **vitaminok áldásos hatásait** ismertetik, vagy a **kalendáriumhoz** kötődő **népszokásokat** tárgyalják, mindenesetre be kell látnunk: **ötletvadászat** közben időnként határozottan jólesnek az ilyen kitérők.

A **Magazin** menüpontot választva nemcsak e kiemelt kínálatból válogathatunk, hanem a teljes – egyre bővülő – **archívumból**.

A cikkeket **témakörök** szerint osztályozták az oldal szerkesztői, a választék az **otthon** stílusirányzataitól a **gasztronómiáig** és az **életmódig** terjed. Aki ennél mélyebbre szeretné ásni magát a lakberendezői szakma rejtelmeibe, az a honlap kínálta **lakberendezési szemináriumon** képezheti tovább magát. A tantárgyak: színtan, fénytan, mértan, rajztan, anyagismeret, ergonómia, valamint az otthon stílusjegyei.

Aki pedig végleg elszánta magát az **építkezésre** vagy a **felújításra**, ám nem tudja, hol keresse a megfelelő szakembereket vagy építőanyagokat, az a **szakmai címtárból** választhatja ki a számára **szimpatikusnak** tűnő vállalkozót, kereskedőt. Az oldalra ellátogató **vállalkozók regisztrálhatják** is magukat ebben az adattárban. Az **Áruház** menüpontra kattintva nem tehetünk szert bútorra, szőnyegre vagy épp ablakkeretre, netán téglára, **rendelhetünk** viszont **szakkönyveket**, és előfizethetünk a témába vágó idegen nyelvű **szakfolyóiratokra**. Aki pedig a honlapon történtekről szeretne rendszeres tájékoztatást kapni, feliratkozhat az e-mailben érkező **hírlevélre**.

Akantusz kontra fógli

A **www.otthonunk.hu** címen található **virtuális folyóirat** az előzőhöz hasonló szolgáltatásokkal várja a látogatókat. A **kellemes**, szürkéskék-sárga színvilágú főoldalon szokás szerint a **legfrissebb cikkeket** ajánlják figyelmünkbe. A régebbi cikkek kínálatába és az **archívumba** is betekinthetünk, itt azonban nem könnyíti meg a tájékozódást az anyagok témakörönkénti csoportosítása, a **felsorolásból kell választanunk**. A min-

otthonaink

denre elszánt lakásfelújítóknak **érdemes az itteni cégjegyzékben** is szétnézniük, amikor kivitelezőt, építőanyagot vagy lakásfelszerelést keresnek. **Apróhirdetések** között is válogathatunk: a hirdetők elvileg **ingatlant**, **építőanyagokat** és **lakberendezési tárgyakat** kínálnak vagy keresnek, lapzártánk időpontjában azonban még csak **ingatlanhirdetéseket** nézegethettünk, az építőanyaggal és lakberendezéssel kapcsolatosak közlését **„hamarosanra"** ígérték a honlap gazdái. A hirdetések választékát **témakörönként** (pl. telek, garázs) **és megyénként is szűkíthetjük**, a kereső segítségével pedig a számunkra fontos **kulcsszavak alapján válogathatunk** az ajánlatok között. A **Fórumban** a látogatók osztják meg egymással lakberendezéssel, belsőépítészettel, építkezéssel kapcsolatos tapasztalataikat, de a **tanácstalanok** (márpedig ki nem az, ha a nyakába szakad egy építkezés minden gondja-baja?) **szakértők véleményét** is kikérhetik. A **bútortörténeti** és az **építőmesteri kisszótár** a szakszavak jobb megértésében segít: aki esetleg nem tudja, milyen díszítőelem az **akantusz**, vagy melyik szerszámra céloz a lakásban tevékenykedő **mester**, amikor a **fóglit** kéri, e forrásból tájékozódhat (a megfejtések megtekinthetők a **kisszótárban**). A főoldalon felsorolt **lakberendezési újságok** címére kattintva (a teljesség igénye nélkül: **Fészekrakó, Ötlet Mozaik, Álomház, Konyhakultúra**) a lapok aktuális számának tartalmával ismerkedhetünk meg.



A látogató a honlapok **végigböngészése** után valószínűleg már **pontosan tudja**, milyennek is szeretné látni **meghitt otthonát** a nagy átalakulás után, sőt talán abban is biztos, melyik **kivitelezővel** dolgoztasson. Ha így van, nincs más hátra, mint elkezdeni a **csomagolást**, és **útjára indítani a nagy felfordulást**, amelynek időtartama alatt valószínűleg azt sem fogjuk tudni, hol áll a számítógépünk. A munkálatokat kísérő **hisztériaközeli pillanatokban** viszont jólesik majd arra gondolni: milyen jó is lesz a **megújult**, **tiszta**, **ízlésesen berendezett** otthonban, a **hatszázhuszonharmadik doboz** mélyéről végre előkerült gép mellett nyugodtan lapozgatni **kedvenc** virtuális lakberendezési folyóiratunkat.

Beszerzés a netről

Bár az internetes vásárlás kis hazánkban még nem kifejezetten hétköznapi és általánosan elfogadott beszerzési mód (különösen a nagyobb értékű árukat szeretjük közelről is megnézni, majd kipróbálni), néhány lakberendezési áruház honlapján akár meg is rendelhetjük a kiválasztott bútort vagy más berendezési tárgyat.



A budapesti RS bútoráruház **www.rs.hu** címen található oldalán belelapozhatunk a cég katalógusába, megtekinthetjük az egyes bútordarabokhoz hozzárendelhető szövetmintákat, s ha sikerült döntenünk, azonnal meg is rendelhetjük a kiválasztott árut. A **www.extra.hu/butor.onlineshop** címen francia konyha- és fürdőszobabútorokat, valamint -tartozékokat vásárolhatunk.



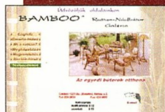


A két nagy és népszerű bútoráruház, a svéd Ikea (**www.ikea.hu**) és az osztrák Kika (**www.kika.hu**) honlapja mindezt nem teszi lehetővé: a weboldalakon ugyan belepillanthatunk a választékba, s értesülhetünk a legfrissebb akciókról, hírekről, a tényleges árucikkekért azonban el kell zarándokolnunk az áruházba.





Hasonló katalóguslapozgatásra nyílik alkalmunk a Rolabu Bútorgyártó és Forgalmazó Kft. (**www.rolabu.hu**) oldalán. A Bamboo Nádbútor Galéria weblapján (**www.bamboo.hu**) kiválasztott terméket viszont **e-mailben is** megrendelhetjük. A postán vagy banki átutalással történő fizetés után a kész bútor a cég bemutatótermében vehető át, de kérésre akár házhoz is szállítják.





Kiegészítő lakásfelszerelési cikkeket a **www.katay.hu**, szépséges díszgyertyákat pedig a **www.extra.hu/kataigyertya** címen vásárolhatunk a világhálón keresztül.



Horváth László

Yahoo versus Franciaország

Jegyzet az internet szabadságáról, a kormányellenőrzés lehetőségeiről és a világszabványokról egy kaliforniai bírósági döntés nyomán

Korszakalkotó, precedensértékű döntést hozott a legfelsőbb bíróság Kaliforniában, amelynek részletesebb háttérelemzése sok tanulságot hordoz az internet jogalkotásának jövőjére nézve. Engedélyezte náci memorábiliák árusítását a Yahoon.

Ez a döntés egyeseket felháborít, mások esetleg jelentéktelennek minősítik, hiszen szerencsére csak nagyon kevés felhasználó érdeklődik a gusztustalan érmek és egyéb rossz emlékű tárgyak gyűjtése iránt, ám a döntés igazából a webkereskedelemnek és a tartalom terjesztésének elvéről szól, s így válik azonnal nagy jelentőségűvé.

Nem a sajnálnivaló náci gyűjtők győzelme ez, hanem azoké, akik szerint a szólásszabadság elve akkor is érvényes, ha az online közösségnek akár 99,99%-a nem ért valamivel egyet.

Vagyis a téma nem az, hogy szabad-e náci relikviákat az interneten árulni, hanem az, hogy ki és mi módon ellenőrizze a webet.



Köztudott, hogy a jogrendszer a világon mindenütt igencsak csikorogva próbálja utolérni a web fénysebességgel változó kihívásait. Külön öröm, amikor a szakember úgy érezheti, hogy a bírók felkészültek, és az amerikai jogrendszer szokásainak megfelelően alkalmazzák az alkotmány elveit az új médiumra. A kaliforniai bíróság kerek perec kimondta: a francia bürokratáknak semmi közük ahhoz, hogy ki mit árul egy kaliforniai website-on, ez esetben a Yahoon, attól függetlenül, hogy milyen ostoba és megvetnivaló maga a termék.

Hol honos?

Az első figyelemreméltó lecke, amelyet a döntésből mindenkinek meg kellene tanulnia, azt a címet viseli, hogy melyik ország jogrendszere is felel azért, ami egy honlapon történik. Ebben az ügyben ez az első igazi, magas szintű jogi döntés, amelyre mostantól hosszú évekig hivatkozni fognak. Hatalomhéhes, az információ kontrolljára és mellesleg az online kereskedelmi adók kivetésére is kapzsin ácsingózó hivatalnokrendszereknek fájó lehet a tanulság, de akármennyire is fáj, mostantól nem formálhatnak jogot annak eldöntésére, hogy az adófizetőik mit néznek, adnak-vesznek a külföldi weblapokon. A francia forradalom örököse, a francia felhasználó igazából most tanulhatja meg, hogy mi az a liberté, most szabadulhat ki a feudális hagyományokból rá szakadt vízfejű államapparátus ellenőrzése alól. Ehhez a szabadsághoz annyit kell csak tennie, hogy olyan szervereken elhelyezett website-okat használ, amelyek nem Galliában találhatók, és máris egy szabadabban létező világban érezheti magát...



Ez lenne a praktikus vetülete a magas szintű jogi döntésnek. Nézzük azonban mindjárt a második leckét, amely egy általánosabb, filozófiai szintű tanulságot hordoz.

Gyilkosnak egy vasat sem

Idiótának (vagy jobb esetben perverznek) kell lennie annak, aki náci emléktárgyakat gyűjt. Ostobaságra, rossz ízlésre, rasszizmusra vagy



egyszerű elmebajra utal ez a hobbi. Persze ebben is van pénz, és hát az Egyesült Államokban – nagy ország – perverz és tehetős gyűjtők egész tábora szakosodott (majdhogynem egy beteges kultuszt alapítva) a többszörös gyilkosok, családirtók, halálra ítéltek alkotásainak gyűjtésére. Festményeik, leveleik, fotóik sok pénzt megérnek a hál' istennek kisszámú eszement gyűjtő körében, a „murderabiliának" még dealerhálózata is kiépült, amitől minden jó ízlésű ember gyomra felfordul. Ugyanakkor például éppen Kaliforniában – még ha nehezen is ment – megtiltották, hogy a gyilkosok pénzhez juthassanak az ilyen relikviákból, vagyis amikor a dealerek eladják mondjuk egy sorozatgyilkos „műalkotását", a pénzből a bűnöző nem részesül, azt egy alapítvány kapja meg.

Fordul a kocka

Hogy miért részletezem a modern amerikai „műtárgy-kereskedelemnek" ezt a korántsem felemelő műgyűjtési perverzitását? Mert rámutat egy alapelvre, amely a legjobban kifejezi az amerikai és az európai jogrendszer különbségét. Addig, amíg nem fenyegetsz valakit, nem kell attól tartanod, hogy a hatalom utánad nyúl – bármennyire is megvetésre méltó, utálatos nézeteket vallasz. A kocka akkor fordul, ha ez tevőlegesen valakit sért, avagy fenyeget. Az amerikai közélet minden szintjén dédelgetett alkotmányos jognak, a szólásszabadsághoz való jognak klasszikus példái a Ku-Klux-Klan híres felvonulásai, amikor a rasszista szervezet – a felháborodott polgárok sorfala között, erős rendőri felügyelettel – nyugodtan masírozhat a maskaráiban addig, amíg nem fenyeget valakit. Különösebb jogi szófacsarás vagy látnoki vízió nélkül is érthető, hogy miért az amerikai elv lesz a jövőben is a net kialakuló jogrendszerének alapja. Az internet ugyanis nem visel el semmilyen más megközelítést, mint az alapvető szólásszabadságét! Hiába telepítene bármilyen ambiciózus szuperbürokrácia egy gigantikus cenzúrarendszert a webre, az URL-ek állandóan, dinamikusan változó „macska-egér játékában" még az amúgy félelmetes kínai kommunista titkosrendőrség is nevetségessé teszi magát a disszidensekkel való kergetőzéssel.

All is said and done

Ha nem a szavaktól félnének a feudális társadalmak utódállamai, akkor talán az erőforrásokat ők is azoknak a csoportoknak a megsemmisítésére fordíthatnák, amelyek valóban erőszak elkövetésére készülnek. A pusztán primitív, ostoba ideológia, illetve az aktívan civilizációellenes propaganda között minden időben nagyon fontos meghúzni a határt, különösen most, amikor az univerzális emberi jogoktól naggyá lett modern civilizáció talán minden idők legaljasabb ellenségével küzd az interneten is.



A rossz hírről mindannyian tudunk, az ártatlan áldozatok ezreit még épphogy eltemették. A jó hír az, hogy amikor „all is said and done",



ez a világ sokkal nagyobb tisztelettel fog viseltetni az univerzális emberi jogok iránt, attól függetlenül, hogy afgánok, kínaiak vagy szuahélik jogairól van-e szó. Szeptember 11-e előtt azt gondoltam, hogy az oktatás és az internet döntő szerepet játszik majd ebben a „globális közösségépítésben". A sors iróniája, hogy a munkának sokkal gyorsabban kell haladnia a civilizált világ haderejének, technológiájának, diplomáciájának és gazdasági segélyeinek hatalmi támogatásával. Mintha ezek a középkori, elvakult gyilkosok mindenben az ellenkezőjét érték volna el annak, amit akartak...
Mindeközben a mi dolgunk pedig, hogy féltve óvjuk és fejlesszük a web csodálatos szabadságvívmányait.

(Meg)menekültek?

A mi ügyünk lenne a menekültek ügye is? Nem elegendőek a saját problémáink? Közünk van egyáltalán hozzájuk? Miért nem próbál meg boldogulni valamennyi ember a saját hazájában? Ezeket a kérdéseket – személyes véleményem szerint – mindig úgy kell megválaszolnunk, hogy belehelyezkedünk az érintettek, azaz a menekültek helyzetébe: vajon számítanánk-e idegen országok, távoli kontinenseken élő emberek segítségére, ha Magyarországon folyna generációkon át húzódó háború, ha közép-kelet-európai hazánkban lenne éhínség? Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan!



A **Magyar Helsinki Bizottság** (**www.helsinki.hu**) elsősorban a **rendvédelmi szervek**, a rendőrség, a határőrség, továbbá a **Menekültügyi és Migrációs Hivatal** jogalkalmazását kíséri figyelemmel, különös tekintettel a **magyar jogszabályokban** és a **nemzetközi szerződésekben** biztosított jogok érvényesülésére. A bizottság jogvédő tevékenységének két célcsoportja a **személyes szabadságukban korlátozottak** és a **menekültek, menedékkérők** köre. Feladata, hogy a **helsinki záróokmányban** foglalt szabadságjogok érvényesülésén túl nyomon kövesse az **emberi jogok európai egyezményében** biztosított emberi jogok és **alapvető szabadságjogok** érvényesülését, segítséget nyújtson a jogsértések áldozatainak.

A bizottság programjai között szerepel az **Emberi Jogi Tanácsadó Iroda** működtetése, amely emberi jogi sérelmekkel foglalkozik: **ingyenes jogi tanácsot**, illetve **képviseletet nyújt** ügyfeleinek mind a magyar hatóságok és bíróságok, mind a nemzetközi fórumok (európai emberi jogi bíróság, az ENSZ emberi jogvédő testületei) előtt. Az ügyfelek jelentős része a **menekültügyi eljárással összefüggésben** kéri

A helsinki mozgalom a helsinki záróokmány (**1975**) aláírása után bontakozott ki a **Szovjetunióban**: a **Moszkvai Helsinki Csoport** 1976-ban azzal a céllal jött létre, hogy **nyomon kövesse**, illetve **számon kérje** a szovjet kormányon **a záróokmányban foglalt jogok érvényesülését**. A csoport tagjait azonban rövidesen **bebörtönözték**, majd **az ország elhagyására** kényszerítették. Kezdeményezésük nyomán **1978-ban** az **Egyesült Államokban** alakult meg a **Helsinki Watch** (Helsinki Jogőr), ezt követően sorra alakultak a helsinki bizottságok **Nyugat-Európában**, majd **Kelet- és Közép-Európa** országaiban, így **Magyarországon** is. A **Magyar Helsinki Bizottság** vállalt feladata, hogy a helsinki záróokmányban foglalt **szabadságjogok** érvényesülésén túl nyomon kövesse az emberi jogok európai egyezményében biztosított **emberi jogok** és **alapvető szabadságjogok** érvényesülését a kialakult jogállam viszonyai között, segítséget nyújtson a **jogsértések áldozatainak**, s a hazai és a nemzetközi nyilvánosság segítségével **szembeszálljon a jogsértésekkel**. A **Magyar Helsinki Bizottság** tisztségviselői között ott találjuk például *Komoróczy Gézát* (tiszteletbeli elnök), *Kőszeg Ferencet* (elnök), valamint *Pardavi Mártát, Szikinger Istvánt, Bíró Andrást, Halmai Gábort* és *Iványi Gábort*, illetve *Sajó Andrást.*

az iroda segítségét, de a különböző **hatósági** – elsősorban rendőrségi – **visszaélésekkel** kapcsolatos panaszok sem ritkák. Az iroda számos levelet kap **elítéltektől** is, akik a **fogva tartás körülményeivel** kapcsolatos sérelmeik orvoslásához kérnek jogi segítséget.

1998. március elseje, a **menedékjogi törvény** hatálybalépése óta a bizottság **14 ügyvédből álló jogsegélyhálózatot** működtet. Az ügyvédek **joghallgatók** és **tolmácsok** segítségével ingyenes jogi tanácsot adnak, illetve képviseletet biztosítanak a **határőrség közösségi szállásain**, valamint a **Menekültügyi és Migrációs Hivatal befogadó állomásain** elhelyezett menedékkérőknek.

A bizottság saját tapasztalatai, illetve az ügyvédektől kapott **rendszeres beszámolók alapján** tájékoztatja a menekültekkel foglalkozó hazai, külföldi és nemzetközi szervezeteket a **magyar menekültügyi és idegenrendészeti** fejleményekről, problémákról.

A diszkrét arculatú weboldal a **Helsinki Bizottság** tevékenységének ismertetése mellett tartalmaz **híreket, konkrét esetek leírását,** az országot – menekültügyi szempontból – érintő **elemzést**.

Nagyon hiányzik a weboldalról a magyar, angol és nem utolsósorban néhány más nyelven elérhető, **„Freqeuntly Asked Question”** jellegű tájékoztató, amely a **menekültek**, illetve a **menekülni készülők** számára jelenthetné a **jogi és gyakorlati tanácsok gyűjteményét**. Nélkülözhetetlen emellett egy olyan rovat is a weboldalon, amely a **„Menekültekről for Begginers”** nevet viselhetné, s tartalmában **a honi polgárok toleranciájának növekedését** idézhetné elő.

„**A közösségi szállásra először belépőt** nyomasztó látvány fogadja. Az egész nap homályos folyosókon **a külföldiek céltalanul járkálnak ide-oda**, látogató megjelenése a ráccsal lezárt körletben **rendkívüli eseményszámba megy**: a vendéget **körülveszik, kérdésekkel ostromolják,** és nagy örömmel invitálják a szobájukba. A határőrök általában csak **naponta egyszer**, a körlet létszámának **ellenőrzése** céljából lépnek be a külföldiek folyosójára, akkor is **fehér kesztyűben** – tekintettel a fertőzésveszélyre.

A körlet vizesblokkjának kövezetét mindenütt **víz borítja**, a bejárat előtt is tócsákban áll a piszkos víz. **A hálóhelyiségek zsúfoltak,** a nagyobbakban 10-12 ágy, a külföldiek ruhái jobbára az ágy alatt vagy az ágyon vannak elhelyezve. Az érkezésünket megelőző napokban kaptak a szobák **néhány kis szekrényt**, amelyek azonban **nem zárhatók**. A látogatás befejezése előtti napon helyeztek el a körletek vizesblokkjában egy-egy régi típusú, **dobtárcsás mosógépet**. A közösségi szállás lakói – kevés kivétellel – **nem járhatnak ki a városba**, de még a határőr-igazgatóság udvarára sem. **Szabad levegőn naponta néhány percet töltenek**, amíg körletenként elkülönítve a szállás épületéből **zárt alakzatban átvonulnak** az étkezőhelyiségbe.

A közösségi szállásokon **1998 augusztusa óta**, amióta a szállásokról csak kivételesen lehet kijárni, ketten **követtek el öngyilkosságot**. Szombathelyen öngyilkosság még nem volt, de **öngyilkossági kísérletre** többször is sor került. A távozásunkat követő héten egy **iráni fiatalember** került kórházba »falcolás« következtében.

A határőrök – tisztek, tiszthelyettesek – kijelentéseiből egyértelmű, hogy **mélységesen lenézik** a gondjaikra bízott külföldieket. Erre vallanak a szálláson tartózkodók szexuális életére tett **megjegyzések** vagy az olyan **kijelentések**, hogy »ezek még életükben nem láttak szappant«. Holott például a **koszovói albánok** között igen sok a **diák**, az **értelmiségi** meg az olyan ember, aki korábban **éveken át dolgozott vendégmunkásként** Németországban, Ausztriában.”

(Részlet a **Cordelia Alapítvány**, a **Magyar Emberi Jogvédő Központ** [Mejok] és a **Magyar Helsinki Bizottság** által 38 munkatárs bevonásával a **Szombathelyi Határőr Igazgatóság** közösségi szállásán végzett vizsgálat beszámolójából – **www.helsinki.hu/docs/szhelybesz.doc**.)

ÖSSZEFOGLALÓ JELENTÉS
A SZOMBATHELYI KÖZÖSSÉGI SZÁLLÁSRÓL

1. A Belügyminisztériummal aláírt megállapodás alapján három emberi jogi szervezet – a Cordelia Alapítvány, a Magyar Emberi Jogvédő Központ (MEJOK) és a Magyar Helsinki Bizottság – 1999. február 28. és március 6-a között, 38 munkatárs bevonásával végzett megfigyelést a Szombathelyi Határőr Igazgatóság közösségi szállásán. A megfigyelést végzők között volt: három orvos (egy igazságügyi-orvosszakértő, egy pszichiáter, egy gyermekorvos), egy pszichológus, továbbá egy három tagú filmes forgatócsoport. A megfigyelés során angol, német, francia, albán, szerb, arab, perzsa (dari) tolmácsolást tudtunk biztosítani. A munkatársak közül egyszerre átlagosan 10-12 személy tartózkodott a közösségi szálláson.

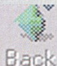
2. A határőrség idegenrendészeti osztályának tájékoztatása szerint az érkezésünket megelőző napon 361-en tartózkodtak a szálláson, közülük 12 fő 14 éven aluli gyermek. A külföldiek közül 97 bangladesi, 12 iraki állampolgár volt. A befogadottak legnagyobb csoportját, jóval több mint felét, albán nemzetiségű jugoszláv állampolgárok (koszovóiak) alkották.

ÁLTALÁNOS BENYOMÁSOK

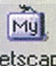
3. A közösségi szállásra először belépőt nyomasztó látvány fogadja. Az egész nap homályos folyosókon a külföldiek céltalanul járkálnak ide-oda, látogató megjelenése a ráccsal lezárt körletben rendkívüli eseményszámba megy: a vendéget körülveszik, kérdésekkel ostromolják, és nagy örömmel invitálják a szobájukba. A határőrök általában csak naponta egyszer, a körlet létszámának ellenőrzése céljából lépnek be a külföldiek folyosójára, akkor is fehér kesztyűben – tekintettel a fertőzésveszélyre.

4. A körlet vizesblokkjának kövezetét mindenütt víz borítja, a bejárat előtt is tócsákban áll a piszkos víz. A hálóhelyiségek zsúfoltak, a nagyobbakban 10-12 ágy, a külföldiek ruhái jobbára az ágy alatt, vagy az ágyon vannak elhelyezve. Az érkezésünket megelőző napokban kaptak a szobák néhány kis szekrényt, amelyek azonban nem zárhatóak. A látogatás befejezése előtti napon helyeztek el a körletek vizesblokkjában egy-egy régi típusú, dobtárcsás mosógépet. A közösségi szállás lakói – kevés kivétellel – nem járhatnak ki a városba, de még a határőr igazgatóság udvarára sem. Szabad levegőn naponta néhány percet töltenek, amíg körletenként elkülönítve a szállás épületéből zárt alakzatban átvonulnak az étkezőhelyiségbe.









Back Forward Reload Home Search Netscape

Bookmarks Go to: http://www.prim.hu/maci

http://www.prim.hu

Gréczi Emőke

„Virtuális félvaló világ a miénk"

Uj Péter *valakinek a Népszabadság szókimondó publicistája, másnak az internetes hírközlés hazai megalapozója. Most éppen az Index.hu főszerkesztőjeként próbál továbbra is egy lépéssel a konkurencia előtt járni. Egy biztos, a 2002-es év változásokat hoz a cég életében.*

■ *Van valami értelme, hogy a hírigazgató pozícióját a főszerkesztőjére cserélted?*

■ Ezek csak elnevezések. Az Index alapítása óta meghatározó voltam abban, hogy a site hogy nézzen ki, és mi kerüljön bele. Már az Internetto indulásától szerkesztőként dolgoztam *Nyírő András* mögött, az Internetto utolsó két évében pedig már mindenképpen meghatározó szerepem volt az egész szerkesztőség, illetve a tartalomszerkezet kialakításában. Az Indexet is így kezdtük: Nyírő András az élen, mögötte én. Amikor András távozott, tiszteletből nem akartuk betölteni a posztját, így lettem hírigazgató. Aztán a hírigazgatói posztot átadtam, hogy a szerkesztőségen kívül más ügyekkel is foglalkozhassak a cégen belül, de továbbra is én maradtam a legfőbb tartalmi főnök. Egy idő után aztán úgy döntöttünk, hogy jó lesz, ha fölveszem a főszerkesztői címet, az fejezi ki a legjobban a helyzetet. Tulajdonképpen a szerkesztőség kért erre. Tehát csak az elnevezés módosult, sem az Index szerkesztősége, sem a tartalma nem változott ettől.

■ *Heteken belül megváltozhatnak a tulajdonosi viszonyok a cégnél, ami a te zsebedet is érinti. Mik a kilátások?*

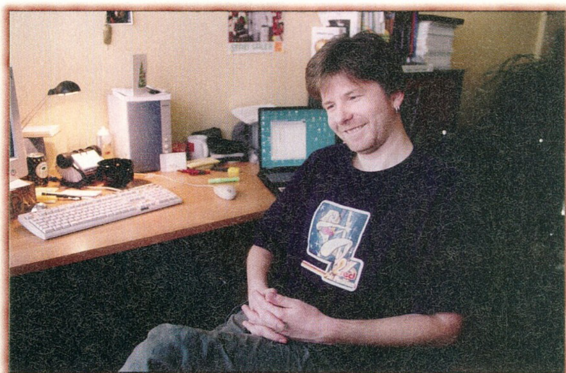
■ Nem a kincstári optimizmus mondatja velem, de igazán jók. Az Index tulajdonosainak és dolgozóinak, de talán még az olvasóinak is az az érdekük, hogy minél előbb stratégiai befektetőt találjunk. Ez ugyebár azt jelenti, hogy a mostani kockázati és alapító befektetők eladják az Indexet egy médiavállalatnak vagy telekommunikációs cégnek. Hál' istennek több ilyen stratégiai partner is jelentkezett, most tárgyalunk, de februárnál előbb valószínűleg nem lesz döntés. Egyébként az Index megalapítása óta akadtak vevők a cégre, ám sokáig hittünk abban, hogy függetlenként tudunk továbbmenni, úgy, hogy előbb kockázati befektetőket vonunk be a finanszírozásba, azután irány a tőzsde. Az első kör, ugye, be is jött, a Deutsche Balaton AG és a Net IPO hárommillió dollár tőkét hozott a cégbe. A második kör viszont elmaradt, mert a tőzsdével történt, ami történt. A szemközti zöldségesnek nagyobb a forgalma, mint az internetes részvényeknek a budapesti tőzsdén. Más megoldást kellett keresnünk, ehhez pedig át kellett alakítani a céget oly módon, hogy ne termeljen veszteséget. Ez mára sikerült, a cég anyagi helyzete most stabil, amiben néhány hónappal ezelőtt nem bíztam. Tehát működni tudunk magunkban is, de ahhoz, hogy a tervezett nagy fejlesztéseket finanszírozni tudjuk, és a még növekvő piacon versenyben legyünk az elsőségért, muszáj stratégiai partnert találnunk, vagyis eladnunk a céget. Meg hát az Index tulajdonosai azért raktak bele pénzt, hogy majd valamikor kivegyék. Most ki akarják venni.

■ *A többi nagyobb hazai tartalomszolgáltató mögött általában médiavállalkozás vagy műszaki szolgáltató áll.*

■ Ilyen módon a nagy magyar online médiacégek közül egyedül mi vagyunk függetlenek. Sajnos az az üzleti modell, amelyet mi követünk, Amerikában már megingott, vagyis online újság, hírszolgáltatás gyakorlatilag már nem létezik önmagában, tehát úgy, hogy ne állna mögötte egy hagyományos médiacég. Nekünk persze sikerülhet, mert ez egy teljesen más piac, sokkal nagyobb a jelentősége a szerkesztett tartalomnak, az újságszerűségnek. Minimális szerkesztői létszámmal, az ideális felével



olyan eredményeket produkálunk, hogy alig hiszem el. Szinte nincs nap, amikor ne idézne bennünket az offline média. Nem mondhatom, hogy könnyen jutottunk el idáig. Amikor elkezdtük, egyikünknek sem volt sok elképzelése arról, miként lehet egy ekkora céget felépíteni és működtetni. Sok pénzbe került, amire megtanultunk egyet s mást. Például rájöttünk, hogy igenis szükség van egy dörzsölt, profi menedzserre. Ezért szerződtettük *Csepi Lajost*, mostani vezérigazgatónkat. Sokáig nagy volt itt a káosz, és sokan át is vertek minket. De azt hiszem, ez a káosz az egész magyar internetes piacra jellemző. Ez az ipar tele van kóklerekkel, gyakornoknak is gyönge főszerkesztőkkel, webmesternek sem jó cégvezetőkkel, félprogramozókkal. Láttam olyan embert nyilatkozni a nyugat-európai információs forradalom következő hullámának új szakembereként, aki életében egy épkézláb site-ot sem bírt összerakni. 1994 óta foglalkozom az internettel, végignéztem, hogy mi történik Magyarországon. Olyan arcok tűnnek fel internetszakértőként, akik egy e-mailt sem tudnak egyedül elküldeni. Neveket nem mondok. Majd legközelebb.



■ *A jövőre nézve milyen tartalomnak van inkább létjogosultsága: a választások közeledtével a hírszolgáltatást vagy az elektronikus kereskedelem fejlesztését kell folytatni?*

■ Fejleszteni éppen akármit lehet. A pálya nagy. Túl nagy. Az a kérdés, hogy miből lehet szinte azonnal pénzt csinálni. Nekem legalább tíz ötletem van, amelyre szerintem baromi jó site-ot lehetne építeni. De most aligha találnék pénzt arra, hogy ezeket finanszírozzam. A magyar online piacon a valós kreatív potenciál még mindig nagyon kicsi. Van ezernyi cég, de én csak három-négy olyan szellemi műhelyt látok, amely képes jelentős, új és működő dolgokat produkálni az online médiában. Pedig nem kell hozzá tudomány, elég szétnézni a világban. A mi piacunkon, amelyet hívhatunk portálpiacnak vagy online újságpiacnak, mindegy, körülbelül az az irány a meghatározó, amelyet annak idején Nyírővel, illetve az Internettóval találtunk meg: saját szerkesztett tartalom a fókuszban, mellette szolgáltatások. Amerikában úgy mondanák: news portal. Nagyjából mindenki hasonló tartalomszerkezetet, dizájnt és koncepciót követ. Az újságszerű tartalom a legjobban értékesíthető felület – talán ezért.

■ *Amikor Nyírővel elkezdtétek 1995-ben, volt arról elképzelésetek, hogy Magyarországon hogyan fog kinézni az internet néhány év múlva?*

■ Aki azt mondja, hogy pontos képe volt arról, mi történhet, az hazudik. Érdemes megnézni a legnagyobb internetguruk pár évvel ezelőtti elmélkedéseit. Az egyik nagyobb hülyeség, mint a másik. Ez az ipar az első perctől kezdve arról szólt, hogy itt nincsenek jósok, és nincsenek „megmondóemberek". Illetve vannak, de mindig pofára esnek. Jóformán azt sem tudod, mi lesz két hónap múlva. Bár a szektor egyre inkább megnyugszik, konszolidálódik, egyre hosszabb távra lehet tervezni. De ha magát a technológiát nézed, még mindig hetente tűnik föl valami hülyeség, amire két hónap múlva már senki nem fog emlékezni; most két hétig mégis azt hallod, hogy ez aztán

Uj Péter



1990-től dolgozik a Népszabadságnál. 1992-től 2000-ig a lap munkatársa, azóta külsős szerzője. A Wanted magazin alapító főszerkesztője. 1995-ben Nyírő András csapatával indítja el az Internettót, közben dolgozik a Hócipőnek. 1999-ben Nyírőékkel és a volt Internetto-szerkesztőkkel alapítja meg az Indexet, amelynek tulajdonosa és egyik vezetője, 2000 januárja óta hírigazgatója, majd főszerkesztője.
Kétszer érdemelte ki a Népszabadság legjobb újságírójának járó díjat, szintén kétszer választották meg a legjobb hazai internetes újságírónak. 1995-ben Opus Díjat, 2000-ben Flekk Díjat, 2001-ben Sajtószabadság Díjat kapott.

„Virtuális félvaló világ a miénk"

Gréczi Emőke

micsoda forradalmi dolog, és hogy mekkora jövője van. Mindenki tud mondani legalább egy tucat ilyen technológiát vagy elméletet, amely látványosat bukott, vagy messze nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket, amelyről kiderült, hogy egyszerű marketingblöff vagy tévedés: video-on-demand, network computer, push media, WAP... És lehetne folytatni. Milliárdos forgalmú tanácsadócégek hozzák ki a nagy jövőbe látó tanulmányokat, és ha az ember a jövőbe látó cégekbe is belelát, akkor azt látja, hogy ezeket a nagy jóslatokat nagyon is direkt marketingérdekek mozgatják, valamely megrendelő dollárjaiért színezik a jövőképet. De visszatérve 1995-re: mire gondolhattunk, amikor elkezdtük az Internettót? Azt hiszem, talán két tucat webszerver volt Magyarországon, és egy darab kereskedelmi internetszolgáltató havi harmincezerért, plusz a telefonszámla. Ha egy picit előre akartunk nézni, akkor az amerikai viszonyokból láttuk a következő két év lehetőségeit. Az Internetto hobbilapként indult, igazából rendes fizetés nem volt, pláne nem piaci; amikor András szerzett pénzt erre-arra, akkor volt honorárium, ha nem, akkor nem. A mai napig nem bírom megemészteni azt, hogy mivé züllesztették ezt az újságot, amely a magyar internetpiac legerősebb neve, brandje volt valaha. Egyszerűen gyomorgörcsöm van, ha ránézek. Az a miénk volt, Nyírőé és a miénk, nagyon sok munkánk volt benne, sok ingyenmunkánk.

■ ***Internetezel amúgy, munkán kívül?***

■ Nincsen olyan, hogy munkán kívül. Mindig internetezek, ha számítógépközelben vagyok, és mindig dolgozom. Újságíróként is úgy éreztem, hogy nincs munkám, és nincs szabadidőm, mert bármit látok vagy hallok, előbb-utóbb feldolgozom. A munkám néha szórakoztat, a szabadidőm pedig dolgoztat. Tulajdonképpen éjjel-nappal olvasok, nézek valamit a weben, vagy levelezek. Ha lehet, online intézem a bankügyeimet. Mondjuk vásárolni nem nagyon szoktam, vannak rossz tapasztalataim. Nem a biztonsággal, ostoba tévhit, hogy a biztonságon múlik a dolog. Az a baj, hogy rosszak a boltok, rosszul vannak kitalálva, kevés információ van a termékekről, nehézkes és buta az egész. Kisipar. Nemrég vettem egy digitális diktafont elég sok pénzért egy magyar webboltban. Rá is faragtam rendesen. Rendes leírás nem volt róla a neten, ennek ellenére megkockáztattam a dolgot. Kár volt. Van hetvenezerért egy gyakorlatilag használhatatlan kütyüm. Az elektronikus kereskedelemben ugyan hiszek, de az itthoni tapasztalatok kiábrándítóak.



■ ***Bár már nem vagy a lap munkatársa, szerdánként olvashatjuk karakteres írásaidat a Népszabadságban. Marad másra energiád?***

■ Most minden erőmmel az Indexszel akarok foglalkozni, de persze vannak más projektjeim is. Többen megkerestek, hogy kiadnák a szerdai írásaim válogatását. Körülbelül háromszáz cikk, háromszázszor két flekk. Van köztük mindenféle, politikai publicisztika, álriport, paródia. Egyetlen dolog fűzi össze őket: hogy nekem hétfő estére valamit ki kell találnom. Néha nem könnyű, hiszen nem újságíróként dolgozom, hanem itt ülök az irodában, és azon gondolkodom, hogy a 120 pixeles hasábba hogyan préseljük bele a 150 pixeles bannert, vagy miként alakítsuk át a struktúrát egy új rovat kedvéért. Ebből a szempontból professzionális iparos vagyok, mert tudom, hogy meg kell írni, és akármi van, hétfő éjjel leülök, s addig nem állok föl, amíg meg nem írtam.

■ ***A könyvről jut eszembe: egy bemutatón felmerült a neved, hogy esetleg te lennél Jake Smiles, és végül is miért ne, hiszen írsz, s az internettel is van némi kapcsolatod...***

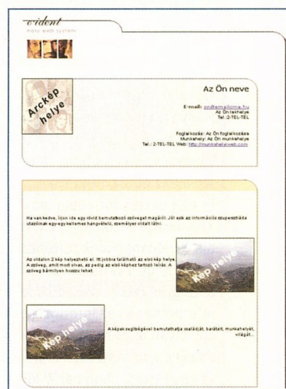
■ De nem én vagyok. Egyébként sok ismerősöm is azt hitte, hogy én írtam a Jake Smiles név alatt napvilágot látott könyvet, mert sok olyan elem van benne, amely jelen van az én életemben is. Például Skodám volt, mint a regény hősének, nekem is van egy darab gyermekem, stb. De én sajnos nem tudtam volna megírni azt a könyvet.

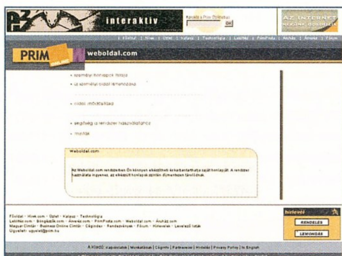
■ ***Azért az, hogy megtalálta a közönségét, valamit mutat a hazai internetes szubkultúráról, mármint hogy egyáltalán létezik...***

■ Mondhatjuk, hogy ez a regény elég sokunkról szól. Oly módon, persze, hogy a mi tudományos-fantasztikus élethelyzeteink jelennek meg benne. Sokan magukénak érezhetik ezt a világot. Tulajdonképpen ez a fajta virtuális félvaló világ a miénk.

EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnénk az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádat feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.





A Prím Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

– egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét
– egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet

Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!

Majdnem minden, amit tudni akartál az internethasználókról

1.) A World Internet Project és az információs forradalom

A történelem nem szívélyes vendéglátónk. Gyakran megesik, hogy a velünk történő sorsfordító változásokról, ütközetekről és forradalmakról is csak megkésve értesít minket – minket, akik aktív vagy szenvedő résztvevői vagyunk e folyamatoknak. Mindössze tíz éve, hogy *Tim Berners-Lee* megírta programját, amelynek révén megszületett a World Wide Web. Még két évbe telt, hogy *Marc Andreessen,* az akkor 22 éves diák néhány társával együtt megalkossa a MOSAIC böngészőt, amely megnyitotta és vonzóvá tette a kívülállók számára is a világháló használatát. Azóta az internet szédítő karriert futott be, amely közismert, de néhány adatot talán nem árt felidézni.
A World Wide Web a leggyorsabban terjedő technológiai innováció az emberiség történetében. Az ENSZ jelentése szerint soha egyetlen újítás sem tett szert ilyen gyorsan 50 millió felhasználóra, és a fejlődés azóta is töretlen. 2000 első negyedévében például csak az Egyesült Államokban több mint ötmillió új internethasználót regisztráltak, ez akkor naponta 55 000, óránként 2289 és percenként 38 új hálózati polgárt, „netizent" jelentett.
Bármilyen impozánsak is ezek az adatok, az internet valódi jelentőségét alulreprezentálják. Az internet ugyanis nem egyszerűen információforrás és médium – mint például a hagyományos televízió volt –, az interaktivitáson keresztül megváltoztatja azt, ahogy üzleteket kötünk, dolgozunk, fenntartjuk kapcsolatainkat, ahogy tanulunk, játszunk és álmodunk, egyszóval az egész életünket.
És ez a bátran forradalminak nevezhető átalakulás nem a távoli vagy akár a közeli jövőben, hanem teljességgel a jelenben zajlik. Mindennapjaink története, de ebből egyáltalán nem következik, hogy e változásokban mindenki részt vesz, gyümölcseiből egyformán részesedik. Éppenséggel azt láthatjuk, hogy az internethez és az információs technológiákhoz való hozzáférés egy olyan új és hatékonyan működő strukturáló tényezővé vált, amely egyre fontosabb mind a globális egyenlőtlenségek, mind az egy társadalmon belüli különbségek magyarázatakor.
Az új évezredben, a globalizáció korában ezért sem pusztán intellektuális szeszély vagy divathóbort, hanem elementáris nemzeti érdek, hogy a versenyképességünket meghatározó új információs technológiák minél nagyobb társadalmi csoportok számára váljanak elérhető és értelmesen használható eszközökké. Az oly sok szennyet és fájdalmat hozó XX. századot éppen csak lezárva megkockáztathatjuk: a XXI. század sikeres Magyarországához az információs forradalom eredményeinek minél hatékonyabb adaptálásán keresztül vezet az út.
Ennek az útnak a végéről ma még nem lehet tudásunk, de akárhová is vezessen, kiinduló pozíciónk nem túlságosan kedvező. A World Internet Project magyarországi adatai azt mutatják, hogy 2001 őszén valamilyen formában hazánk lakosságának 17%-a használta az internetet, az otthoni hozzáférés aránya pedig 5% volt. Ezzel együtt az információs kor Magyarország felzárkózására történelmi esélyt kínál. Esélyt, amelynek eljátszása vagy valóra váltása rajtunk múlik.

2.) Mi a World Internet Project?

A World Internet Project (WIP) az internet társadalmi hatásainak széles körű vizsgálatára szerveződött nemzetközi kutatási program, amely a kaliforniai UCLA Center for Communications Policy és a szingapúri NTU School of Communications Studies kezdeményezéseként indult 1999 nyarán.
A kutatások köréből hiányoztak az olyan szisztematikus vizsgálatok, amelyek tudományos igénnyel próbálták volna az internethasználat társadalmi következményeit feltárni.
A WIP kutatóinak meggyőződése, hogy egyre fontosabbá válik az a kérdés: milyen változásokkal jár az internethasználat terjedése a társadalmi élet különböző területein? Milyen lesz az új médium hatása a társas kapcsolatokra, a kommunikációs formákra, a politikai aktivitásra, a munka és szórakozás világára?
A World Internet Project tehát az első olyan nemzetközi szakmai program, amely a fent leírt igények és megfontolások előtérbe helyezésével hiányt pótló kezdeményezésként jelent meg a kutatási porondon.

3.) A WIP jelentősége Magyarországon

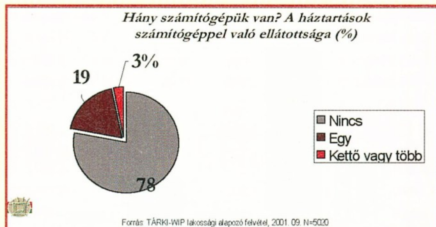
2001-ben Magyarország is csatlakozott a World Internet Projectben részt vevő országok sorához. Hazánkban a gazdaság, a kormányzat, az önkormányzatok és a civil szféra szereplőinek egyaránt óriási az adatéhsége az internettel kapcsolatos hazai fejlemények minden részlete iránt. Az évek során számos kutatási eredmény született, amelynek segítségével egyre megbízhatóbb adatok állnak rendelkezésre.

A WIP keretein belül egy olyan jelenség nemzetközi összehasonlító vizsgálatára kerül sor, amely nemcsak nálunk, hanem az egész világon viszonylag új fejleménynek számít. A magyarországi kutatás modellértékű, eredményei pedig különösen fontosak lehetnek régiónk számára, hiszen Közép-Kelet-Európa posztszocialista országai közül eddig egyedül Magyarország csatlakozott a programhoz. A kutatás időtartama 10 év, amelynek során a kérdőív minden évben ugyanazon emberek körében kerül újra felvételre. Magyar részről a vizsgálatot a Társadalomkutatási Intézet és a BME-UNESCO Információs Társadalom- és Trendkutató Központ közös kutatócsoportja végzi, amelynek tudományos vezetője *Dessewffy Tibor* (ITTK) és *Fábián Zoltán* (TÁRKI Rt.)

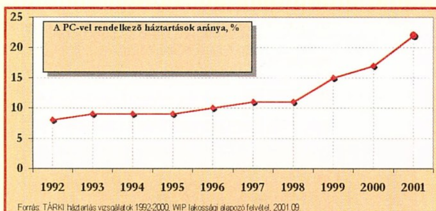
A magyar lakosság és az internet, 2001

Kik használnak számítógépet?

A magyarországi háztartások kevéssel több mint egyötödében (22%) legalább egy személyi számítógép található, s a háztartások 3%-ában egynél több PC működik.

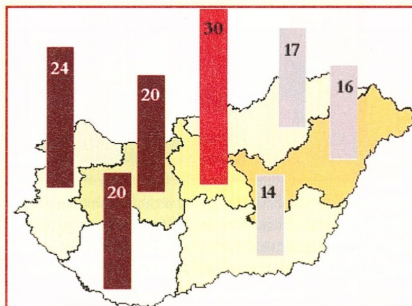


Az utóbbi években a komputerrel rendelkező háztartások aránya dinamikusan nőtt: 2000 tavaszához képest 2001 őszén 5%-kkal több otthonban volt személyi számítógép.

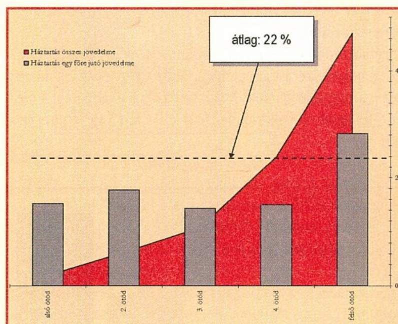


A személyi számítógéppel való ellátottság sokkal jellemzőbb a Budapest-környéki régióban (30%), valamint Nyugat-Magyarországon (24%), s általában kevésbé jellemző a kelet-magyarországi régiókra (14–17%).

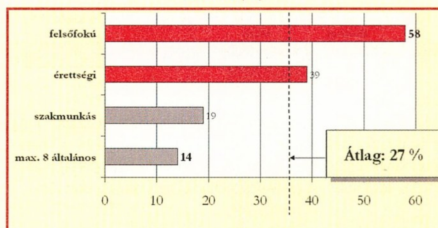
A személyi számítógéppel rendelkező háztartások aránya régiónként (%)



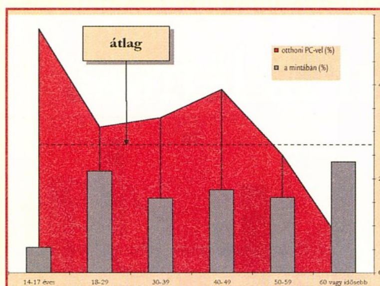
A számítógéppel rendelkező háztartások aránya jövedelmi ötödök szerint (%)



A személyi számítógéppel rendelkezők aránya iskolai végzettség szerint (%)



Az otthoni PC-vel rendelkezők aránya az egyes korcsoportokban és a korcsoportok aránya a népességben (%)



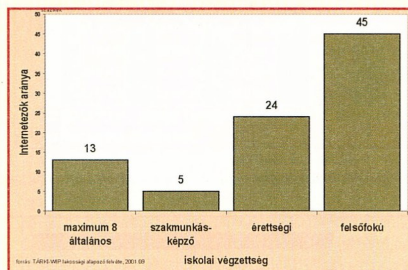
A romalakosság társadalmi hátrányai az otthoni számítógép-hozzáférés kapcsán is kiütköznek. A kérdezőbiztosok által „cigánynak" minősített megkérdezettek csupán 5%-a él PC-vel ellátott háztartásban, szemben a „nem cigány" többség 28%-ával.

Internethasználat

A WIP felmérése szerint ma a magyar lakosság 17%-a internetezik valamilyen gyakorisággal. Ezen belül a férfiak ma még jobban érintettek az internet világában, hiszen 20%-uk netezik, míg a nőknél ez az arány csupán 15%.

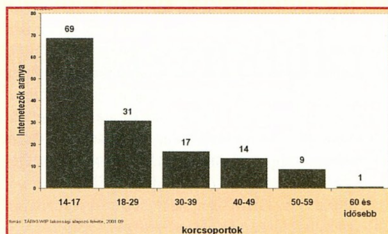
A nemzetközi tendenciákkal egybevágnak azok a magyarországi adatok, amelyek szerint minél magasabb valakinek az iskolai végzettsége, annál valószínűbb, hogy használja a világhálót. A felsőfokú végzettséggel rendelkezőknek már közel fele (45%) internetezik.

Végzettség és internethasználat



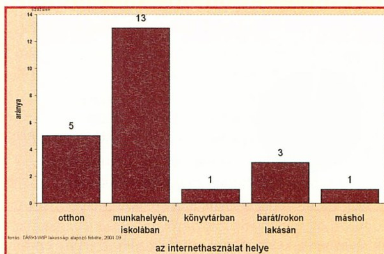
Hasonlóan jellegzetes összefüggés fedezhető fel az internethasználat és az életkor között: minél idősebb a válaszadó, annál kevésbé valószínű, hogy a világháló használója: míg a 14–17 éves korosztályban jellemzőnek mondható a nethasználat (69%), hatvanéves kor fölött szinte nem is találunk ilyen személyeket (1%).

Életkor és internethasználat



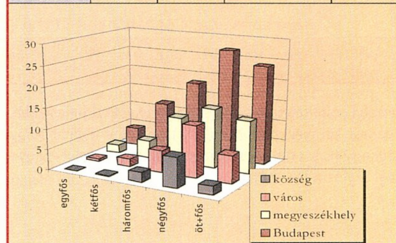
Magyarországon az internetelérést és így az internetezés lehetőségét ma elsősorban a munkahelyek és az iskolák teszik lehetővé. A népesség 13%-a használja a világhálót a munkahelyről vagy az iskolából, s csupán 5% internetezik otthonról.

Az internethasználat helye és arányai



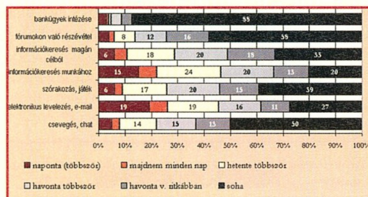
Az otthoni internetelérés aránya településtípus és háztartásméret szerint

Otthoni internet-hozzáféréssel (%)	község	város	megyeszékhely	Budapest
egyfős	-	0.6	2.0	4.4
kétfős	0.2	1.9	4.3	12.0
háromfős	2.4	5.2	11.3	18.1
négyfős	7.3	12.5	14.5	27.1
5+ fős	2.0	6.7	12.7	24.0



A felmérésben, azon túl, hogy egyszerűen rögzítették az internet használatának tényét, illetve arányait a különböző társadalmi csoportokban, azt is vizsgálták, hogy a felhasználók milyen típusú szolgáltatásokat milyen gyakorisággal vesznek igénybe.

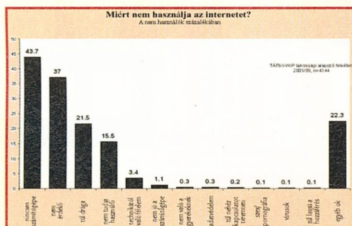
Hálózati tevékenységformák és azok gyakorisága



A leggyakrabban végzett tevékenység az e-mailezés. A munkával vagy tanulással kapcsolatos információk keresése, gyűjtése is meglehetősen gyakorinak számít. A passzióból vagy saját célra történő információkeresés már nem olyan elterjedt, heti rendszerességgel vagy gyakrabban a felhasználóknak csak alig több mint egynegyedénél fordul elő. Hasonló arányok jellemzőek az internetes szórakozással (játék, zenehallgatás stb.) kapcsolatban.
Az interaktív, valós idejű szöveges beszélgetés (chat) szintén viszonylag kevésbé népszerű; a megkérdezetteknek összesen a fele mondta, hogy szokott chatelni.

Miért nem használják?

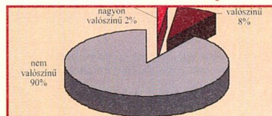
Az internethasználat leggyakoribb akadálya a számítógéphez való hozzáférés hiánya; ezt a népesség szinte mindegyik csoportjában a kérdezetteknek mintegy 40-50%-a jelölte meg indokként.
A technikai jellegű okok közül egyedül ez tekinthető jelentős súlyúnak. Ehhez kapcsolható a kérdezettek mintegy egyötöde által felhozott másik ok, amely szerint az internet használata túlságosan drága. A nem használat lehetséges indítékainak másik csoportjába az internettel kapcsolatos vélekedések, attitűdök tartoznak. Ezek között is azonosíthatunk egy domináns okot, amely a kérdezettek meglepően nagy hányadára jellemző: akik nem használnak internetet, azoknak közel a kétötöde egyszerűen azért nem kapcsolódik a világhálóra, mert nem érdekli.
Továbbá elég gyakran az ismeretek, a hozzáértés hiányával indokolják a nem használatot.



Belépési szándék az internetezők táborába

A jelenleg nem használók kilenctizede úgy gondolja, egyáltalán nem valószínű, hogy egy éven belül felhasználóvá válik.

Az internethasználóvá válás esélybecslése



Az jól látszik, hogy a fiatalabb korosztály s különösen a 14–17 évesek körében jóval nagyobb azoknak az aránya, akik vélhetően hálópolgárrá válnak az elkövetkező egy évben. A 14–17 éveseknek a fele (47%), a 18–39 éveseknek pedig a 15-16%-a lesz valószínűsíthetően internethasználó az elkövetkező 12 hónapban, ezzel szemben a 60 éves és ennél idősebb korosztály körében viszont nemigen várható növekedés e médium használóinak arányában.



Elektronikus levelezés

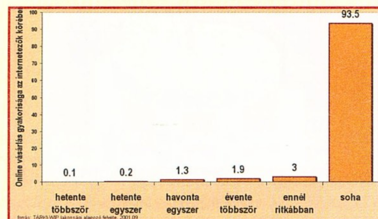
A munkával összefüggő ügyekben küldött levelek száma az összes e-mail használók között hetente átlagosan 6,36, a magánügyben küldött leveleké pedig 5,9. A munkához kötődően (9,9) és a magánügyben kapott (átlagosan 9,3) e-mailek száma nagyjából ugyanazt az arányt tükrözi.
A férfiak magán- és munkaügyben egyaránt több levelet küldenek, s többet is kapnak, mint a nők. Emellett a munkával kapcsolatos ügyekben kapott levelek száma az aktív korúakon belül jelentős mértékben növekszik a fiatalabb korcsoportoktól az idősebbek felé haladva. Az 50–59 évesek átlagosan közel kétszer annyi levelet kapnak munkaügyben, mint a 30–39 évesek.

Viszony az e-mailezéshez	5 Teljes mértékben	4	3	2	1 Egyáltalán nem	összesen
Az e-mailekkel való foglalkozás sok időbe telik.	5	8	23	20	43	100
Sokkal valószínűbb, hogy fenntartja valakivel a kapcsolatot, ha az illetőnek van e-mailje.	25	19	17	12	27	100
Az e-mail lehetőséget nyújt arra, hogy olyan emberekkel is kommunikáljon, akikkel egyébként nem tenné.	38	24	15	5	18	100
Zavarja, ha valakinek nincs e-mailje.	2	2	7	14	75	100



Online vásárlás

Mint az a vizsgálatból kiderült, igazán jelentős e-business tevékenység a magyar lakosság körében nem tapasztalható. Érthető is, hiszen a lakosságnak csupán 17%-a internethasználó, és ennek is csak alig több mint 6%-a vásárol árut vagy szolgáltatást valamilyen gyakorisággal az internet segítségével.



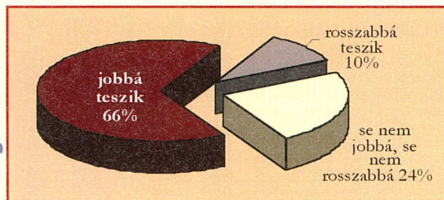
Bár az internetezők nagyjából fele nem tud véleményt alkotni az online kapható termékek áráról, akiknek van véleményük, azoknak több mint a fele szerint az interneten a termékek azonos áron szerezhetők be, mint az offline kereskedelemben. Olcsóbbnak 17% véli az interneten vásárolható árukat a hagyományos kereskedelemben kaphatóknál, s csak mintegy negyedük szerint drágábbak, mint a boltban. Ez a tényező tehát nem tekinthető a vásárlás gátjának.
Az viszont már komolyabb akadálynak bizonyulhat, hogy bankkártyaadatait az interneten keresztül vásárlók 40%-a egyáltalán nem érzi biztonságban, és teljes nyugalommal csak egynegyedük használná kártyáját.

Az internettel kapcsolatos vélemények

Jobbá lesz-e a világ?

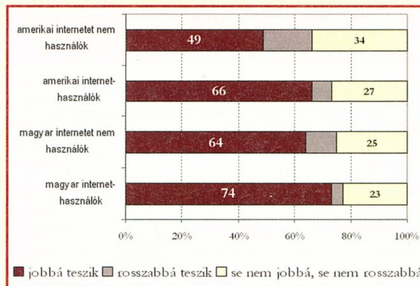
Az internettel kapcsolatos vélekedések épp olyan fontosak lehetnek, mint az ellátottság és a használat „rideg" tényei. Az internet és más infokommunikációs technológiák (pl. a mobiltelefon) mind szélesebb körben való elterjedését a lakosság döntő többsége pozitívumként értékeli, s csak egy szűk kisebbség nézi rossz szemmel a változásokat.

Az új technológiák hatása a világra. A vélemények százalékos megoszlása



Míg a férfiak 70%-a, addig a nőknek csak 63%-a szerint teszik jobbá a világot az új technológiák. Ezek pártolása ugyancsak megfigyelhető a 18–29 éves korosztálynál (76%), míg negatív véleményeket gyakrabban az idősebb, 59 év feletti korosztály tagjai (18%), illetve a nyugdíjasok (17%) esetében tapasztaltak.

Az új technológiák megítélése az internethasználók és az internetet nem használók körében (Egyesült Államok és Magyarország)*

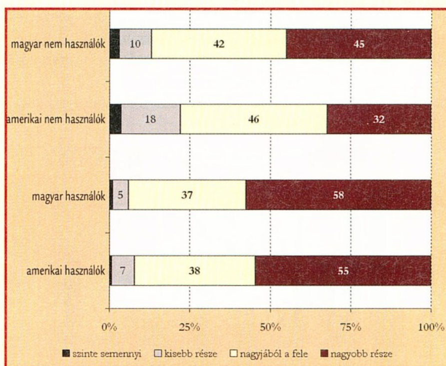


** Megjegyzés: USA, 2000. évi WIP-felmérés.*

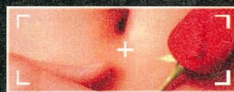
Az információk megbízhatósága

Összességében úgy tűnik, az emberek általában inkább megbízhatónak tekintik az interneten található tartalmakat, s csak egészen kis hányaduk érzi kifejezetten kétségbe vonhatónak azokat.

„Az interneten található információ mekkora része megbízható és pontos?" A válaszok százalékos megoszlása



www.netpiac.hu

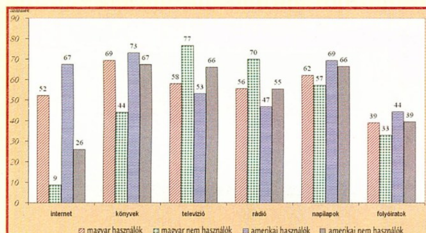


http://www.netpiac.hu

Internet és más média

Mind a magyar, mind pedig az amerikai WIP-vizsgálat adatai arra utalnak, hogy az internet használói információforrásként fontosabbnak tartják az írásos-nyomtatott médiát (könyv, folyóirat, napilap) és természetesen magát az internetet, mint a hálózatot nem használók. Ez utóbbiak számára a rádió és a televízió lényegesebb ebből a szempontból.

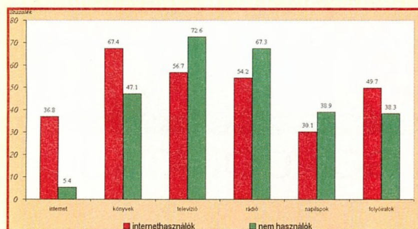
Azok százalékos aránya, akik (nagyon) fontosnak tartják a felsorolt médiumokat az információszerzés szempontjából az internethasználók és nem használók csoportjában (Magyarország, 2001 és Egyesült Államok, 2000)*



** Megjegyzés: mindkét adatsor a 16 évesekre és annál idősebbekre vonatkozik.*

Az internet a multimédiás technológiák térnyerése ellenére a mai napig alapvetően írásbeliségen alapuló médium maradt, amelynek használatához az írni-olvasni tudás magas szintje alapfeltétel.

*Azok százalékos aránya, akik (nagyon) fontosnak tartják a felsorolt médiumokat a szórakozás szempontjából az internethasználók és nem használók csoportjában**

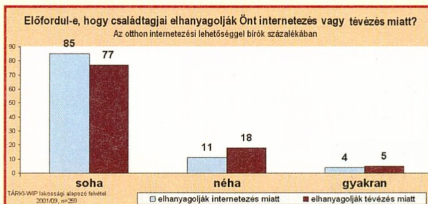


**Megjegyzés: a 16 évesek és annál idősebbek körében.*

Internethasználat és a családi, társadalmi kapcsolatok

Internethasználat és a családi kapcsolatok alakulása

A családi kapcsolatokat illetően a megkérdezettek nagy része soha nem tapasztalta, hogy az internet használata következtében a családtagok elhanyagolták volna egymást. A televízió ma gyakoribb oka egymás esetleges elhanyagolásának, mint az internet.



Ehhez hasonló tendenciákat tapasztaltak az amerikai WIP-felmérés készítői: ott is inkább a televízió okoz feszültséget (36%), mint az internet (25%).

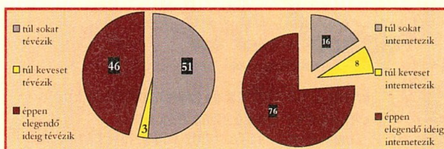
Online kapcsolatok

Az interneten való ismerkedési lehetőségek, úgy tűnik, csakugyan kiszélesíthetik az emberek kapcsolatrendszerét. A kérdezettek 36%-ának vannak olyan ismerősei, akikkel a világhálón keresztül került kapcsolatba. Az ilyen ismeretségek általában megmaradnak az internet keretein belül, habár előfordul az is, hogy az ilyen ismerkedést személyes találkozás és kapcsolattartás is követi. Az internetes ismerősökkel rendelkező 36%-ból 19% még egyik ilyen ismerősével sem találkozott, 4% pedig mindegyikkel. A fennmaradó 13%-nak olyan ismerősei is vannak, akikkel találkozott, és olyanok is, akikkel nem.

Gyerekek és az internet

Azok a szülők, akiknek a gyermekei otthon interneteznek, ma még nem tekintenek olyan „mumusként" a világhálóra, mint a televízióra. Míg a szülők fele (51%) szerint gyermekeik túl sok időt töltenek tévénézéssel, addig az internetezés hosszát csak 16%-uk sokallja. Ezzel szemben 8%-uk szerint még többet is internetezhetne, háromnegyedük (76%) szerint pedig éppen elegendő az az idő, amelyet a gyermek a neten tölt.

Szülői vélemények a gyermekek internethasználatáról (%)



Jelentkezés szerzetesnek: már e-mailben is!

Virtuális keresztelő

Gréczi Emőke

Decemberi számunkban rövid, ám szerteágazó áttekintést igyekeztünk adni a hazai legnagyobb vagy legkarakteresebb egyházak és felekezetek hivatalos, félhivatalos vagy egyáltalán nem hivatalos oldalairól. Legalábbis úgy hittük, elég szerteágazó. Azóta ugyanis számos levél érkezett, melynek hatására arra a következtetésre jutottunk, hogy folytatnunk kell az áttekintést. Ha a teljességre próbálnánk törekedni, egy életre szóló feladatot adnánk magunknak, így tehát mindössze a folytatás következik...



Még véletlenül sem szeretnénk **szentségtörést** elkövetni, ám az a tapasztalatunk, hogy a vallások oldalai mintha hasonlóképpen szerveződnének, mint a „**sztárok**" vagy a legújabban bemutatott filmek honlapjai: vannak a hivatalos, **felülről szervezett** felületek, az egyes **kisebb csoportosulások félhivatalos kezdeményezései**, illetve akadnak **szorgalmas és élelmes magánzók**, akik anyagi és technikai lehetőségeiket kreativitásukkal elegyítve létrehoznak valamilyen site-ot hívőtársaik örömére, de leginkább **sajátjukra**. És ez jó! A legörömtelibb vállalkozások azok a honlapok, amelyek valamilyen módon **olvasztótégelyei** kívánnak lenni a hasonló gondolkodású és eszmeiségű vallási oldalaknak, netán még **más felekezetek linkjeit** is szívesen látják a maguk site-ján.

Református portál

A múltkoriban két **református** oldalról emlékeztünk meg, a **www.reformatus.hu**-ról és a **Magyar Református Ifjúsági Adatbázis**, vagyis a **MaRIA** site-járól (**www.reformatus.hu/maria/index.html**), s az akkori összesítésben ez utóbbit találtuk a **leggazdagabbnak**. Azóta úgy látjuk, mintha e vallás több remek oldalt termelne ki, mint a többi együttvéve. Ezúttal a **Parókiáról** (**www.parokia.hu**) tennénk említést, annál is inkább, mert ez az önmagát „**református portálként**" aposztrofáló site valóban portál, fiatalosan, lendületesen és internetesen. Mindjárt a vidám sárgával elegyített üdítően kék nyitó oldalon **olyan mennyiségű anyag** ömlik elénk, hogy tátva marad a felkészületlen szörföző szája. (A kiírás szerint hetvennél több elem letöltését kell kivárnunk!) **A türelem ízléses oldalt terem**, még ha némi nézelődés után rá is jövünk, hogy **a nettó tartalom nagyjából a bruttó harmada**. Világosabban: nagyjából minden háromszor, három különböző formában jelenik meg a címlapon.

A Parókia „**lakói**" között gyülekezetek, művészeti társulatok, oktatási intézmények, médiatermékek egyaránt megtalálhatók, őket a „**Lakóink A–Z**" rovat alatt kereshetjük. A főmenüben a **hitélet mindennapjai** (hírek, programajánlatok) mellett mindenféle interaktív lehetőségek bújnak meg, mint **Fórum**, **Képeslapküldés**, **Apróhirdetés**, **Chat** stb. A **csevegőszoba** még nem túl népszerű a látogatók körében, egészen pontosan nem is merészkedik be senki. (Lehet, hogy azóta máshogy van.) Talán a célközön-

Gréczi Emőke

Virtuális keresztelő



ség éppen példamutató magatartást tanúsít, és nem lóg naphosszat a hálón... A Fórum a „**törzsasztal**" formulát követi. Az apróhirdetéseket – talán azért, mert a mennyiség nem kötelezi a szerkesztőket – **ömlesztve** közlik. Egyelőre nem zavaró, remélhetőleg egy kész program várakozik arra az esetre, ha tömegek szállnák meg az oldalt.
A **rádióadás** és a **riportok** Real Audio/Video formában tölthetők le, illetve **nézhetők** és **hallhatók**. Egyszóval dolgoznak az oldallal rendesen. A **segélyszolgálat** lényegében egy **svájci bázisú** levelezőlista, vagyis a gond elküldhető, a válasz pedig a későbbiekben kapható meg. Végszükségben tehát érdemes más megoldást keresni! A **Galéria** teljesen más dizájnt kapott, itt **Parókiaközeli művészek** kapnak kiállítási lehetőséget.
És ha már az **interaktivitásról** esett szó, érdemes megemlékezni a „**Szerkeszd velünk!**" összefoglaló cím alatt futó lehetőségekről. Azon túl, hogy **az oldalt kényünk-kedvünk szerint alakíthatjuk**, megoszthatjuk az olvasókkal linkünket, e-mail címünket, programajánlatunkat. Tehát egy-két gombnyomás, és minden további nélkül **a Parókia lakói között** találhatod magad.

Melyik az igazi?

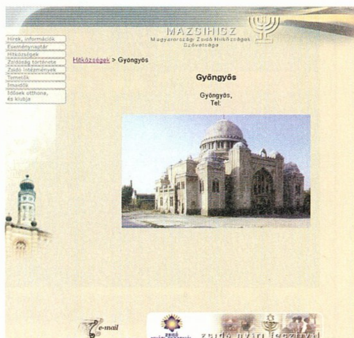
Nem egészen világos, hogy melyik a **Mazsihisz** (**Magyar Zsidó Hitközségek Szövetsége**) hivatalos oldala: a múltkoriban méltatott **www.zsido.hu**, amely megtalálható a **www.mazsihisz.hu** cím alatt is, vagy a **www.zsidohitkozseg.hu**, amely magát ugyancsak a fent említett szervezet oldalaként mutatja be. De nekünk nem is ez a fontos. A www.zsido.hu



látszólag **alulról jött kezdeményezés**, már ami a szerkesztési módot és az arculatot illeti, a www.zsidohitkozseg.hu pedig **láthatóan profiktól rendelt site**. Ezen valamivel **kevesebb az információ**, de ezzel együtt **átláthatóbb**, **tisztább**, **világosabb** már a beköszönő látvány is.
A rejtett frame-es oldal pasztellszínekben tündököl, benne finoman a **Dohány utcai zsinagóga** egyik tornya. **Két nyelv** közül választhatunk (a magyar mellett angol), és két irányba indulhatunk: az **országos**, illetve a **budapesti hitközség** felé. A kettő között arculatilag semmi különbség nincs, s tartalmilag sem sok. A **híreket** nagyjából **hetente frissítik**, az eseménynaptár szinte üres. Úgy látszik, hogy egyedül a **nagyszabású szezonális rendezvények** érik meg a fáradságot (pl. nyári fesztivál), de hogy mi van év közben, azt erről az oldalról nem tudhatjuk meg.
A **vidéki intézmények** csak fotóval, címmel és telefonszámmal szerepelnek, tehát feltételezhetően nem rendelkeznek saját oldallal, még e-mail címmel sem. Az igazán izgalmas tartalmat **a magyarországi zsidóság történetéről** szóló írás, illetve a **Zsidó Múzeum** történetét ecsetelő tanulmány jelenti. Amúgy az egész inkább szebb, mint tartalmas. De azért ez is valami!

E-mailező szerzetesek

Bizonyára rengeteg olyan oldalon léptünk át, amely a legnagyobb és legtörténelmibb magyar egyházhoz kapcsolódik, ezért a múltkori **www.katolikus.hu** után most választunk egy másikat: a **Magyar Ferences Rendek** honlapját (**www.ofm.hu**). A frame-es oldal olyan **egyszerű és puritán**, amiként élni kívánnak – gondoljuk – *Assisi Szent Ferenc* XXI. századi követői. Viszont feltűnik, hogy **profira bízták** a site elkészítését, látszik,



egyházaink

hogy a készítő otthon van a hálón. A tartalom nagy része **konzerv** (linkek, a rend története, magyarországi intézmények stb.), az állandó frissítést igénylő „**Hírek**” rovat sajnos elég antik. A linkek többsége külföldi – **Róma**, **Szentföld**, **Amerika** –, a hazai társintézmények elérhetőségei máshol több formában megjelennek az oldalon.
Felmerülhet a kérdés, hogy vajon **interneteznek-e a szerzetesek**. A kérdésre itt választ ugyan nem kapunk, hiszen a „**mai életet**” taglaló rovatban gyermekekkel beszélgető, misézó ferenceseket látunk, vagyis **látszólag életük nem változott** az elmúlt pár száz év alatt. A megrendelő (feltehetően a rend) viszont feltételezi, hogy az internetezők között akad, aki szívesen csatlakozna hozzá, ezért rögtön lehetőséget is kínál az **e-mailben való jelentkezésre**. Vagyis itt a válasz: **akad internetező szerzetes**, rögtön a jelentkező levél címzettje, *Várnai Jakab* tartományfőnök. A feltételekre most nem térünk ki, akit érdekel, az a „**Jelentkezés**” rovatban elolvashatja.

Egyszemélyes zsinat

Az isten(ek) világa hasonlóképpen **virtuális**, mint az interneté, talán ezért sem tűnik idegennek a vallás és az internet kapcsolata. Erre a következtetésre juthatott *László* tiszteletes, aki nem győzi hangsúlyozni: nem azonos a **rendszeres médiaszereplő** *László* atyával.
A tiszteletes a közelmúltban megalapította a **Nemzetközi Keresztény Internet Egyházat**. Az interneten végül is teljesen mindegy, hogy hol, a kérdés mégis felmerül, mert egy helyütt **oklahomai bejegyzésről** esik szó, viszont a megadott telefonszám **Pest megyei**, a honlap címe (**www.istentisztelet.hu**) pedig, ugye, .hu-s. Illetve a bejegyzés sem egyértelmű, mert ennek hiányában a **vélhetően egyszemélyes szervezet** még nem fogadhat adományokat. De ez ne a mi bajunk legyen.
László tiszteletes úgy döntött, hogy minden „**szolgáltatást**” megkísérel nyújtani a háló segítségével, amelyet élőben a hagyományos nagyegyházak nyújtanak: **prédikál**, **misézik**, **összefog**, **támogat**, **gyóntat** és **összeboronál**. A hittételek lefektetését sem előzheti meg sok vita, bizonyára összeült az egyszemélyes zsinat, hogy kinyilatkoztassa: ez „**a modern emberek modern egyháza**”, jelszava a **szeretet** és a **szabadság**, ugyanakkor vesszenek a homoszexuálisok. Itt **tapasztalhatunk némi ellentmondást**, de ezt majd elintézi magában a tiszteletes. (Az egész oldal egyes szám első személyben íródik, tehát legfeljebb a webgrafikussal akadhat némi tisztáznivalója az egyházalapítónak.)
Az interaktív dolgok levelezgetés útján működnek. Például **lehet gyónni** oly módon, hogy egy legördülő menüben az ember **kiválasztja a megfelelő időpontot** (vasárnaponként 20 és 21 óra között tízpercenként), és lelevelezi azt, ami a lelkiismeretét bántja. Ugyanez vonatkozik a **lelki segélyre**. Ezenkívül be lehet jelentkezni **gyermekbemutatásra**, **vízkeresztségre**, **esküvőre** és **temetésre**. Hát ezt nem nagyon tudjuk elképzelni (kimegy a gyászoló család egy laptoppal a temetőbe?), de talán más sem, ahogy a „**Vélemények**” rovatba érkezett hozzászólásokból láthatjuk. Néhányan **zseniális ötletnek tartják** a kezdeményezést (igazándiból mi is), a többség viszont nem egészen érti, hogy **mire jó ez az egész**. Mi sem!

Pop-art

www.popartists.com



„Mi az oka, hogy a mai otthonok olyan változatosak, olyan kellemesek?" Ha ez a mondat **reklámízű**, nem véletlen, bár nem reklámban hangzott el, hanem egy **műalkotás címe**. *Richard Hamilton* **1956-os kollázsát** keresztelte el így, amely különféle **fogyasztói termékek** és **közismert hirdetések** keverékéből állt össze. A kiállítás, ahol a mű látható volt, a **This is Tomorrow** címet viselte. Ha mindebből valaki arra következtet, hogy a művész a **fogyasztói társadalomról** akart negatív kritikát mondani, az téved, ahogyan a korabeli kritikusok is **Hamilton szándékai ellenére** magyaráztak efféle jelentést a műbe. Ő „olyan művészetet akart teremteni, amely népszerű, mulandó, közérthető, fogyasztható, tömegtermék, szellemes, szexis, trükkös, lenyűgöző – és nagy üzlet..." Ez a mondat a **pop-art hitvallása** is lehetne, amely **a hatvanas évek legnagyobb művészeti irányzatává vált**.



A számos elvont festészeti irányzat után, amely valójában csak az **emberek szűk csoportjához** tudott szólni, a pop hívei **ellenirányzatot** akartak létrehozni, mely eltörli a szakadékot a mindennapok és a művészet között. „Legyen a műalkotás **mindenki számára közérthető**, elég volt a kiválasztottaknak szóló modern művészetből!" – szólt a jelszó. A pop-art **antiintellektuális** jellegéhez méltón választotta meg **jelképrendszerét**, témáit: a tömegcikkek, a mozi, a képregény, a hirdetések, a tévé világából merített. *George Segall* **szeméttelepen** összeszedett dolgokból készített **gipszöntvény képeket**, melyeket buszokon és gyorsbüfékben állított ki. Ha valakinek erről netán a dadaisták **„őrültségei"** jutnak az eszébe, nem véletlen: a **neodadaizmus** és a **pop-art** szorosan összefügg. A hétköznapi tárgyakban rejlő művészi értékeket **„tárták fel"** *Claes Oldenburg* alkotásai, aki **óriáshamburgert**, **írógépet**, **fagyitölcsért** választott műanyag szobrai modelljéül. Az irányzat **legismertebb művésze** *Andy Warhol* volt, akinek több műve, pl. *Marilyn*-diptichonja ma is közismert.





Hány az óra?

www.oldfathertime.net

www.datacomm.ch/rbu/index.html



A legtermészetesebb dolog, hogy ha tudni akarjuk, **mennyi az idő**, egyszerűen rápillantunk a **karóránkra** vagy a **vekkerre**, netán a **fali ketyegőre**. Hajdanában a **napórára** bízhatták magukat az emberek, feltéve,



hogy épp sütött a nap. Ennek hiányában maradtak a kevésbé megbízható módszerek: a **napkeltéhez**, a **napnyugtához**, a saját **időérzékhez** vagy a **harangszóhoz** igazodni. A középkori városokban éjjel körbesétálgató és **pontos időt**, valamint **magvas figyelmeztetéseket** ordibáló bakter („tízet ütött már az óra, térjetek hát nyugovóra") ellenben már biztos forrásból értesülhetett arról, milyen időpontot kell **„bemondania"**. A **XIII. században** készülő óraszerkezetek **fogaskerekeik** és **ingájuk** egyenletes mozgásával **hajszálpontosan** mérték az időt. Kis harangok **csengésebongása** vagy az óralapon **körbehaladó mutató** jelezte az idő múlását, netán a kettő együtt. Ez a hasznos szerkezet, amely nélkül **ma már elképzelhetetlen az élet**, a sok száz év alatt a formatervezők minden nemzedékét megihlette, **gyönyörű**, **furcsa**, **praktikus** és **idétlen** példányok megtervezésére inspirálta. Talán nincs olyan ember, akit ne lehetne az óra valamilyen formájával felcsigázni: van, aki egy **patinás zsebórától** indul be, mások a mindentudó, törhetetlen üvegű, digitális kijelzésű **japán karórát**, netán a **svájci Schaffhausent** részesítik előnyben, esetleg a hangosan bim-bamozó **falióra** a gyengéjük. Aztán vannak a megszállottak, akik a lelküket is eladnák **egy-egy különleges régi darabért**, amelyre elég ránézni, hogy máris visszacsöppenjen az ember a múltba, amikor a falon vagy a **kandallópárkányon**





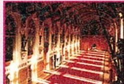
díszelegtek ezek a különleges időmérők, és **egykedvűen ketyegték végig** számtalan nemzedék születését, életét és elmúlását. Akár a hagyományos óraszerkezet porcikáira, akár különleges régiségekre kíváncsi valaki, a fenti oldalak bőséges kínálatot nyújtanak.

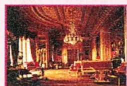
Windsori víg kirándulás

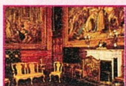
194.203.40.17/output/page557.asp

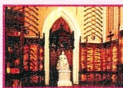


Nem új keletű az emberek kíváncsisága, amellyel a **királyi családok magánéletét** szeretnénk közelebbről megismerni. Az **uralkodó személye** a középkor után egyre kevésbé tűnt **szentnek és sérthetetlennek**, sőt felmerült a gyanú, hogy a felséges család tagjai is **emberből vannak**, és időnként ez még látszik is rajtuk. Például amikor a királyi pár megsétáltatja rakoncátlan gyermekeit a kastély parkjában, ahogyan ezt a **windsori kastély** körüli gyepen *III. György* is tette a **XVIII–XIX. század** fordulóján. A **nép** pedig már akkor **beengedtetett a parkba**, bámészkodhatott, sárkányt eregethetett, s **leshette őfelségét** és hozzátartozóit. Manapság Windsor **a világ legnagyobb lakott kastélya**, csaknem kilenc évszázada már, hogy az angol királyok lakhelye. A kastély és a park felkeresésétől mindössze a **biciklik** és a **kutyák** vannak eltiltva, legalábbis a bejárat elegáns, lándzsaformájú rácsain díszelgő táblák szerint. Jönnek is a látogatók szép számmal, **végig bámészkodják** az épületet és környékét, kivéve az **Upper Ward** keleti felét, amely a királynő lakhelye, így oda idegen kíváncsiskodóknak tilos a belépés. Máskülönben meg van épp elég látnivaló, pl. a **Dolls' House**, amelyben nem babák laktak, hanem **1924-től** *Mária* királyné. De az egyik leghíresebb angol király, *VIII. Henrik* sírja is a windsori **Szent György-kápolnában** van. Az angolok egyik sajátos hagyománya, hogy a **térdszalagrend lovagjai** évente összeröffennek Windsorban, amely a kastély alapítása óta a rend „**törzshelye**". A társulat nagy felhajtás közepette, **sötétbarna talárban**, **fehér tollas kalapban** vonul fel a királyi család felséges jelenlétében a **skarlátvörösbe bújt heroldok** sorfala előtt, akárcsak évszázadokkal ezelőtt. E felvonulást ugyan nem, de a lenyűgöző kastélyt, a berendezést, a különféle lakosztályokat és épületszárnyakat **bebarangolhatjuk** – ha pillanatnyilag nem is élőben, de legalább az internet segítségével.











Cipők, idők...

www.ledermuseum.de/frames/hfr_sc_e.htm



Bár a **düsseldorfi cipőmúzeum** nem csupán valódi modern és régi cipőfazonokat mutat be, hanem fantáziadús tervezők **extrém lábbelimodelljeit** is, a „valódi", azaz egykor tényleg hordott darabok némelyike még a **poénkodó kedvű művészek agyszüleményeinél** is meglepőbb. Az egyik **XIX. századi arab** lábravaló például a róla készült kép tanúsága szerint leginkább furcsa, elnyújtott **fémfedőnek tűnik**, tetején kerek fogantyúval. Persze ettől még nagyon kényelmes lehetett. Mindenesetre jóval kényelmesebb, mint a hírhedt „**aranyliliom**" lábra való **kínai cipellő**, melyet a távol-keleti ország lakói olyan elegánsnak találtak. (Ezekbe a díszes, **hihetetlenül pirinyó cipőkbe** éveken át tartó szenvedés árán lehetett csak beleférini: hat-hét éves kortól a kislányok **lábfejét visszahajtották a talpukra**, és szorosan **befáslizták**, majd a fáslit **levarrták**, nehogy kínjukban leszedhessék. Az eredmény európai fogalmak szerint **rémes torzulás**, a szokás hívei számára viszont ellenállhatatlanul **erotikus látvány**.) A múzeum legrégebbi darabja egy **óegyiptomi lábbeli kr. e. 1400-ból**, de akad **római saru** is, tanúsítva, hogy ez a fazon kiállta az idő próbáját. Különben sincs új a nap alatt: a honlap összeállítása szerint *VIII. Henrik* **szögletes orrú fazont hordott**, amellyel ma éppen divatos lenne, a szecesszió idejéből származó hegyes orrú, boka fölé érő fűzős cipőt kb. tíz éve hordták a nők, míg **Velencében a XVI. században** éppen olyan magas talpú borzalmakban billegtek a divathölgyek, mint a **közelmúltban** vagy a **hetvenes években**. A **Design Art** részlegben pedig az tekinthető meg, mi mindenre indít egyes művészeket a cipő fogalma: a **padlósúroló kefe** és a **traktortalpú papucs** találkozásából született remekmű vagy a **széttaposott banán** és a **házicipő kereszteződéséből** származó hibrid egyaránt megérdemel egy pillantást.





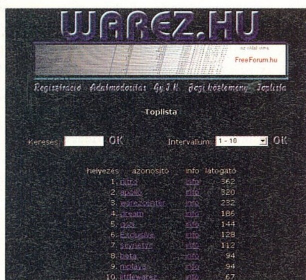






Warezbirodalmak tündöklése és...

A neten az illegális tartalom hatalmas méreteket öltött. Márpedig csak az van jelen a neten, amire igény mutatkozik – azt hiszem, ez elég egyértelmű. De vajon mitől olyan népszerűek ezek a tűzzel-vassal üldözött hálószemek? Vagy nem is akarják őket kiirtani?





Magyarországon **több warezoldal üzemel**, ezeket a **www.warez.hu** fogja össze. Innen kiindulva térképezzük fel az **internet árnyékos oldalát**! A warez.hu oldal készítőjének nevéhez semmi illegális nem fűződik, ő csupán **ingyen vállalja**, hogy bármilyen weboldalnak egy **oldalnév.warez.hu-s** címet és e-mailt biztosít. Ebben semmi rossz nincs. Viszont **a szolgáltatás igen népszerű**, a toplista alapján körülbelül **2000** warez.hu-s cím létezik. A listát az **Apollo** vezeti.

Apollo

A külső nem minden, de első ránézésre ez az oldal szép. Másodikra is. A kezdő **alvilágjáró embernek** feltűnik egy **speciális jelenség**: ezeken az oldalakon a többes szám jele a „**z**”. No mind1 :-). Nézzük az „**Appz**”-okat. A **0-Sec** szekcióban megadott **FTP-szerver** remek. Ha jellemezni kéne, gyors, rendezett, mindent könnyű megtalálni. **Színvonalas szolgáltatás.** Néhány webes szekcióhoz viszont csak **jelszóval** lehet hozzáférni, de azt **levélben elküldik**. A válasz automatikus, így a **levédett részekhez is** hozzá lehet férni (legutolsó látogatásomkor a felhasználónév:jelszó **apollo:666** volt). A jelszavas oldalakon **sok-sok érdekes programot** találhatunk. Apropó, a bevezetőben leírják, hogy minden feltöltött program **freeware** vagy **shareware**, ha véletlenül teljes verzió lenne, az csak **oktatási célokat** szolgál. Hmm. Én úgy láttam, túl sok az ilyen véletlen. De hát **ettől népszerűek**. A **Gamez** alatt egy **igé-**



Novák Áron / aaron@mattia.hu

nyes, bár nem túl nagy összeállításból csemegézhetünk kedvünkre. A kínálat egyáltalán nem elavult, sőt itt a hazai boltokkal közel egy időben jelent meg a Fifa2002. És még véletlenül sem a demo verziót lehetett letölteni :-). A Picturez javarészt szexképeket jelent. Hogyan illik össze a programbirodalom tartalma az efféle képekkel? Nem tudom. A zeneszekció igen kellemes, bár a tartalma nem túl bőséges, azonban ami van, az mind teljes album. Emlékszel arra, amikor a Napster hálózatán alig-alig tudtad összeszedni az album számait? No, ettől itt megkímélnek. A Movieznál a kínálat szegényes, de gondoljunk arra, mennyi helyet is foglalhat egy-egy ilyen filmecske a szerveren. A Leírások menüben különböző témájú – például hack, crack, OS, funny textz – rövid írásokat olvasgathatunk. Összességében nagyon kellemes élmény volt felkeresni ezt a weboldalt. Nincs tolakodó reklám, sok-sok pop-up ablak, ha nem lenne illegális, amit kínálnak, akkor azt hiszem, eszményi programtöltögető hely lehetne. Saját szerverüknek köszönhetően nincsenek törött linkek. Viszont „cserébe" nagyon könnyen kitilthatjuk magunkat – nekem is sikerült, ugyanis a szerverről való töltögetésnek szigorú szabályai vannak. Még szerencse, hogy a tiltás nem végleges.

Warezcenter

Egy újabb saját szerveres site. Végre itt a lényegre tapintottak. Az oldalon játék és MP3 van. Ennyi. A kivitelezés minősége magas, akár egy online boltban is járhatnánk, a játékok dobozát is megnézhetjük, és ugye, törött link tényleg nincs. A választék bőséges, igényes, kedvünkre szemezgethetünk a jobbnál jobb játékok közül. Persze nem legálisan. A reklám nem tolakodó, kár, hogy felnyíló ablakok is akadnak szép számmal. A Fórum látogatásom alkalmával nem élt, de nem valószínű, hogy ezt fontos szolgáltatásnak lehetne minősíteni. A játékoknál találunk iso-kat is. A szerver gyors. Ennyi. Az oldal van, működik, szolgálja az odalátogatókat.



MP3 Market

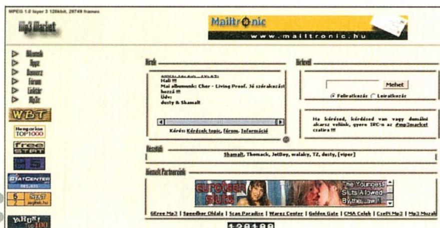
Ez az oldal elég hátul található a toplistán, pedig remek. Olyan, mint egy valódi piac. Iszonyatos mennyiségű zenéből válogathatunk, de cserébe helyenként törött linkekbe futunk. Rengeteg albumnál közölte 11 órakor, hogy a szerver túlterheltsége maximális. Hát akkor mikor töltsek le? Ami fura, hogy van Appz rovat is. Azonban itt semmi illegálisra nem bukkanunk, találunk többek közt Apache webszervert, amely GNU-licenc alatt megy. Az oldal roskadásig van albumokkal, de single MP3-at is lelhetünk. Rengeteg a magyar előadó. Letöltés után a különböző idióta fájlkiterjesztéseket nevezzük át MP3-má. Ez védekezés az MP3 Market részéről, ugyanis zenéit az Extrán tárolja, és a fájlkiterjesztés alapú szűrésnek nem akar áldozatul esni. A kinézet üdítő a sok-sok warezoldal fekete háttere után. Az Extrának köszönhetően az MP3-fájlokat igen jó sebességgel lehet letölteni. Az az igazság, hogy az Extra valószínűleg ennek kevésbé örül. Viszont újabban megjelentek saját szerveren elhelyezett MP3-fájlok is – pozitív változás. Ennek köszönhető a törött linkek eltűnedezése. A nagy gyűjtők vagy elkötelezik magukat az egyik



szelleme ink

Warezbirodalmak tündöklése és...

Novák Áron / aron@maffia.hu



nagy fájlmegosztó szolgáltatás mellett, mint amilyen a **Napster** volt, vagy efféle oldalak révén szerzik be napi MP3-adagjukat. Lassabb kapcsolat esetén az utóbbi a favorit.

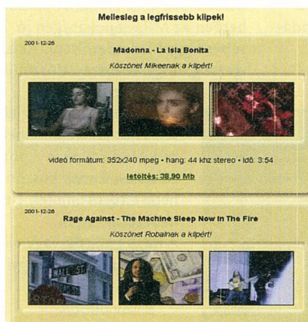
Mellesleg

A **férfimagazin** és a **vicclap** mellett itt zenék is vannak. **522 zenés klip** várja, hogy letöltsük. Többségük **MPEG**, méretük **40-50 MB**. Kábeles kapcsolattal negyedóra alatt lent van. Saját szerver. Egy halott linket sem lehet találni. Ráadásul **naponta három új klip** várja a látogatókat. Ha nem tetszik a zene, amit felraknak, akkor írj a fórumba. A **Kispál-rajongóknak** sikerült kikönyörögni egy számot :-). Összességében van olyan jó, mint egy kommersz szolgáltatás. Talán sértés is warezoldalnak nevezni. Nem az. Te is gyarapíthatod a választékot, az **FTP-szerverükre** tölthetsz fel számokat. Magyar és külföldi előadók egyaránt képviseltetik magukat. Sehol nem látni egy **z betűvel jelölt többes számot** (se sötét hátteret), ami a warezok sajátossága. A töltögetésben megfáradt látogató vérmérséklettől és életkortól függően a **Humor** vagy **Férfimagazin** rovatban időzhet egy kicsit. Az egész olyan profi.

Jó tudni, hogy a magyar oldalak nem csupán a warez.hu-n elérhető lapokból állak. Léteznek olyan helyek, amelyek hasonló szolgáltatásokat nyújtanak, de van **rendes .hu-s** domainnevük, és az égvilágon semmi nem utal arra, hogy a **zavarosban halásznak**. Valószínűleg nem repesnének az örömtől a **szerzőijog-védők**, ha arról hallanának, hogy egy oldalon teljes **zenevideókat** lehet letölteni.

Tehát magyar **kínálat van bőven**. Válogathatunk, hogy honnan töltsünk le. Persze csak elvben, mert a gyakorlatban ezekről az oldalakról **tilos letölteni!** Fura egy kicsit, hogy ezek a site-ok olyan jól elérhető helyen vannak, mégis eltűrik őket. Valamilyen oknál fogva úgy néz ki, mintha **nem akarnának semmit tenni** az efféle helyek ellen, élnek és virulnak. Valahol pedig kicsit visszás a dolog. Léteznek olyan országok, ahol **privát használatra** lehet másolni programokat. A szoftverek itthoni árait tekintve talán **Magyarországon** is követendő példa lehetne. Miért kellene egy diáknak, aki mondjuk a **Flash-animációk** készítését akarja tanulni, megvennie azt a programot, amelyet egész biztos **nem tud kifizetni**? No, azért nem kell úgy gondolni ezekre a helyekre, mint valami **szabadságharcos** intézményekre. Azokból a reklámokból tartják fönn magukat, amelyeket a látogató nézeget. **Semmi sincs ingyen.**

(Párszor azonban jól kibabrálnak velünk, esetleg több estén keresztül töltünk egy nagy fájlt, aztán az **ace-tömörítvény jelszóval van védve**, pedig jelszót nem adnak meg, néha viszont nincs jelszó, csak **CRC-error**...)





Játszmáink (I.)

Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Na, fogadjunk, hogy te is boldog akarsz lenni! Tanulsz, gürcölsz, nyelsz, s ha néha felbuksz a piszkos habokból, azt hörgöd: a boldogság mindent megér. De nem gyanús egy kicsit a dolog? Mindenki csak dumál a boldogságról, ám senki sem boldog. Nem akarnak valamit a nyakadba sózni, ami igazából senkinek nem kell?



Talán még időben találkoztunk, jobb, ha tőlem tudod, hogy a világon a legunalmasabb dolog boldognak lenni. Egy elkeseredett író írta egyszer: a boldogságnak nincs története. Tudja ezt mindenki, akit már megcsapott a boldogság szele. Szindbád, a tengerész is úgy kezdi minden történetét, hogy „Bőségben és megelégedettségben éltem egy ideje, mikor megint erőt vett rajtam a kalandvágy." Odüsszeusz története is csak a boldogságkultusz fényében tűnik a hűség és a hazaszeretet csodálatos eposzának; ki merné a kultúragyalázás kockázata nélkül megkérdezni, hogy „ennek a palinak semmi se jó?" A dramaturgia évezredek óta ugyanaz: mutasd meg, hogyan foszlik semmivé gonosz erők játékaként két egymás kezéből evő boldog ember élete, avagy hogyan üdvözül meg végül hősünk szerelme karjaiban, kikandikálva a The End felirat alól. Persze tudjuk, ha az eposz/film/regény folytatódna, kettőjük közül egyikük biztos megkérdezné: na és ma ki mosogat el? Duzzadt szemű, hüppögő gépírónők és prostituáltak özönlenek ki a mozikból, miután végigasszisztálták, ahogy a vásznon a milliomos és titkárnője/prostituáltja mennybe megy, de azért lelkük legmélyén ők is tudják, hogy a film második része a válásról szólna.



A boldogság lakatlan szigete

Mindenki a boldogságot hajszolja, de a boldogtalanságban érzi biztonságban magát. Különben is a leg-

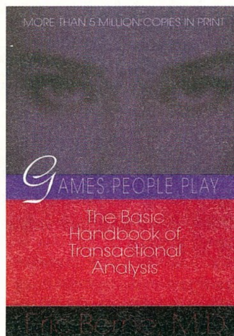
Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

jobb időtöltés boldogtalannak lenni. Az embernek van célja: boldoggá válni. Na, tedd a szívedre a kezed, te ezt eddig tényleg nem tudtad? Hát mire tanítottak a szüleid?
A „boldogságjátszma" (vagyis az életünk) arról szól, hogy mindenre képesek vagyunk a boldogságért, csak boldognak ne kelljen lenni. Találó történet: új lakó érkezik a mennyországba, és két ajtót pillant meg. Az egyik előtt hatalmas tömeg, a másiknál senki. Kérdi Szent Pétert: „Mire vár az a sok ember?" „Ott lehet előadásokat hallgatni a mennyországról." „És hova vezet a másik ajtó?" „Az a bejárat a mennyországba."
Az életre szóló boldogság játszmája sok apró, napjainkat kitöltő, szabadon választható gyakorlatból áll össze. Ezeket a játszmaelemzés vagy tudományosabban a tranzakcionális analízis (TA) már rég kivesézte. A két alaptézis: ha már megszülettünk, valamit kell kezdeni az időnkkel, továbbá szükségünk van mások figyelmére. Kezdetben szüleink a szerencsés kiválasztottak, később tágul a szóba jöhető áldozatok köre. Ahogy növögetünk, kis szülői segítséggel mindannyian olyan szerencsétlen sorsot választunk magunknak, amilyet csak tudunk. Persze sok múlik azon, hogy szüleink milyen boldogtalanságstratégiákat hoztak össze verejtékes munkával.

Miért hagyja ezt a nő?

Eric Berne, a játszmaelemzés feltalálója szerint a gyereknevelés valójában egy kiképzés, amelynek során elsajátítjuk, hogyan legyünk boldogtalanok. Persze nem érne semmit szüleink áldozatos tevékenysége, ha nem volnának ezek a kis játszmák önmagukban is jutalmazók. Persze a mi saját, privát boldogtalanságunk



eléréséhez rá kell fanyalodnunk szüleink szűkös készletére, de elvileg a kínálat végtelen. Mert sajnos vannak fantáziátlan szülők, akiknek a programja nem vonzó. Például a papa részegen mindig kihajítja családját éjszaka a hóba. Ez elsőre izgalmas, másodszor még érdekes, de harmadszor már uncsi. Sajnos kinek mi jut. Gondolom, te sem engedheted meg magadnak, hogy hol egy párizsi, hol egy londoni fogadáson vessz össze Oscar-díjas szeretőddel, és kínáld fel testedet végső kétségbeesésedben az első jöttment, gusztustalan, kéjsóvár milliárdosnak egy luxusjachton. De a két történetben egy közös: mindkettő játszma. És mindkettőben az a kérdés tolul önkéntelenül az ajkadra: miért hagyja ezt a nő? Mert jó szenvedni. Mert jó mártírnak lenni. Mert jó sajnálva lenni. Ráadásul átélheti, hogy ő mennyire jó, hogy mindezt a szenvedést a szeretet nevében mégis eltűri. Hát igen, a rejtett nyereség Berne egyik zseniális felismerése. Ha csöppentünk ehhez még egy kis keresztényi szeretetet a Családügyi Minisztérium készletéből, akkor abszolút fogyasztható.

Ajánlat kezdőknek

De nézzük csak, mit kínálhatunk pályakezdőinknek. Először is lehet választani egy életjátszmát. Az életjátszma vagy sorskönyv az, ami ellen látszólag egész életedben küzdesz, de valójában azt akarod megvalósítani. Ki tervezné úgy az életét, hogy „először kétszer elválok, majd öngyilkos leszek"; vagy van olyan gyerek, aki apukája térdén lovagolva csillogó szemmel azt mondja: „papa, ha nagy leszek, alkoholista szeretnék lenni". Nem, nem. A poént nem szabad előre lelőni.
Pedig a sorskönyv már tízéves korunkra kialakul, mondhatni, a lapok le vannak osztva. De semmi asztrológia, karma meg hasonlók. Tulajdonképpen a kialakult személyiség és a szülők által bevésett bárgyú életigazságok azok, amelyek kijelölik sorsunkat. A napi és életjátszmák mindig dupla fenekűek. Egyszerre folyik a játék társadalmi és rejtett, pszichológiai síkon. Például pénzt adsz a koldusnak. Derék, erényes tett társadalmi síkon. De belül, mondjuk, tetszelegsz önmagad előtt, hogy milyen nemes lélek vagy, esetleg leckét adsz a többi közönyös járókelőnek, vagy úgy képzeled, ezzel is gyűjtesz a mennyországra. Ha nem így lenne, mi élvezet volna abban, hogy viszonzatlanul pénzt adsz másoknak? A jó játszmában mindig az a látszat, hogy te jót akarsz, te szenvedsz, te áldozatot hozol, valójában pedig kielégülést nyer egy-egy rejtett lelki szükségleted.

Ne mutasd a lapjaidat!

Vegyük például a „becsület" játszmát. Ezt tehetségtelen szülők szokták átadni gyermeküknek. Ebben a játszmában a becsületesség valójában egyenlő a hülyeséggel, és mindenki, aki nem becsületes, az „ügyeskedő". A leplezett irigység és

gyávaság a sorskönyv belső mozgatója, kifelé pedig a következetes erény villog, mint egy neonreklám. Ezt választod?
Mondhatni, a játszmának van egy csomagolása, van egy használati utasítása, és van hozzá egy nyeremény is. A csomagoláson az áll, hogy **a becsületnél nincs fontosabb**. A használati utasítás így szól: „vedd szó szerint a mesék tanulságait, hogy a jó elnyeri jutalmát, hogy aki korán kel, az aranyat lel, és hogy az igazság előbb-utóbb győzni fog. Így mindenről lemaradsz, de tiéd az erkölcsi győzelem". Ennyi bőven elég ahhoz, hogy egy életen át panaszkodhass, hogy „kérem, én mindig becsületes voltam, és most tessék, itt tartok". Ismerős? Eljátszhatsz a gondolattal, hogy „persze én is tudnék gazember lenni, lopni, csalni, hazudni..." Dehogy tudnál. Mert amit szüleid szélhámosságnak neveztek, azt mások vállalkozásnak, tőkekockáztatásnak, miegyébnek mondják. A nyeremény is ott van a dobozban: nem kell gondolkodnod, kockáztatnod, kétes vállalkozásokba belebuknod, megmérettetni a sikerért folyó harcban. És hiheted magadról, hiszen sosem kell bizonyítanod, hogy te mi mindenre volnál képes – na persze, ha nem kötne a becsület, az erkölcs.





A mártír anya

Hasonlóan magasztos a **„csak a családomért élek"** életjátszma. Előírja, hogy mindent fel kell áldozni a családért, a gyerekekért: a hivatást, a szabadidőt, az apró örömöket, s úgy kell tenni, mintha cserébe nem várnánk semmit. Sportos változatában még enni sem szabad a családdal együtt ülve, hanem pattogni kell az asztal, a tűzhely és a szekrények között. A játszma nyeresége többszörös. Társadalmi síkon önfeláldozó vagy. Pszichológiai síkon megszabadulsz annak a gyötrelmétől, hogyan egyeztesd össze hivatásod, egyéniséged kibontakoztatását a családi kötelességekkel. Önmagukkal mit kezdeni nem tudó emberek szeretik ezt a játszmát. Vagy olyanok, akik titkon azt hiszik, őket nem lehet szeretni, és ezért nélkülözhetetlenné akarják tenni magukat, vagyis a biztonságérzetért dolgoznak keményen. És végül szó sincs itt ingyenes tevékenységről, a számlát majd évtizedek múlva nyújtod be! **„Rátok áldoztam az ifjúságomat/életemet."** Cserébe elvárhatod, hogy a házastársad, a gyerekeid felnőttként is úgy ugráljanak, ahogy te ugráltál nekik.

Találj mindenkiben valami hibát!

Kevésbé átlátható a **„vénlány/agglegény"** sorskönyv. Na persze, ha az volna a dobozon, hogy „vénlányság", senki sem választaná, viszont ha az van ráírva, hogy „ki kell várni az igazit", az már döfi. Ugye, apuka és anyuka egész gyerekkorában (Berne szavaival: „programozás közben") mindig azt mondogatták: „kislányom, te sokkal többet érdemelsz". Közben meg arra gondoltak: „csak nem hagysz magunkra öregkorunkra?" A használati utasítás egyszerű: „Találj mindenkiben valami hibát. Az egyik pasi pattanásos, a másik unalmas, a harmadiknak szájszaga van, a negyedik messze lakik, az ötödik mindig a szexre gondol." Remek időtöltés kifogásokon gondolkodni, és reménykedve kinézegetni az ablakon, hátha befordul a sarkon egy fehér ló, rajta egy herceggel. Társadalmi síkon a tiszteletet vagy az önfeláldozás (szükséges egy élethosszig ápolható szülő), vagy egy csodálatos, hűséges szerelem (beteljesületlen legyen) váltja ki.

Miért legyünk boldogok, ha lehetünk boldogtalanok is?

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

A nyereség általában az, hogy az illető megszabadul a számára fojtogató szoros kötődéstől vagy attól az undorító dologtól, amit mások szexnek hívnak.

Aki semmire sem jó

Drámaibb, de izgalmasabb mondjuk az „alkoholista" (drogos) játszma. A csomagoláson ez áll: **„egy ember, akit tönkretettek"**. Az benne a buli, hogy te lehetsz a főszereplő és a rendező is egyben.



A játszma használati utasítása szerint a játék indulásakor a szereplők önkéntes alapon üldöző vagy megmentő szerepet vesznek fel. Miközben az alkoholista folyamatosan iszik és szenved, az üldözők állandóan büntetik, gyógykezelik, elveszik tőle a gyerekeit, a megmentők pedig igyekeznek megmenteni őt, kimossák a hányásából, elhiszik, hogy nem fog többé inni, stb. A játék során az alkoholistának az a feladata, hogy lehetőleg minél több megmentőt szerezzen, és ezeket próbálja meg üldözővé tenni. A játszma az alkoholista haláláig tart, és mindig ő nyer. Tudsz még egy társasjátékot, ahol ennyire tuti nyerő lehetsz? Kérdezheted, persze csak a mélyebb megvilágítás kedvéért, miért jó az, ha a megmentők is üldözővé válnak? Látom már, tetszik a program, csak még kételyeid vannak.



Az alkoholistát kedves, jó szándékú szülei programozgatás közben meggyőzik arról, hogy semmire sem jó. Ezt lehet direktben is átadni („úgyse viszed semmire"), és lehet rafináltan: „mi nagyon sokra értékelünk, feltéve, ha..." - és itt egy tartósan teljesíthetetlen, túlzott elvárás következik (pl. „légy mindig sikeres"). Aki „semmire sem jó", az egyet tehet: megpróbálja elérni, hogy **ne is várjanak tőle semmit**. Ez a napi nyereség. De a végső győzelem az, amikor az alkoholista bebizonyítja, hogy a többiek sem különbek nála, legfeljebb ők nem isznak.

Nem frigid, csak unja a szexet

Ugye, ismerős a vicc: a részeg lehányja a villamoson a szemben ülőt. „Nem szégyelli magát?" - kiabál vele a lehányt utas. „Maga beszél? - mondja a részeg -, nézze meg, hogy néz ki." A nyereség tehát: „Rossz vagyok? Hát persze. De te még nálam is rosszabb vagy."

Hasonló végkimenetelű az **„öngyilkos"** játszma is: úgy tesz, mintha nem ő gyilkolta volna meg önmagát, a világ pedig elhiszi neki. „Szegény Pisti. Az a nő tette tönkre." Mintha Pisti nem dönthetett volna bármelyik pillanatban úgy, hogy őt nem teszi tönkre az a nő. Próbálna meg valaki téged tönkretenni, ha te nem akarod! (Vagy akarod? Akkor bocs.)

Átlagosabb családokban persze nem ilyen menő, önpusztító játszmákra képezik ki a csemetéket, hanem szolidabbakra, amelyek bár boldogtalanná tesznek, de nem csökkentik tartósan a munkaképességet. Az ilyen családokban a férjek nem alkoholisták, csak iszogatnak, nem brutálisak, csak durvák, a feleségek nem fúriák, csak rendmániások, nem frigidek, csak unják



a szexet, és általában a játékosok nem ostobák, csak nem viszik semmire. Ebben a savanyú világban érthető meg Berne azon megjegyzése, hogy még mindig jobb veszekedni, mint nem szólni egymáshoz. („Legalább szólj már egy szót!" „Unom a pofádat.")

Nem elég persze elhatározni, hogy boldogtalanok leszünk, azt meg is kell valósítani. Ehhez nyújtok legközelebb némi segítséget. A játszma folytatódik!



További elmélyülésre:
www.itaa-net.org, www.tajnet.org, www.emotional-literacy.com/corehun.htm, www.cs.elte.hu/~akos987/Pedagogia/tranzakc.htm.

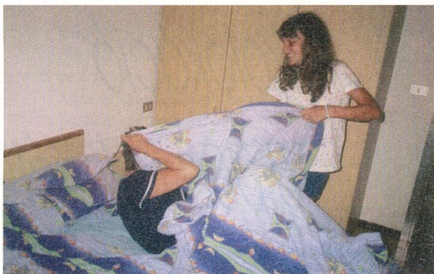
Regényi Márta

Álom, álom, édes álom

www.pro-patiente.hu/pp/books/msd/html/p06/064/insomnia.html

Ha netalán valaki **folyvást álmos**, aztán este mégsem **tud aludni**, vagy **felébred** hajnalban, reggel meg **leragad a szeme**, vagy hiába alszik sokat, **fáradtan ébred**, egy dologgal vigasztalódhat: a bajával nincs egyedül. Meglepő, de egyes vizsgálatok eredménye szerint **a felnőtt népesség egyharmada álmatlanságban szenved**, azaz szinte soha nem piheni ki magát. Ez egyáltalán nem alábecsülendő gond, sőt mondhatni, **ön- és közveszélyessé teszi az embert**. Állandó rossz közérzet forrása, **ingerült, kimerült lesz** a szenvedő alany, rontja az ellenálló képességet, a koncentrációt, a munkabírást. A súlyos közlekedési balesetek jelentős százalékáért is a **vezetés közbeni elalvás** a felelős, amit szintén a **kimerültség** okoz. Szóval harcra fel, kezelendő a dolog!

Az **emberek alvásigénye** nemcsak **életkoronként**, de **egyénenként is eltérő**: vannak, akiknek elegendő akár **négyórás** alvás is, míg másoknak **tíz órára** is szükségük lehet a kipihentséghez. Az átlagos felnőtt számára **7-9 óra** alvásidő az optimális. (A kor előrehaladtával csökken ez az időtartam, és **hetvenévesen átlagosan öt-hat óra** alvás is elég.) Az **aktívan dolgozó felnőttek** között azonban igen kevesen vannak, akiknek ennyi ideje, azaz legalább nyolc órája jut alvásra. Az álmatlanság leggyakoribb oka a **depresszió**, a **szorongás**, a **stressz**, a **környezeti tényezők** (zajos a környék, a szomszédok, a családtagok), a **betegségek**. Nem elhanyagolható ok továbbá a fárasztó nap utáni **kikapcsolódás legrosszabb módja**: az éjszakába nyúló tévénézés. Tehát vigyük le a tévét a pincébe, mondjuk meg a magunkét a főnöknek, küldjük sétálni a zajos családtagokat és szomszédokat, **ne vacsorázzunk kávét**, sőt mást se sokat. Ha pedig még mindig nem tudunk aludni, menjünk **pszichológushoz** vagy ahová akarunk, de előbb olvassuk el a fenti címen összefoglalt szakszerű tanácsokat.





Száll a füst...

www.hazipatika.hu/services/articles?f=show;aid=20010425164527

Hogy **a dohányzás nem tesz jót**, hogy **számos betegség kialakulását segíti elő**, néhány évtizede már mindenki tudja, az emberek jelentős részét mégsem tántorítja el a **füstölgéstől**. Persze **nehéz nekivágni** a leszokásnak. A legtöbben **szóban lelkesen készülődnek** az akcióra, csak éppen mindig egy nappal később, a jövő héten vagy húsvét után akarják elkezdeni. Különben is, mindenki ismer valakit, aki egész életében napi két dobozzal szívott, és mégis 90 évet élt (ha mást nem, hát lásd **Churchillt**). Kicsi azonban az esély, hogy éppen a **ritka kivételek** egyike leszünk. A szakértők szerint sokkal valószínűbb, hogy a füstölés **előbb-utóbb komoly bajt okoz**. Meggyőzésképpen **rémséges statisztikák** riogatják a megátalkodott dohányosokat: a nem dohányosokkal összehasonlítva náluk több mint kétszer akkora a **hirtelen szívhalál kockázata** (azaz a szív előzmény, előjel, betegség nélkül egyik percről a másikra felmondja a szolgálatot). A **tüdőrák** leggyakoribb oka világszerte a dohányzás, ráadásul a cigarettázás növeli a **gége- és szájüregi daganatok** kialakulásának veszélyét is. A **pipásoknál** és **szivarozóknál** relatíve kevesebb a tüdőrák, mint a cigarettázóknál, de a **szájüregi rákok** esélye nagyobb, beleértve a rémes hangzású **ajakrákot** is. Ellenben egyes adatok szerint a dohányosok körében ritkább a **Parkinson-kór**, mint a nem dohányzóknál. Ez azonban nem érv a dohányzás mellett, hiszen kicsi az esélyünk, hogy Parkinsont kapjunk, de nagy, hogy tüdőrákot, koszorúér-betegséget, bronchitist. A rémségekből talán ennyi bőven elég is. Úgyhogy koncentráljunk arra a biztató adatra, mely szerint **Magyarországon már egymillió olyan hajdani dohányos él**, aki képes volt megszabadulni káros szokásától. A helyzet tehát nem reménytelen...

Link tippje

To flash or not to flash? (II.)

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Arra tippelek, hogy a múltkor nem a több száz dolláros megoldást választottad, és Flash-tanfolyamra sem jársz, hanem ezt a kis barátságos Firestartert próbálod szelídítgetni a CD-kről. Az Link ügyeletes Flash-múzsájaként szeretnék most még egy-két cuppanóst nyomni a homlokodra abból az alapállásból, hogy nem kell rögtön az integrálszámításban elmélyedni, ha csak összeadni akarunk.

A Flash is olyan, mint a gyógyszer: kis adagban hasznos, nagy adagban méreg.
A Flashsel kapcsolatban ugyanis rögtön felmerül a kérdés: milyen bonyodalmak várhatók, ha a webpolgárnak nincs plug-inje (a böngészőbe beépült Flash-lejátszója) lenyűgöző Flash-movie-s nyitó oldalunkhoz? Hát, először is meghiúsul a nagy találkozás, másodszor meg utálni fog minket, mert az IE rögtön elkezd tüsténkedni, és le akar majd tölteni egy plug-int, azt kérdezve a dermedt webpolgártól, megbízik-e a Macromedia Inc.-ben. Naná, hogy nem fog, kár volt kérdezni; mit tudja ő, ki a fene az a Macromedia, biztos most akarják a gépét meghackelni. A Netscape-ben pedig egy hiányt jelző ikon mutatja, hogy a mai előadás elmarad. Szóval, ha tegnap még mi se flasheltünk, ne gondoljuk, hogy holnaptól már mindenki tudja, mi az. És gördülékenyebben mennek a dolgok, ha nem a mi website-unkra emlékszik úgy a webpolgár, hogy mindenfélét le kellett töltögetnie ahhoz, hogy egyáltalán láthassa. Ha nincs plug-inje, hát nincs. Igaz, a Macromedia website-ján olvasható egy biztató felmérés, amely szerint a felhasználók 97%-a képes a Flasht böngészőjével megjeleníteni; most már csak az a kérdés, hol lakik az a 3%. Könnyen lehet, hogy nemcsak a frissen felszabadult afgán rajongóidat veszíted el, ha átsiklasz a kérdés felett. De van itt egy másik gubanc is. A keresőrobotok (Google és társai) primitív és válogatós jószágok, a Flash-oldalakat nem tudják megemészteni, azok nekik olyanok, mintha nem is lennének. Be akarod kapcsolni a házi atomreaktorod, de átesel a kecske láncán. Hát, a fejlődés egyenetlen, ezzel meg kell barátkoznod. Hogy a nyitó oldalad ne úgy járjon, mint egy csodás freskó, amelyet rögtön befalaztak, kell csinálnunk egy tisztességes Flash-mentes főoldalt, amellyel megetetjük a kószáló keresőrobotokat, de elhelyezünk benne egy plug-in detektort, amely íziben jelzi, ha a webpolgár böngészője a kor követelményeinek megfelel, és áttessékeljük őt Flash-movie-nk megtekintéséhez.

A plug-in detektor

Most nyilván valami doktori értekezést vársz a JavaScript és VbScript rejtett képességeiről, de csalódnod kell. Itt most a világ legegyszerűbb módszerét mutatom be, ennél már csak az egyszerűbb, ha nem is foglalkozol a Flashsel.
A dolog lényege, hogy egy Flash-movie futtatásával döntjük el, felkészült-e a böngésző a fogadásunkra, vagy sem. A Flash-movie feladata az lesz, hogy behívja a flashes nyitó oldalt, amelyben webpolgárunk felfedezheti egy új világ hangulatát (érintését, kísértését stb.). Ha viszont nem működik a Flash-movie-nk, akkor nincs új világ, és akár maradhatunk is, ha ezt a tesztoldalt ellátod egy nyitó oldal minden bájával. De azt is lehet – remélem, érzed, mennyire igyekszem –, hogy ez a tesztoldalunk csak tesztel, és ha nem megy a Flash, akkor egy másik trükkel behívja a Flash-mentes nyitó oldaladat. Ez utóbbi áldozatot úgyis be kellene mutatnod a keresőrobotok oltárán.

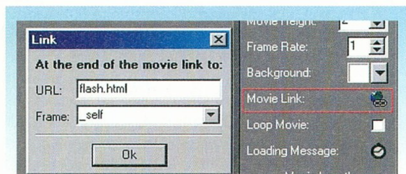
Így készül a tesztoldal

Nyisd meg a Firestartert, és csinálj egy 2x2 pixeles új movie-t, majd kattints az Object Propertiesből a **Movie Link** gombra (az ábrán piros keretben!), akkor bejön a képen látható ablak. Ez a **Movie Link** tulajdonképpen azt mondja meg, hogy ha vége van a movie-nknak, hova és melyik oldal hívódjon meg. Felülre beírod a Flash-movie-t tartalmazó oldalad címét, alul pedig

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

To flash or not to flash? (II.)

a _self opciót választod. Ez az ún. target tulajdonság, vagyis a következő oldal ugyanebben az ablakban fog megnyílni.



Na most, ez a movie még el sem indul, máris véget ér, mivel nem történik benne semmi. Így aztán, ha van megfelelő Flash plug-in, akkor szinte azonnal az új világba csöppen kíváncsi látogatód. És ha nincs plug-in? A Netscape-pel semmi probléma, hallgatni fog, mint a sír. Ha a 2x2-es Flash háttérszíne megegyezik a tesztoldal háttérszínével, nem is látszik semmi. Hogy az IE ne kezdjen el intézkedni a megfelelő plug-in beszerzéséről, azt úgy lehet elérni, hogy a Firestarter által szolgáltatott HTML-kódból kiveszed a következő kódrészletet:

```
classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000"
codebase="http://active.macromedia.com/flash2/cabs/swflash.cab#version=4,0,0,0"
```

Ugyanis ha nincs plug-in, az IE ennek alapján indul el beszerző útjára. De ha nincs bevásárlólista, akkor el sem indul.
Na szóval, ott tartunk, hogy Flash plug-in nincs, de webpolgárunk mit sem sejt. Most kellene őt átpasszolni a Flash-mentes oldalunkra. Ezt a jó öreg Refresh metatagünkkel érhetjük el:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="1;
URL=nincs_flash.htm">
```

Itt a content utáni 1-es egy másodpercet jelent. Ennyi időt azért adjunk villámgyors Flash-tesztünknek, hogy észbe kapjon, van-e plug-in, vagy nincs.
Ezzel lényegében elhárítottuk az első nagy akadályokat a csúcsra vezető úton.

A következő probléma

A következő gondot az előző számban tárgyaltam. Arról volt szó, hogy köszönöd szépen a CoffeeCup.com derék fejlesztőinek a programot, de ha nem muszáj, nem szeretnéd website-odat az ő reklámozásuknak szentelni. Mert, ugye, ott van az a snassz kis csík a Flash-movie alján. Hát, csak kotord elő az előző számot, vagy rendeld meg a Prímnél.

Az azt követő probléma

A nagyravágyók beleütközhetnek abba a kérdésbe is, hogy amikor teljes képernyős movie-val akarják szédíteni látogatóikat, akkor az olyan lesz, mint a szélesvásznú filmek a tévében, vagyis nem tölti ki az ablakot.
Ha az irtó bonyolult megoldásokat szereted, ugord át ezt a részt, nehogy később zavarjon a gondolkodásban, hogy van egy pofonegyszerű megoldás is!
Mivel megbecsült webpolgárunkat Flash-tesztoldalunk irányítja át Flash-oldalunkra, biztosak lehetünk benne, hogy böngészője birtokában van a megfelelő plug-innek. Így nincs más dolgunk, mint a Movie Link ablakban az URL-be a teljes képernyősnek szánt movie-nk nevét beírni (pl. csodas.swf).
Vagyis még ne írj semmit! Ugyanis van kicsi, nagy és még nagyobb képernyő. A movie-nak nem nálad kell jól kinéznie, hanem a user otthonában. Ki tudja, mekkora az ő képernyője, és ki tudja, mekkorára zsugorította össze böngészője ablakméretét a mindenféle menükkel.
Na, majd mi átrendezzük a gépét, ahogy nekünk tetszik. Nem tudom, mondta-e neked kiskorodban anyukád, hogy a Movie Link URL-jébe csak weblapcímet szabad beírni? Ha mondta, tévedett. Ugyanis nyugodtan írhatunk oda JavaScript-kódot is. Például egy ilyet:

```
javascript: if (screen.width >= 800)
{window.open("csodas.swf", "",
"width=800,height=600,top=0,left=0")} else {win-
dow.open("csodas.swf", "",
"width=640,height=480,top=0,left=0")}; self.close()
```

Most biztos azt mondod, úristen, milyen a bonyolult megoldás, ha ez az egyszerű. Hát bizony, egy szint felett már nem lehet mindent kőbaltával megoldani. A fenti kód lényege, hogy ha a képernyő felbontása legalább 800x600-as, akkor egy 800x600-as új ablakot, ha pedig kisebb, akkor egy 640x480-as ablakot nyitunk a movie-nknak. A kód végén a **self.close()** el is hagyható: ez csukja be hátrahagyott tesztablakunkat. Jó ötlet, de az IE erre megkérdezi, hogy engedi-e a user ezt, míg a Netscape (4.x és 6.x) szó nélkül végrehajtja kérésünket. Szóval ez egy kis szeplő, hogy ne legyen minden tökéletes.

Végül: a gombok és a navigálás

A **Firestarter 4.2** azért mindent nem tud. Például nincs kiképezve arra, hogy ún. roll-over effektet produkáljon, vagyis az egér link feletti lebegését nem érzékeli, ezért nem lehet vele színváltós gombokat készíteni. Persze szép gombokat azért importálhatunk képként, még transzparenssé is tudjuk tenni a nem kívánt háttérszínt, de ha látod mások Flash-gombjait, lehet, hogy téged is enni fog a fene ilyenek után. Ha a **CoffeeCup.com** környékén jársz, ne csábulj el, mert a **Button Factory** programjuk sem tudja ezeket a hatásokat. Hanem jókedvvel s bőséggel találsz szabadon feliratozható és átszínezhető, menübe rendezhető gombokat a **www.flashbuttons.com** website-ján. Ezek tényleg fantasztikusan animáltak meg minden. Csak itt is egy a baj! A menü vagy gomb alján ott görcsöl egy kis reklámlink. Ugye, ha minden reklámot bent hagyunk, a végén olyan az oldalunk, mint egy agyonszponzorált futballista. Ezért ha kész a menüd, a **flashbuttons.com**-nál megadott HTML-kódot (amellyel a weblapba illesztheted a Flasht) megspécizzük egy kicsit.

Hogy a böngi Flash-lejátszójában hogyan jelenjen meg a mi Flash-menünk, azt sokféle paraméterrel lehet szabályozni. Nekünk kettő kell, hogy ne látszódjon a reklámcsík. Az egyik megmondja, hogy a Flashből csak egy része látszódjon, a másik pedig megmondja, hogy a lejátszóablak tetejéhez illessze a movie-t. Így csak az aljából takar ki egy reklámnyit.

Böngészőtípus és a Flasht beillesztő kód

	IE (<object>)Ns	(<embed>
„Beszabja" a Flasht a lejátszóba	<PARAM name="scale" value="noborder">	scale=noborder
A lejátszóablak tetejéhez igazítja a Flasht	<PARAM NAME="salign" VALUE="T">	salign=T

A táblázathoz tudnod kell, hogy az IE-be és a Netscape-be eltérő módon illesztjük be a Flash-movie-kat, de ezeket a **Firestater** is, a **Flashbutton.com** is generálja neked. A te dolgod, hogy a táblázatba foglalt részeket szépen beillesszd a **<Param>**ok közé, illetve az **<Embed>** tagbe. Most már csak a width és height paramétereket kell addig állítgatnod, amíg szépen eltűnik a reklámcsík. Kedvcsinálónak itt egy megbuherált menü:



Buhera előtt **Buhera után**

Ha már itt tartunk, van még egy igen hasznos paraméter, amire szükséged lehet, hiszen amikor egy Flasht elkészítesz, nem biztos, hogy már tudod az oldalad színét, vagy egyszerűen csak menet közben fejlődik az ízlésed. A Flash háttérszíne ugyanis (hacsak nem egy kép) nem kőbe vésett dolog, „kívülről" is lehet változtatni. IE-ben a **<Param name="bgcolor" value="#ffffff">** sor beszúrásával, Netscape esetében pedig a **bgcolor="#ffffff"** beillesztésével tudsz háttérszínt meghatározni. (A value értéke egy hexadecimális színkód, jelen esetben épp a fehér.)

Novák Áron / aaron@maffia.hu

Jelszóvédelem a weblapunkra

„Jelszóvédelem? Igen, tudom, ahhoz mindenhol PHP-t meg CGI-t emlegetnek, de hát az ingyenes tárhelyszolgáltatómnál ilyenre nincs mód" – mondhatja bárki, aki próbált utánaérdeklődni szakmai fórumokon, hogyan is valósítsa meg oldala védelmét. Pedig JavaScripttel is lehet biztonságosat készíteni.

Nem, nem őrültem meg. Nem arra a megoldásra gondolok, amikor **ott virít az oldal forrásában** a jelszó. Nemrégiben az **extra.hu**-n található oldalak egyikét nézegettem, amikor **jelszót kértek** tőlem. Természetesen nem tudtam, nem igazán voltam illetékes az ügyben. „Nézzük meg a forráskódot, hiszen az extra.hu-n nem lehet más, csak **kliensoldali védelem**!" - gondoltam. Azonban rábukkantam egy igen-igen ötletes **jelszóvédelemre**. A védett oldalt nem tudtam megnézni. Íme, a módszer és a forráskódok:
A jelszó ellenőrzése valójában a **szerveren történik**, csak egy kicsit fura módon. A **felhasználónév** és a **jelszó** együttesen adja a fájl nevét, amit a **script** behív. Ha a levédeni kívánt fájlnév pont a **felhasználónév+jelszó+html**, akkor ha valaki rossz jelszót ad meg, közli a szerver, hogy nincs ilyen fájl. **Ötletes és biztonságos.** Az is megoldható, hogy minden felhasználó **ugyanarra a weblapra** legyen átirányítva az ellenőrzés után. Tegyük fel, hogy oldalunk a **www.ingyen.hu/weblap** cím alatt található, s két felhasználónk van: **Pistike** és **Pistike1**. Mindkettő jelszava: **pista**. Nézzük a beléptető kódot:

```
<html>
<head>
<title>Felhasználók belépő oldala</title>
<script language="JavaScript">
function beleptet() {
 lap = document.form1.user.value +
document.form1.pass.value;
window.location="http://www.ingyen.hu/weblap/"+lap+".html";     // igény szerint a .html lecserélhető .htm-re
}
</script>
</head>
<body>
<form name="form1"> Felhasználói név: <input
type="text" name="user"><br>
Jelszó: <input type="password" name="pass"><br>
 <input type="button" value="Belépek!"
onClick="beleptet()">
</form>
</body>
</html>
```

Ez a kód működik **NN 4.79-ben**, **IE 6-ban** és **Mozilla 0.9.7-ben**. A jelszóval védett területünk legyen **privat.html**. Két fájlt kell létrehozni: **pistikepista.html**, **pistike1pista.html**. A tartalmuk legyen ez:

```
<html><head>
 <META HTTP-EQUIV="refresh" content="0;
URL=http://www.ingyen.hu/weblap/privat.html">
</head><body></body></html>
```

Ez **az oldal közli a böngészővel**, hogy azonnal irány a **privat.html** fájl! Ennyi. Már **működik is** az aránylag biztonságos javascriptes védelem. A privat.html-ről pedig nyugodtan **szerteágazó linkek vezethetnek**, azokat is védi ez a jelszó, ha máshonnan nincsenek linkelve. És remélem, senki nem választ magának ehhez hasonló idióta jelszavakat!
Két hátulütő: ha nincs index.html, akkor szépen **kilistázza a fájljainkat** a könyvtárszerkezetünkből. Így a **felhasználónevek** és **jelszavak** is napvilágra kerülnek. Másrészt pedig az adott ingyenes **tárhelyszolgáltató logfájljaiba** szépen belekerülnek a jelszavak, de azokat jó konfiguráció esetén csak és kizárólag a **rendszergazda** nézheti meg. Tehát **profi támadók ellen nem véd**, de az amatőr kíváncsiskodóktól egészen biztosan távol tarthatjuk fontosnak vélt adatainkat. És aki még e kis mennyiségű kód begépelésétől is visszaretten, az látogassa meg a **members.chello.hu/novak.erno/jelszo** oldalt!

Az Ön egyedülálló







Ismerje meg a világháló használatát!

Megmutatjuk, milyen **hardver és szoftver** elemek szükségesek ahhoz, hogy ki tudja használni az Internet **végtelen lehetőségeit**. Gyakorlati tanácsokat adunk, hogyan állítsa be operációs rendszerét.

Tudjon meg mindent az Internetről!

Megismertetjük azokkal a technikákkal, amelyek segítségével **gyorsan meg tudja találni** az Önt érdeklő információkat a hálózaton. Bemutatjuk Önnek, hogy az **elektronikus levelezésen** és a böngészésen kívül még mi mindenre lehet használni a világhálót.



Használja biztonságosan az Internetet!

Az Internet használatának előnyei mellett megismerheti, milyen **veszélyeket** rejt magában a világháló. Példákkal illusztráljuk, milyen károkat tudnak okozni a hívatlan és rosszindulatú látogatók, **a hackerek**.

Válassza a legjobb megoldást!

Részletesen ismertetjük azokat a technikákat, eljárásokat és programokat, amelyek **meg tudják akadályozni** a rosszindulatú behatolásokat. Megmutatjuk, milyen lépéseket kell tennie, hogy információi **biztonságban legyenek** akkor is, amikor a világhálóhoz kapcsolódik.



Ismerje fel a veszélyt!

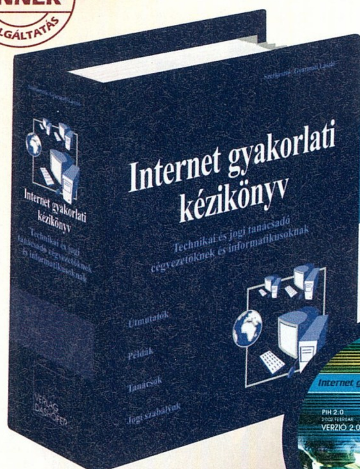
Az Internethez csatlakoztatott számítógépeken az átlagosnál nagyobb a **vírusfertőzés veszélye**. Bemutatjuk a leggyakoribb veszélyforrásokat, a védelmi lyukakat. Ismertetjük az elektronikus levelezéssel terjedő vírusokat, az úgynevezett **férgeket** és **trójai programokat**.

Előzze meg a veszteségeket!

A **megelőző intézkedések** mellett arról is szólunk, **mi a teendő** vírusfertőzés észlelésekor, hogyan lehet eltávolítani a kártevőket, **helyreállítani** a megsérült rendszert és adatokat. Részletesen szólunk azokról a hálózaton található információs adatbázisokról, amelyek segíthetnek a **vírusok felismerésében** és a fertőzés **megakadályozásában**.







ÉRTESÜLJÖN A VÁLTOZÁSOKRÓL IS!

Most egyedülálló CD Önnek!

Rendelje meg most kézikönyvét, és egy rendkívüli szoftvert ajándékozunk Önnek, melyen most **először Magyarországon** megtalálja a legfontosabb, Európai Unióban használatos, az Internettel kapcsolatos **jogszabályok** fordítását. Olyan **iratmintákat** is elhelyeztünk rajta, amelyek megkönnyítik Önnek az **internetes szerződések** elkészítését. Továbbá egy egyedülálló **programgyűjteményt** is talál **a tűzfalakról**. Az ügyfeleink igénye és kérése alapján **hasznos Web-oldal építőelemek** is felkerültek a lemezre. **Közel 200 Mbájt** terjedelemben találhatók rajta a weboldal színesítésére, díszítésére használható rajzok, hátterek, animációk, gombok. Ezeken kívül a szoftver tartalmazza még a **munkáját segítő linkek** gyűjteményét is, megkönnyítve ezzel mindennapi tevékenységét. **Éljen a lehetőséggel!**

Internet tanácsadója!







Gyakorlati tanácsok Önnek!

Az Internetes megjelenés már minden vállalkozás számára nélkülözhetetlen. **Gyakorlati példák**on mutatjuk be, hogyan lehet nyitni a nagyvilág felé.

Készítse el és fejlessze tovább weboldalát!

Bemutatjuk azokat az alapvető **HTML és Java utasításokat**, amelyek használatával elkészítheti kezdő oldalait. Ezeknek a kódoknak az ismerete akkor is hasznos lehet, ha egy weboldal szerkesztővel készült oldalt kell módosítani, átalakítani.



Növelje profitját az Internettel!

Az Internet segítségével **az egész világ** megismerheti az Ön cégének termékeit, szolgáltatásait. Megtudhatja, hogyan fejlesztheti tovább **weboldalát** és növelheti annak hatékonyságát.

Tegye még sikeresebbé cégét!

Szót ejtünk arról is, milyen vásárlói, szerzői jogok érvényesek az internetes kereskedelemben. A **banki, tőzsdei tranzakciók** biztonságos megoldásainak ismerete Önnek is **határtalan** üzleti **lehetőségeket** ad a kezébe.



Figyelem, változások!

Kézikönyvünkben fontos információkat találhat többek között a nemrég hatályba lépett **elektronikus aláírás** gyakorlati alkalmazásáról és egyéb változásokról is.

Értesüljön az újdonságokról!

Megismerheti a mobil Internet legújabb, **harmadik generáció**ját. Ízelítőt kaphat a 3G hálózatokon megvalósítható szolgáltatásokról, a **mobil elektronikus kereskedelem** alkalmazásáról és a GPRS technikával történő helymeghatározáshoz kapcsolódó lehetőségekből.

Internet gyakorlati kézikönyv
Technikai és jogi tanácsadó cégvezetőknek és informatikusoknak

Kérjük, ide írja be az adatait és faxolja át a (06-1) 428-3801 számra megrendelését!

Igen, megrendelem a következő kiadványokat:

Rendkívüli ajánlat!

☐ Ha Ön most rendkívüli akciónk keretében megrendeli az alábbi kiadványt, akkor annak nettó vételárából **2000,- Ft kedvezményben*** részesül, és egy egyedülálló szoftvert is kap ajándékba!
"Internet gyakorlati kézikönyv"
kézikönyv, iratrendezős mű, kb. 900 oldal, A5-ös formátum, eredeti ára: 14.990,- Ft* (+ ÁFA, posta- és csomagolási költség).

Most 14.990,- Ft - 2.000.- FT = 12.990.- Ft

☐ **"Hatályos szerződéskötési útmutató és mintatár"**
kézikönyv, iratrendezős mű, kb. 700 oldal, A4-es formátum, ára: 14.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költség)

A fenti kézikönyveket utánvétellel szállítjuk!

Aktualizáló (felfrissítő) szolgáltatásunk a kiadványhoz!
A megvásárolt kiadvány folyamatos aktualizálásáról nem kell gondoskodnom. Automatikusan részese vagyok a kiadó aktualizáló illetve kiegészítő szolgáltatásának. Ez nem kötelez engem a kiegészítő szoftverek, ill. lapok megvételére (jelenleg egy oldal ára: A5-ös: 45,- Ft+Áfa, A4-es: 90,- Ft+Áfa). Megérkeztük után felbontatlanul azonnal vissza is küldhetem a kiadónak – ezzel megszűnik részvételem a szolgáltatásban – vagy írásban közölhetem, hogy a jövőben nem óhajtok újabb kiegészítő részeket kapni.
VERLAG DASHÖFER Szakkiadó · Telefon: (06-1) 428-3800

B0207PIH IK

Kérjük, ezt a kódjelet levélben történő megjelenéskor feltétlenül tüntesse fel, illetve Fax-megrendeléskor ügyeljen arra, hogy látható legyen!

*A rendkívüli árkedvezmény és szoftver akció a készlet erejéig ill. legkésőbb 2002. március 20-ig tart és kizárólag e megrendelőkártyával vehető igénybe. Az árak és a feltételek a 2002. februári állapotot tükrözik. A változtatások jogát fenntartjuk!

Kérjük, ide írja be az adatait!

cég neve

név; keresztnév — vevőkód (ha már vásárlónk)

beosztás

irányítószám / helység

utca, házszám

telefon / fax — e-mail cím

Kérjük itt írja alá:



dátum — cégszerű aláírás



2000 FT KEDVEZMÉNY!

+CD

RENDELJEN MOST!

+ Új szolgáltatás! Ingyenes e-mail újság!

☐ Igen, küldjék el részemre is kéthetente megjelenő ingyenes e-mail újságjukat ügyvezetés témakörben!

E-mail címem: ____________ @ ____________

A további sikeres együttműködés érdekében kérjük, töltse ki a fenti adatlapot! (Az internetes újság megrendelésének nem feltétele valamely kiadványunk előfizetése.)

Amennyiben nem járul hozzá, hogy a továbbiakban újabb üzleti ajánlatokkal is megkeressük az itt közölt adatai felhasználásával, kérjük írásban jelezze kiadónknak!



Gyarmati László
programtervező matematikus, a Computer Panoráma főmunkatársa

Egy nélkülözhetetlen segítség Önnek...

„Meggyőződésem, hogy ez a hiánypótló kézikönyv gyakorlatiassága és aktualitása révén nélkülözhetetlen munkaeszköze lesz mindazoknak, akik kapcsolatba kerülnek az Internettel. Részletesen ismerteti a világháló technikai hátterét, példákon mutatja be, hogyan kell a kapcsolathoz szükséges hardver és szoftver elemeket beállítani. Összefoglalja az Internet biztonságával kapcsolatos kérdéseket is, tanácsokat ad a leghatásosabb adatvédelmi módszerek alkalmazásához.
A kézikönyv, Magyarországon elsőként, összefoglalja az Internettel kapcsolatos jogszabályokat, szerzői jogi kérdéseket. Az egyes fejezeteket a témakörök legkiválóbb hazai informatikai, jogi szakemberei készítették, ez garantálja a kézikönyv magas szakmai színvonalát."

Gyarmati László

Még ma rendelje meg kézikönyvét, mert...

Egyedülállóan átfogó információforrás

A vállalatok igényeinek alapos felmérését követően fejlesztettük ki ezt a tanácsadót, amelyben nemzetközi és hazai ajánlásokat is megtalál. Kiadványunk a magyar piacon egyedülállóan átfogó módon dolgozza fel az internettel kapcsolatos kérdéseket.

Maximálisan megbízható és gyakorlatias

Kézikönyvünk szerzői elismert, gyakorlati munkát jól ismerő szakértők, akik a könyv magas szakmai színvonalát biztosítják. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy hasznos, mindenki számára közérthető és elsősorban gyakorlati információt nyújtsanak.

Könnyen kezelhető, jól rendszerezett

A tárgymutató, a logikus kiemelések, a lapszéli jegyzetek biztosítják a könnyű eligazodást és a keresett részek gyors megtalálását. A praktikus formátumú, kapcsos iratrendező lehetővé teszi a lapok cseréjét és az információk folyamatos frissítését.

Nyomon követi a változásokat!

A kiadványt praktikus, gyűrűs iratrendezőben szállítjuk Önnek, amely lehetővé teszi az egyes lapok kivételélét cseréjét.

A kötet eredeti ára: **14.990,-Ft** (Plusz ÁFA, csomagolási és postaköltség)

Aktualizáló szolgáltatásunk: az alapmű kiszállításakor mindig az aktuális jogi állapotot tükrözi. Évente három-négy alkalommal aktualizálásra kerül. Az aktualizáló, ill. kiegészítő részeket nem kell szükségszerűen megvásárolnia annak, aki megvette az alapművet. Miután kézhez kapta, felbontatlanul, eredeti állapotában vissza is küldheti a kiegészítéseket, bár ezzel az Ön további részvétele aktualizáló szolgáltatásunkban véget ér. A kézikönyvet utánvétellel szállítjuk!

Tartalmi ízelítő

- Az Internet csatlakozáshoz szükséges hardver és szoftver elemek
- A Windows 95/98/2000/Me beállításai
- Internet megosztás helyi hálózaton
- A csatlakozás módjai
- Hazai Internet szolgáltatók és szolgáltatásaik
- Elektronikus levelezés
- Böngésző programok: Internet Explorer, Netscape Navigator
- Java programozás
- Egyéb alkalmazások: FTP, hírcsoportok, beszélgető csatornák (chat), telnet
- Tűzfalak: adat és vírusvédelem
- Hitelesítés - titkosítás
- Veszélyforrások
- Megelőző intézkedések
- Kártevők eltakarítása és adat - valamint rendszer helyreállítás
- Megjelenés a hálózaton: weboldal készítés
- Elektronikus kereskedelem
- E-company mint ideális állapot bemutatása
- Vásárlói jogok az Inteneten
- Szerzői jogok az Interneten
- A világháló sötét oldala: bűnözés az Interneten

.... és még sok fontos információ!

GARANCIASZELVÉNY

Az Ön kézikönyve mindig az aktuális állapotot tükrözi. Ezt garantálja Önnek rendszeresen jelentkező aktualizáló ill. kiegészítő szolgáltatásunk. Ezeket a kiegészítő részeket, amelyeket automatikusan megkap tőlünk, csakis Ön, mint a kézikönyv tulajdonosa tudja megfelelően hasznosítani.

Hans Dashöfer

Új szolgáltatás, ingyenes e-mail újság!@ Rendeje meg Ön is!

Igen, megrendelem a következő kiadványokat:


"Az informatikai biztonság kézikönyve"
kézikönyv, iratrendezős mű, kb. 1200 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Részvénytársaságok kézikönyve"
kézikönyv, 3 iratrendező, kb. 2500 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Munkajog vezetőknek A-tól Z-ig"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1500 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Gyakorlati szállítmányozási és fuvarozási kézikönyv"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 2100 oldal, A5-ös formátum, ára: 14.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Export ABC"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1500 oldal, A5-ös formátum, ára: 9.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Betéti társaságok kézikönyve"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1300 oldal, A5-ös formátum, ára: 7.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Üzleti levelezés a gyakorlatban"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1400 oldal, A4-es formátum, ára: 7.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).


"Személyügyi ABC"
kézikönyv, 2 iratrendező, kb. 1900 oldal, A5-ös formátum, ára: 7.990,- Ft* (plusz ÁFA, posta- és csomagolási költségek).



* A kézikönyveket utánvétellel szállítjuk! Az árak és a feltételek a 2002. februári állapotot tükrözik. A prospektuson a terméket ábrázoló képek illusztrációk! A változtatás jogát fenntartjuk!

Kérjük, megfelelő értékű bélyeget ragasszon fel!

Rendeljen más kiadványainkból is! **Megéri!**

Kérjük, válaszát küldje a következő címre:

VERLAG DASHÖFER
Szakkiadó Kft. & T.Bt.
Budapest, Andrássy út 126.
1062

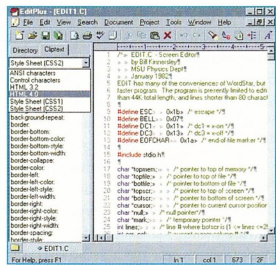
WebMester tippje ink

Novák Áron / aaron@maffia.hu

Szövegszerkesztő (web)programozóknak

Egy profi unixos természetesen a Vi nevezetű karakteres szövegszerkesztőre esküszik, teljes joggal. De ha nincs olyan sok időd kitanulni egy nagyon bonyolult programot, és egyébként is Windowsszal dolgozol, akkor van egy kifejezetten barátságos program számodra. Remélem, azt nem kell elmondanom, hogy egy jó szövegszerkesztővel a munka hatékonysága nagyságrendekkel javulhat.

Miután letöltötted a **www.editplus.com/download.html** címről az EditPlust (**vagy szétnéztél az e havi CD-mellékleten**), és installáltad, kezdődhet az igen **felhasználóbarát** tulajdonságok felfedezése! **HTML-**, **C/C++-**, **Perl-**, **PHP-**, **Java-**, **JSP-**, **JavaScript-**, **VbScript-** és **CSS-**fájlokat képes kezelni. Persze a többit is meg tudja nyitni, de az ereje ezeknél mutatkozik meg igazán. Kezdésnek kérj egy új **HTML-dokumentumot**. Milyen jó, hogy az unalomig ismert **tageket**, mint a **body** meg a **html**, eleve beírja a program, nem kell kézzel irkálni. Hmm, válaszd ki a **ClipTextet**, ott oldalt, és a **HTML 4.0**-t! Felkínálja a HTML 4.0 specifikációja szerinti lehetséges elemeket (**ezt tudja 3.2-es HTML-lel is**). Kevesebbet koptasd az ujjad, **dolgozzon helyetted a program** – ez lehetne a mottója. Nemcsak a szemet gyönyörködteti, ahogy a dokumentumot **szép élénk színekkel kifesti**, hanem könnyen észrevehető, hogy egy macskaköröm párja lemaradt, és azért nem működik az a fránya, bonyolult HTML-oldal – bármilyen **szintaktikai hiba esetén** hasznos.



Ha egy tagre **rákattintasz** a ClipTextben, és ha szükséges a **lezáró tag**, azt is beírja. De ennél jobbat is tud. Beírsz egy szöveget, kijelölöd, ráklikkelsz a B (mint bold) ikonra, és láss csodát, **a megfelelő HTML-kód** ott virít az oldalon. Ezt persze nem csupán a <b> elemmel lehet eljátszani. Ugyanilyen módszerrel szúrhatsz be **táblázattól kezdve** képen át **űrlapelemig** bármit. Nagyon hasznos szolgáltatás, hogy a **unixos**, **windowsos** és **maces „sor vége"** karakterek között a **konverziót elvégzi**. Ha például van több száz HTML-fájlod, és mindegyikben ki kell cserélni bizonyos **karakterláncot**, nem probléma. Inkább a **hagyományos programozási nyelveknél segítség**, hogy egy fájl adott sorára ugorhatunk. Miután ezeknek az eszközöknek a segítségével elkészült a HTML-fájlok halmaza, **a programmal feltölthetjük a netre** (FTP-vel). Még mielőtt kikerülne az internetre a nagy mű, **érdemes megnézni**, hogyan is fest a **böngészőben** az oldal – egy beépített szolgáltatás segítségével. Természetesen **IE-t**, **Netscape-et** és **Operát** is beállíthatsz. **PHP-kód** írásakor igen kellemes, hogy a **funkciók listáját** megtekintheted, és két kattintással ugorhatsz is az adott függvényre. A legmodernebb technikákat is ismeri, ha **CSS 2** szerinti **stíluslapot** készítesz, rengeteg tulajdonságot felsorol, amelyből választhatsz (pl. color, background-color, border stb.). Külön **projekteket** nyithatsz, ahol mondjuk minden új fájl **egyedi HTML-fejlécű** lehet, és **egyedi színezésű** is. Apropó, színezés: mindenféle szintaktikai mód szerinti színezést **kedved szerint állítgathatsz**. Lehetne még sorolni a hasznos tulajdonságokat, de inkább **próbáld ki**! Egyetlen igen kellemetlen tulajdonsága van a programnak, amely, azt hiszem, elég sok embert eltántoríthat a rendszeres használatától: 1 felhasználós licence **30 dollárba kerül**.

Több mint száz website az Adverticum-networkben

2002 januárjában megállapodást kötött az Index és az Adverticum Rt., mely szerint az IndexMail és a Tár.hu belép az Adverticum-adnetworkbe, majd ezt követően rövidesen csatlakozott a legnagyobb magyarországi online hirdetési hálózathoz az Index fórumszolgáltatása is. Az Adverticum-network taglétszáma éppen ezekkel a neves site-okkal lépte át a százat, s azóta is egyenletesen nő tovább a hálózat.

Mi az adnetwork értelme?

A hirdetők látókörébe többnyire csak a Top 5-be, illetve Top 10-be tartozó tartalomszolgáltatók férnek bele, a magyar webtartalom, az online szolgáltatások 95-98 százaléka észrevétlen marad. Ezt ismerte fel az Adverticum Rt., amikor - kihasználva az általa üzemeltetett hirdetéskiszolgáló rendszer (adserver) azon tulajdonságát, hogy nemcsak egyedi website-okon, hanem networkbe szerveződött csoportokon is képes menedzselni a kampányokat - megkezdte a „tízen túliak" hálózatba szervezését. Az Adverticum networküzletága elsőként kínálja fel a hirdetők számára a magyar online tartalom legdinamikusabban fejlődő területét. A tavaly nyár óta szerveződő Adverticum-network napi többmilliós forgalmával Magyarország legnagyobb online reklámhordozójává vált, a hálózat tagjainak együttes kapacitása - amit az Adverticum-adserver egységesen, de tetszőleges célcsoportokra bontva is képes kezelni - nagyobb, mint a két legnagyobb hazai portál együttes forgalma.

Az Adverticum-network abban különbözik az ismert horizontális portálok által szervezett, network jellegű együttműködéstől, hogy míg ott a tartalom bővítéséhez mindenből egy szolgáltató - egy utazási site, egy autós portál, egy freemail stb. - kell csupán, az Adverticum-network hirdetési hálózat, vagyis tudatosan felvállalja, hogy több autós oldal, sok hírportál, tucatnyi gazdasági site vagy a szórakoztatást kínáló weboldalak tömege kerüljön be a hálózatba. A tartalmi és más (pl. területi) csoportosításnak, illetve a jól definiált célközönségnek köszönhetően a hirdetők számára egy új és érdekes alternatíva nyílik az online marketingkommunikáció területén.

A hálózat tagjai egymás forgalmának növeléséért

Az Adverticum Rt.-ben február elején készült el az a fejlesztés, amely lehetővé teszi, hogy az el nem adott hirdetési kapacitásokat a tagok egymásnak „árulják", vagyis egy belső B2B (business-to-business) piactéren egymásnál hirdetési kapacitást keressenek, s egymásnak ilyen lehetőséget ajánljanak fel. Az idézőjelbe tett „árulják" szó is jelzi, hogy itt valóban értékek, nem pedig felületek cserélnek gazdát, hiszen lehet, hogy az egyik site törzsközönsége valamelyik hirdető számára értékesebb a másik site ban-

nerhelyeinél, mindenesetre itt csak virtuális forint cserél gazdát, és a rendszer őrködik afelett, hogy az egyes weboldalak csupán bizonyos határokig kerüljenek pluszba, illetve mínuszba, összességében az egymás hirdetéséből kialakult adok-veszek üzletek egyenlege nulla körül mozogjon. Az üzlet hasonlít a régóta ismert Hungarian Link Exchange elnevezésű bannercseréhez, azzal a különbséggel, hogy itt önmagam nem a nálam megjelenített idegen bannerek 50%-ában hirdethetem, és nem fenyeget az, hogy esetleg olyan banner jelenik meg az oldalamon, amilyet nem szeretnék.

Hirdetéskiszolgálás weben, e-mailben

A Prím Média által kifejlesztett Adverticum-adserver alapját képező rendszert a Prím Online 1999 októberében kezdte el először hirdetések kiszolgálására használni, s már az év végéig 12 millió hirdetést (adview) szolgált ki. Tartalomszolgáltató partnereinek száma folyamatosan bővült, aminek köszönhetően az adview-mennyiség 2000-re 150 millióra, tavaly pedig 1,1 milliárdra nőtt, és a napi forgalom elérte a 6 milliót. Bár ma már nem mindegyik kreatív tekinthető szabványbannernek, ha e mennyiség mögé egyszerű – átlagos, azaz 72 dpi felbontású – csíkhirdetéseket képzelünk, az Adverticum által menedzselt reklámokat egymás mellé téve nem egészen két hónap alatt körbe lehetne fogni a Földet.

Az Adverticum ASP (hirdetéskiszolgáló) üzletága számos ismert és népszerű portál számára szolgáltat. 2001-ben többek között a Startlap-család, a Figyelőnet és a VNU Kiadó egyéb lapjai, az Axel Springer magazinjai és napilapjai, a Korridor, a Lutri, valamint a Fotexnet tartozott az ügyfélkörébe, de arra is volt példa, hogy az egyik legnevesebb (Realmedia) hirdetéskiszolgálóval rendelkező Origo is igénybe vette – bizonyos kreatív anyagok megjelenítésére – az Adverticum-adservert. „Az online tartalomszolgáltatók üzleti modelljének középpontjában elsősorban a hirdetési bevételek állnak. Örömmel tölt el bennünket az a tény, hogy egy ennyire kritikus alkalmazás üzemeltetésével az Adverticumot bízza meg a magyar online médiavállalkozások túlnyomó többsége" – kommentálja az eredményeket *Kincses Anikó,* a tavaly nyáron alapított Adverticum Rt. vezérigazgatója. „Negyedévente duplázódó forgalmunk is megköveteli, hogy innovatív online marketingeszközök kifejlesztésével is igyekezzünk rászolgálni erre a bizalomra."

Balogh Attila Balázs, a vállalat stratégiai igazgatója példát is említ az új fejlesztések köréből: „Magyarországon elsőként készült el egy olyan eszköz – az AdvertiMail –, amely a hírlevelekben, listákon, ingyenes levelezőrendszerek leveleiben elhelyezett promóciókat menedzseli a weboldalak kampánykezeléséhez hasonló statisztikákkal, egyszerű kezelőfelülettel. Az AdvertiMail elvégzi a hirdetési anyagok valós idejű beillesztését és a hírlevelek kézbesítését is, ezzel számottevő szerverkapacitást takarítva meg a médiumnak."

A webes és e-mailes bannerkiszolgálás mellett nemrégiben készült el az affiliate-programok menedzselését szolgáló modul, vagyis amikor a hirdető nem a reklám megjelenítéséért, még csak nem is az átkattintásért fizet, hanem a hirdetés eredményeképpen létrejött üzletből kínál fel bizonyos jutalékot. Ma már az Adverticum adservere az ilyen hirdetések teljes kiszolgálását is elvégzi.

Az Adverticum-networkön való hirdetési lehetőségekről, az Adverticum-adserver ASP- és az AdvertiMail szolgáltatásról, valamint a networktagságról a **www.adverticum.com** címen lehet tájékozódni. E-mailben és a 248-3230-as telefonszámon Kincses Anikó (**akincses@advverticum.com**), Rátóti Sarolta (**sratoti@adverticum.com**), illetve Székely Tamás (**tszekely@adverticum.com**) ad bővebb felvilágosítást.

(x)

A Hősök tere belülről...

Mármint egy szép Mercedes kisbusz vagy szakszerűbben V-osztály belsejéből... Hogy ez Önnek, kedves olvasónk úgysem adatik meg? Dehogynem! Csak el kell látogatni a Mercedes-Benz magyarországi vezérképviselete, az MB-AUTO Magyarország Kft. honlapjára, a www.mercedes-benz.hu címre. Ott azután kedvére választhat, hogy melyik modell belsejét vegye szemügyre 3D-s (IPIX) vetítéssel, miközben az ablakon keresztül óhatatlanul látja azt is, mi van kinn...







A **Mercedes-Benz** magyarországi oldala illik az autóhoz: visszafogottan **elegáns** és **nagyon szép**. *Horváth Csaba* marketingvezető szerint nem véletlenül áldoznak az online megjelenésre: a statisztikák azt mutatják, hogy **a majdani vásárlók 76 százaléka** először az interneten nézelődik, és ott keresi ki a számára ideális modellt, s a vezérképviselethez vagy a kereskedőkhöz már igen **konkrét elképzelésekkel érkezik**. Az elképzelések még további konkretizálásához s az előzetes árkalkulációhoz rövidesen egy **autókonfigurátorral** gazdagodik a site. Erre azért kell még várni, mert eredeti **„gyárit”** szeretnének beépíteni, s ahogyan a Mercedes bizonyos **luxusautói** esetében is előfordul, hogy a **„gyárira”** picit várni kell, ugyanígy van a vezérképviselet is az autókonfigurátorral: már megrendelték, és **hamarosan jön**.

Az autókonfigurátor sokunknál - lássuk be, kedves olvasók - egy jó játék, nem mindig vesszük meg az autót, de szívesen eljátszunk azzal, hogy menynyivel drágítaná a modellt egy **fedélzeti komputer** vagy más olyan **extrafelszerelés**, amely az alapmodellben nincs benne. Nos, ha erre a **„játékra”** még várni is kell, mást találhatunk az oldalon, például kipróbálhatjuk, hogy tudjuk-e tartani a kanyarokat egy **autóversenyen**, vagy próbára tehetjük **memóriánkat**, hogy megtaláljuk a párjukat ritkító **Mercedes-típusok** képeinek pontos párját...

Információt szeretnénk? Prospektust kérünk? Netán panaszunk van? A site összeállítói természetesen gondoltak az **interaktivitásra**: jelenleg ezekben a témákban lehet bejelentkezni a vezérképviselethez, és adataink megadása után el is megy **elektronikus üzenetünk**. A Mercedes nagyon fontosnak tartja az **ügyfelek** vagy érdeklődők észrevételeit, véleményeit és kéréseit. Van persze olyan része is a site-nak, amelyhez azonosító és jelszó kell: a **Mercedes Club**, vagyis a Merci-tulajdonosok belső világa, ahol bizony a **regisztrációhoz** az **alvázszámot** is kell tudni. Ahhoz tehát, hogy tagok legyünk - legalábbis az oldalról letölthető friss árlisták szerint -, közel **ötmillióval** kell indítanunk (haszonjárműnél van alacsonyabb ár is, ám ha hozzáadjuk az áfát, már majdnem ugyanott vagyunk), de nincs akadálya annak se, hogy a legolcsóbb modell közel tízszereséért válasszuk ki álmaink autóját. Addig is, amíg ezt összespóroljuk, érdemes gyönyörködni a **www.mercedes-benz.hu** oldalon az autókban, a **Mercedes-Benz** így is élmény.

MB-AUTO Magyarország Kft.
H-1133 Budapest,
Kárpát utca 21.
Telefon: (+36-1) 451-2200
Fax: (+36-1) 451-2201





www.mercedes-benz.hu
mb-auto@mercedes-benz.hu

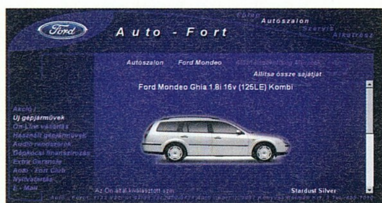


Legyen gyors!

A gyorsaság általában az autó kiválasztásánál lehet szempont, ám épp egy autókereskedő szerint a száguldás élménye a weboldalnál is fontos: soha senki nem fog színt választani az interneten, ha percekig nem töltődik le az új festék...



Na de száguldhatunk a weben? Ha bemegyünk a **Ford Magyarország** márkakereskedői oldalára, azt hihetnénk, hogy nemigen, a több mint félszáz sorból csak **kettőnél szerepel** URL a megfelelő oszlopban. A többieknél nincs weboldal? Lehet, hogy olyan is akad, de attól tartunk, inkább a **ford.hu** naprakészségével van baj. Például a **www.autofort.hu** is – valamilyen megmagyarázhatatlan okból – hiányzik a kimutatásból, ahová épp jelen írás összeállítása céljából néztünk be. A hiány azért is szembetűnő, mert az **Auto-Fort** weboldala egyike azon kevés helyeknek, ahol – ha mondjuk szombatról vasárnapra virradó éjszaka nagyon vágyunk egy Fordra – akár **azonnal össze is rakhatjuk** a nekünk tetsző típust, elláthatjuk megfelelő extrákkal, a kiszámított árhoz kiválaszthatjuk az önrészt és a futamidőt, s ha megfelel a konstrukció, **azonnal elküldhetjük a megrendelést.** De nemcsak kiválaszthatjuk és megrendelhetjük az autót, hanem – ha már megvan – online **kérhetünk időpontot kocsink esedékes átvizsgálásához, szervizeléséhez** is.



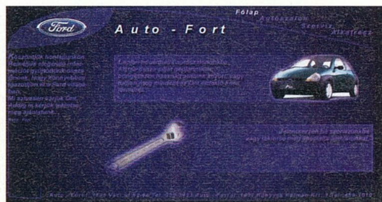
Raffay Jenő, az Auto-Fort kereskedelmi vezetője mindezek ellenére nem teljesen elégedett weboldalukkal, ő már azon gondolkozik, hogy jó lenne, ha a website hátterében **vevőadatbázis** is volna, vagyis a bejelentkező ügyfél kocsijáról azonnal mindent tudnának. **Új designon** is gondolkodnak, azaz készülnek a megújulásra, amely már a **negyedik generációs honlap** lesz a legnagyobb magyar Ford-forgalmazó életében.

Lassan négy éve, hogy az első verzió kikerült a világhálóra. **„Az még olyan kőtáblás volt"** – mondja Raffay Jenő, s ez alatt azt érti, hogy az információkat egyszerűen felvésték a webre, még nemigen alakult ki semmiféle **interaktivitás** az odalátogatóval. Bizonyos szempontból ma is a **konzervatívabb szemlélet** a meghatározó a webfejlesztésben, vagyis a prioritások között a gyors információszerzés lehetősége, az **egyszerűség** és az **áttekinthetőség** sokkal előkelőbb helyen szerepel, mint a látványos elemek, mozgó képcsodák.

Ha egy márkakereskedő a pontos információt tekinti a legfontosabb szempontnak a weboldalával kapcsolatban, akkor bizony **nincs könnyű dolga**. Elég **sűrűn változnak a modellek**, és meglehetősen nehéz definiálni azokat az összefüggéseket, amelyek az autók felszereltségénél jelentkeznek, hiszen bizonyos extrák megvételének előfeltétele egy másik megvásárlása, ugyanakkor vannak olyanok is, amelyeket egy adott elem megrendelése kizár, akár valamilyen **akcióból** eredően, akár **műszakilag**. Raffay úr nem állítja, hogy a sok változás folyamatos átvezetése közben nem csúszik be egy-egy baki, de alapvetően arra törekszenek, hogy az új modellek, akciók, módosítások náluk **24 órán belül bekerüljenek a rendszerbe**, vagyis a webszalonban ugyanazt látja a vásárló, mint az igaziban. Ez olyannyira így van, hogy sokszor **az eladók a valódi szalonban is a netet használják**, amikor a vevővel megbeszélik a megrendelt autó színét, felszerelését.

Az új autók kínálata mellett az Auto-Fort website-jának legnagyobb értéke a **használt gépkocsik adatbázisa**. Ezen a területen még nagyobb a mozgás, **a készlet folyamatosan változik** (naponta eladnak egy járművet, bevesznek egy másikat, valaki visszavonja a bizományosi megbízást), de arra mindig akad néhány perc, hogy ezeket a változásokat azonnal az **adatbázisban is átvezessék**, és a rendszer a friss állapotot mutassa.

Az Auto-Fort évi **4,5 milliárdos** forgalmában ma még nem tekinthető számottevő értéknek az online vásárlás, de előfordult már, hogy valaki azért rendelt így autót, mert nem akart feljönni vidékről, és van flottavásárló is, akinek egyszerűbb így frissítgetnie 30-40 Fordból álló autóparkját, mint mindig **beülni a szalonba**. Használt gépkocsi esetében természetesen még fontosabb a valóságban is szemügyre venni a portékát, ám az, hogy a pénztárcámnak és az igényeimnek megfelelő autó van-e a kínálatban, **előzetesen felmérhető**.



Nem italbolt – olimpia

Drágaság és biztonság – ez a téli olimpia két lényeges jellemzője. Salt Lake City téli rekordot dönt, a játékok megrendezése ugyanis 2 milliárd dollárba kerül, bár a főszervező, aki 1999-ben vette át a posztot, 200 milliót lefaragott a költségekből. Ennyi pénzből 2000-ben nyári olimpiát is össze lehetett hozni, Athén pedig csak 1,71 milliárd dolláros költségvetéssel dolgozik. A csúcsot azért még mindig Atlanta, az 1996-os házigazda tartja 2,4 milliárddal. Nem elhanyagolható szempont azonban, hogy a nyári játékokon 10 500 versenyző vehet részt, a télin viszont csak 2400-an indulnak.

SALT LAKE 2002
OFFICIAL SITE OF THE 2002 OLYMPIC WINTER GAMES
Guarantee up time all the time with EdgeSuite
Sports | Schedules | Athletes | Spectator Info | Shopping | Games Programs | Tickets

26 days until the Salt Lake Games
Sunday, January 13, 2002
Current Salt Lake weather: 30°F(-1°C)

With Authority
- Kwan soars into Games with sixth U.S. title; Cohen, Hughes also in
- Winds of change swirl around Kwan
- Ski Jumping: Hannawald stretches streak to five

HIGHLIGHTS
Medals Plaza – Winning numbers and locations for tickets
Figure Skating – Break down the sport's winning moves
Torch Relay – Highlights from the flame's U.S. journey
Olympic Updates – Register and receive free screensaver
The Olympic Values – Watch "Celebrate Humanity" video clips
Michelle Kwan – Notebook: U.S. star skates 'with freedom'

NEWS FROM NBCSPORTS.COM
- Alpine Skiing: Eberharter wins third World Cup downhill
- Speed Skating: Friesinger stays undefeated in World Cup races
- Figure Skating: Sale-Pelletier earn Salt Lake berth
- Figure Skating: Lang-Tchernyshev win U.S. title in ice dancing
- Alpine Skiing: Gerg wins back-to-back Cup downhills
- Freestyle Skiing: Traa wins Cup event; Bahrke second
- Luge: Otto defends title at European Championships
- Bobsleigh: Germans take two-man Cup event
- Cross-Country: Maj, Tchepalova win World Cup races
- Biathlon: Frenchmen finish 1-2 at World Cup
- Speed Skating: Swift Skin suit stirs speed skating's pot

ORGANIZING COMMITTEE NEWS
- SLOC slashes Mountain Venue Express fares by 75 percent
- SLOC selects its 'mayors of the day' for Games
- Olympic Winter Games cauldron unveiled
- Tickets moving fast but still available
- Medals Plaza ticket distribution announced
- Dynatronics named Silver Level Donor
- Fireworks to light up 2002 Games
- Torch embarks on national park odyssey
- Unemployment approaches with Games
- Top acts to ignite spirit at Medals Plaza

FEATURES
- Figure Skating: The edge of the envelope
- Ice Hockey: Finland's stricken Koivu takes fight off the ice
- Cross-Country: A tale of two techniques
- Olympic Winter Games: There's plenty new in 2002
- Short Track: A decidedly different look at Yang Yang

ATHLETE BIOS
- Michelle Kwan, Figure Skating: U.S. star eyes gold
- Sasha Cohen, Figure Skating: Back from back injury
- Sarah Hughes, Figure Skating: America's rising star
- Sven Hannawald, Ski Jumping: Emerging from the pack
- Anni Friesinger, Speed Skating: Multiple-medal threat

ATHLETE'S VOICE
- Tchernyshev and Lang, Figure Skating: "It's like a marriage ..."
- Jonny Moseley, Freestyle Skiing: "I first got involved ..."
- Magdalena Forsberg, Biathlon: "I'm often so sick of my training ..."
- Cammi Granato, Ice Hockey: "I want to be one of those athletes."

Tickets
- 2002 Olympic Winter Games
- Official Olympic ticket auction
- Olympic Arts Festival
- 2002 Paralympic Winter Games

Live Vote
- Vote now: What's the biggest story of the pre-Olympic season?

Shopping
- Exclusive Olympic Torch Relay T-Shirt
- Salt Lake 2002™ Store
- Legacy Bricks
- Olympic Coins
- Olympic Sculpture

Get Involved
- Employment opportunities
- Team 2002 Online Community

Schedules
- 2002 Olympic Winter Games Schedule
- International Winter Sports Schedule
- Salt Lake Winter Sports Schedule

Games Programs
- A Healthier You 2002
- Education
- Committee news archive
- Our Sponsors and Suppliers
- 2002 Paralympic Winter Games

Visitor Info
- Transportation
- Accommodations
- Weather
- Public safety
- Health and travel tips
- Venues
- Visitor Information

Olympic Newsletters
- Sign up for Olympic newsletters and download a free screensaver

IOC
- International Olympic Committee
- Saltin awarded Olympic Prize
- Athens 2004
- Torino 2006

MSNBC msn
RIDE THE LIGHT™
17 DAYS OF ACTION
Qwest PROUD PARTNER
SALT LAKE 2002

Home | Site Map | Privacy Policy (updated 17Dec01) | Terms & Conditions (updated 17Dec01) | Advertising Opportunities
BACK TO TOP
Plug-ins needed: Flash, Windows Media, QuickTime, Adobe Acrobat
Pages en français
© 2001 - 2002 SLOC. All rights reserved.
Sport photos courtesy of: ALLSPORT
IOC USOC IPC

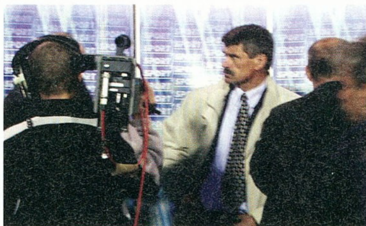
Salt Lake City költségeit a biztonsági intézkedésekre fordított kiadások is nagymértékben megdobták. Az 1972-es müncheni merénylet óta a biztonság mindig a rendezés egyik legkényesebb pontja, a szeptember 11-ei terrortámadással azonban, mondhatjuk, szinte új időszámítás kezdődött Amerikában. A NOB egyik magyar tagja, *Aján Tamás* úgy fogalmazott, hogy Salt Lake Cityben láthatatlan hadsereg fog vigyázni a sportolókra és a kísérőkre. A nemzetközi biztonsági brigádban magyar rendőrtisztek is dolgoznak majd. A biztonságra költött pénzek már decemberben 310 millió dollárnál jártak, az induláshoz képest ennek a fejezetnek az összege legalább az ötszörösére nőtt, mint az olvasható az olimpia hivatalos oldalán is (www.saltlake2002.com), egy meglehetősen hosszú fejezetben.
Molnár Zoltán, a Magyar Olimpiai Bizottság igazgatója közölte, hogy az európai tagszervezeteket folyamatosan tájékoztatják az amerikaiak, és mindig megnyugtatják őket, hogy nincs mitől tartaniuk. A szervezők csupán egy dolgot kérnek a vendégeiktől: türelmet. Értsék meg, ha a szokottnál is nehezebben jutnak be a versenyek színhelyére, ne veszítsék el a fejüket, ha a repülőtéren egy kicsit többet kell várakozniuk, és azt is szíveskedjenek tudomásul venni, hogy egyes helyeken harmadszor is ellenőrzik a csomagjaikat.
Miközben a világot a biztonság kérdése foglalkoztatja, néhány amerikai amiatt háborog, hogy a rendezők nem alakítanak ki fegyvermegőrzőket a versenyszínhelyeken. Utah államban ugyanis 48 ezer polgárnak van fegyvertartási engedélye, és egy csoportjuk szívesen magával vinné a pisztolyát a műkorcsolyaversenyekre is.
A szervezőbizottság szóvivője a kérésre így reagált: ez nem italbolt, hanem olimpia. Azt javasolta, hogy akinek fegyvere van, az hagyja otthon vagy a kocsijában.

Magyar futballrekord

A magyar futballról azért néha még beszél Európa. Igaz, nem a hírek élén, inkább a „kis színes" kategóriában, de felbukkant a hírügynökségi jelentések között a mi labdarúgásunk is – az edzőmenesztések kapcsán. Akár Guinness-rekord is lehetne, hogy a bajnoki idény feléig mekkora forgalom volt a kispadokon.



Csak **négy** olyan együttes van a **tizenkét csapatos NB I-ben**, amelynél maradt az az edző, akivel nyáron elkezdték a munkát. Soroljuk fel őket, már csak praktikus okok miatt is, hiszen ők vannak kevesebben: az **MTK**, a **Zalaegerszeg**, a **Dunaferr** és a **Videoton**. A táblázat első négy helyezettje.
Az edzők többségét az **eredménytelenség** miatt távolították el, *Reszeli Soós István* viszont a **fegyelmi bizottság** ítéletébe bukott bele. Eltiltották a labdarúgással kapcsolatos tevékenységtől, és miközben **jogászok vitatkoztak** azon, hogy mit takar a megfogalmazás, mit is nem csinálhat az edző, addig a **sopronɩak** már szerződtették is az utódját.
Az edzőkirúgásban a legfrissebb a **Vasas** volt, már **augusztusban** elfogyott a türelem, és elküldték *Slavko Kovacicot,* aztán **ősz végén** a megmentőként visszahívott *Komjáti Andrást* is lecserélték. Külön pikantéria, hogy *Glázer Róbert* státusban volt a **Honvédnál** – szeptemberben csereként került oda –, miközben az **Újpest** tárgyalásokat kezdett vele, és meg is szerezte. Mondhatni, precedenst teremtve: nem **futballistáért** kértek lelépési díjat **Kispesten**, hanem **edzőért**.
Két trénert nem küldtek el, hanem **kinevezték sportigazgatóvá**. Ez **Magyarországon** nem **futballspecifikus** megoldás, ahogy mondani szokták, felfelé buktak, Komjáti a Vasasban, *Kisteleki István* Újpesten. A hierarchiában **a sportigazgató gyakorlatilag a vezetőedző főnöke**, tehát aki eredménytelen volt a napi munkában, csúcsvezetőként még megállhatja a helyét.
Muszbek Mihály, a **hivatásos labdarúgóliga igazgatója** ezt rendjén valónak tartja, sőt azt jósolja, hogy **ez lesz a tendencia** a magyar futballban, külön fog válni – mint mondja: végre – a **taktika** és a **stratégia**, vagyis lesz edző és igazgató, reményei szerint minél több helyen. Úgy véli, hogy ez jelenti a **profi klubirányítási formát**. Muszbek szerint nem olyan bonyolult ez a dolog: ha elverik a csapatot, **megy az edző**, ha meg nyer, de a nézőszám nem emelkedik, és a játékosokat nem tudják nyereséggel továbbadni, akkor **a sportigazgatót rúgják majd ki**.
Igaz, hogy eközben a tizenkét élvonalbeli csapatnál az ősz végén **hatszázmillió forint volt a veszteség** – a bajnokság végére **kétszázötvenmilliót** prognosztizáltak –, és minden kidobott edző **milliókkal növeli a hiányt**. Őket ugyanis legalább a bajnoki év végéig ki kell fizetni, akinek pedig később jár le a szerződése, azt még tovább. Lehet, hogy a **„stratégák"** ennek köszönhetik magas állásukat: **ha már mindenképpen fizetni kell nekik**, megpróbálják valamire használni őket. Kisteleki István azonban ezt a tételt is megcáfolta: **hat napig igazgatóskodott** Újpesten, aztán rájött, hogy a klub vezetői másként képzelik ezt a posztot, mint Muszbek Mihály, és lemondott.
A Ferencváros **okos szerződést kötött** *Csank Jánossal,* mert belefoglalták, hogy ha a csapat ősz végén nem áll **dobogós helyen**, akkor következmények nélkül megválhatnak az edzőtől, így az ötödik hely után **nem volt miről beszélni**.



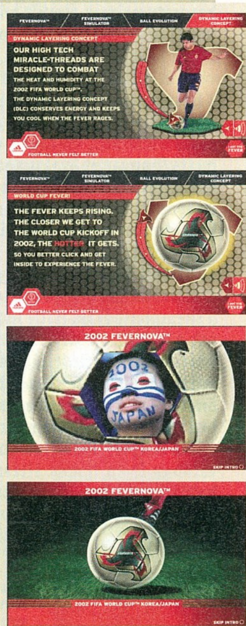
Az megint csak magyaros jelenség, hogy két **Fotex-érdekeltségű** csapat futballozik az első osztályban, és *Garami József* az egyiktől a másikhoz került, **MTK-igazgatóból Fradi-edző és szakmai főnök** lett. Addig azért *Szeiler József* ferencvárosi **klubigazgató** sem merészkedett, hogy azt mondja: a tulajdonos *Várszegi Gábor* a sajtóból értesült a hírről. Azt viszont kijelentette, hogy Csank kirúgásáról **ő döntött**, továbbá Garami klubcseréjéről **kettesben állapodtak meg** MTK-s kollégájával, *Fülöp Ferenccel*. Felettébb valószínűtlen, hogy Várszegi, aki **a futballistákkal is személyesen tárgyalt** a szerződéskötés előtt, ilyen horderejű döntésnél beérte volna a szíves tájékoztatással.
De hát ilyen a mi futballunk, úgy látszik, a szereplőknek a vérükben van a **konspirációs hajlam**. A Fradiban például a főillетékes Szeiler József **egész nap cáfolta az edzőváltás hírét**, majd pedig este kilenc után kiadta a Csank János távozásáról szóló közleményt. A hír ettől még hír lett, az internetre néhány perc alatt felkerült, s a **www.sportforum.hu** oldalon este már **kommentálták is a szurkolók** (nem Csankot szidták). Csak a napilapos kollégák őrültek meg, mert az újságok első kiadása már elkészült. Lehet, hogy ennyi titokzatosság, homály kell is, hadd találgasson a magyar szurkoló.
A végére azért marad egy kérdés: ha **nyolc csapat** egy idény alatt **kilenc edzőt** menesztett, egy továbbit pedig elengedett, akkor a bajnoki év végéig **hány edző tölti ki a mandátumát**?

Zöld-fehér oldal

Miközben a **ferencvárosi labdarúgófőnökök** éppen bujkáltak a sajtó elől, érkezett a hír, hogy megkezdte működését a **Ferencváros Labdarúgó és Sport Kft.** kommunikációs irodája, és örömmel válaszol bármilyen kérdésre. Karácsony előtt még nagyobb méreteket öltött a nyíltság, az **Üllői úti** futballöltözőben *Keller József* és *Lipcsei Péter* egy **hordozható számítógép** segítségével aktiválta a **www.ftc.hu** oldalt. Induláskor főleg a **labdarúgással** kapcsolatos hírek jelentek meg, de az ígéretek szerint elérhető lesz majd a **Fradi többi szakosztálya is**. Az oldalon rendszeresen lehet szavazni, indulásként *Szűcs Lajost* választották **2001 legjobb ferencvárosi labdarúgójának** az internetes szurkolók. A tippelők többsége a téli szünetben a bajnokság **második** helyére várta a csapatot. Az első súlyos vereséget a **közönség szenvedte el**, néhány napi működés után **törölték a Fórum** rovatot a hozzászólások hangvétele miatt.

A vb varázsgömbje

Csak a játékosokon fog múlni, hogy a **futball-világbajnokság** mérkőzésein merre megy majd a labda – ígéri az **Adidas**. Nem mintha most nem ők rúgnák vagy fejelnék a labdát, de eddig **objektív okok miatt** is csúszhatott hiba egy-egy lövésbe, átadásba. A világbajnokságra azonban jön az új labda, és a gyártók **szuperlatívuszokban** írnak róla. Az Adidas **1970** óta szállítja a vb-k hivatalos labdáját, de a cég a mostanit tartja a csúcsnak. „A készítéséhez használt anyagban rendkívül ruganyos, hosszú élettartamú, gázzal töltött **mikrobuborékok tízezrei** vannak" – közli az új termékről a tájékoztató. A kétkezi újságíró – de valószínűleg a **kétlábi labdarúgó** is – ezen a ponton lemond arról, hogy megfejtse a titkot, és inkább elhiszi a folytatást, mely szerint **„tompító mechanizmusokat** építettek bele, a labdán belüli **energiaeloszlás optimális**". Szóval a **röppályáját** kizárólag a **rúgó láb** vagy a **hozzáérő fej** határozza meg, ezt a laboratóriumban **robotlábakkal** elvégzett kísérletek is igazolták.



A labda külseje is újszerű, a tervezők alkalmazkodtak a távolkeleti helyszínhez, a **dél-koreai** és **japán** vizuális kultúrához, amint látható a **www.adidas.com** oldalon. A vb tárgyi főszereplője a **Fevernova** nevet kapta, utalva a **futball-lázra** és azokra a **fényes csillagokra**, akik a játékot mesteri fokon űzik majd az egy hónapos mérkőzéssorozat idején. A világbajnokság összes labdáját kézzel varrják össze **Marokkóban**.

A Fevernova már kapható, akár a magyarok is játszhatnak vele, csak éppen **a világbajnokságon nem rúghatnak labdába.**

Magyar Címtár

Nem hinném, hogy akadna magyar, aki a www.viktor.hu oldal kapcsán nem ugyanarra a személyre gondolna, akiről keresztnevén az elmúlt hónapban könyv is jelent meg, ám ez a site speciel lovakról közöl képeket és videókat, még csak halvány áthallást se lehet felfedezni. De a Beszélgessünk elnevezésű website-nak sincs köze a beszüntetett „Beszéljük meg" rádióműsorhoz, viszont a www.generali.hu/ta/bugyanenovakmagdolna cím azt takarja, aminek első látásra is tűnik, vagyis Bugyáné Novák Magdolnának, a Generali Providencia Biztosító tanácsadójának üzleti honlapját.
Az elmúlt havi friss bejegyzések a Magyar Címtárban tanulságosak lehetnek abból a szempontból is, hogy mennyire beszédesek a webcímek vagy azok két-három szavas tartalmi definíciói... A Go Girls azért zseniális elnevezés (még ha ez nem is önálló domain), mert egyszerre asszociálunk a go-go girlökre s arra, hogy menjenek a lányok (mondjuk go-go girlnek), és valóban ilyen típusú állásajánlatok találhatók az oldalon. Amit viszont regisztrálói Indexnek neveztek, az nem „az" Index, hanem egy sárkányeregető site...

A

Adriai nyaralás
trogir.fw.hu
Aeroshop
www.aeroshop.2u.hu
Agrárium
agrarium.terasz.hu
AksiNet
akksinet.ini.hu
Alfavector
alfavector.net
Alkmár 2000 Bt.
www.raktarpolc.hu
Anime
yaten.freeweb.hu
Antal és Tsa. Bt.
www.antaltoys.hu
Anyagmozgatógép Szerviz Kft.
www.amg-targoncaszerviz.hu
Áruház
sarokpont.freeweb.hu
Asztrológia
www.asztrologia.at.hu
A tökéletes hajfesték
www.extra.hu/maxitone
Átrium Hotel
www.atriumhotel.hu
At-Tom Bt.
www.at-tom.hu
Autogrill étterem és hotel
www.autogrill.org
Autóhifi (Ciare, Steg)
www.mobilhifi.hu
Autó-motor enciklopédia
automotor.terasz.hu
Autósiskola – Szabó József
www.extra.hu/autossuli
Autóteszt
www.autoteszt.com
Avar Bt.
extra.hu/avar
Ayurvédikus gyógyászat
www.extra.hu/prema
Az én világom
www.extra.hu/fuloptibor

B

B & Gy Bt.
www.extra.hu/gbacsko
Bacsosz Sztavrosz
tozsdehirek.ini.hu
Balaton Club – minden, ami Balaton
www.balatonclub.hu
Balaton
www.plattensee-im-focus.hu
Barta Consulting
www.barta.webmuhely.hu
Befektetés
befektetes.lap.hu
Belgyógyászat
belgyogyaszat.lap.hu
Beszélgessünk
w3.enternet.hu/yatoo
Betegszállítás
www.szentkristof.hu
Biztosítás
www.generali.hu/ta/bugyanenovakmagdolna
BL Marketing Kft.
www.bl.hu
BL óraszalon
oraszalon.hu
Blablium
www.afarap.vnet.hu
BlackGamer Studios
blackgamers.freeweb.hu
Blaupunkt-rádiók
www.extra.hu/blaupunkt
Blt félnótái
free.x3.hu/jopko
BMW
bmw.lap.hu



Boda Kft.
www.bodakft.hu
Böllhoff Kft.
www.boellhoff.hu
Btech-termékek
www.btech.hu
Budafok-Tétény képtár
webarculat.hu/keptar/22
Budapest Film
www.budapestfilm.hu

C

Cece
berto.fw.hu
Chile
chile.lap.hu
Click Here
www.chts.at.hu
Club Regicide Budapest
regicide.hu
Commed Trade Kft.
www.commed.hu
ConCreo Resulting
www.concreo.hu
Counter-Strike
free.x3.hu/freeroute
C-Pen digitális toll
www.cpen.hu
CWS adagolók
www.cws.hu
Csepeli Fémmű Rt.
www.csfemmu.hu

D

Danesz MP3
daneszmp3.ini.hu
Dante világa
www.tar.hu/dante27
Dél-India szépsége
www.extra.hu/sakti
DGdesign Stúdió
www.dgdesign.hu
Di.Gy.I.O.SZ.
www.extra.hu/digyiosz
Diaspora recordings
482.underground.hu/diaspora
Disco
disco.lap.hu
Dr. Gaudi-Nagy Tamás ügyvéd
www.drgaudi.hu
Dr. Rónyai Ügyvédi Iroda
www.ugyvedek.hu/ronyai
DRHE Szakkönyvtár
silver.drk.hu/szakkonyvtar
Durel Épületgépészet Kft.
www.durelepuletgepeszet.hu

E

Ebookman
www.ebookman.hu
Édesvízi akvarisztika
www.csucsposta.hu/edak
EduPlan Bt.
www.eduplan.hu
Egzisztencia Iroda
egzisztencia.ini.hu
Enigma-Net
www.enigma-net.hu
Érintésvédelem, villanyszerelés
genelco.hu
Esküvői meghívók
meghivok.fw.hu
eWorld Hungary Kft.
www.eworld.hu

F

Fathom Technology
www.fathomtechnology.com
Festmény
www.festmeny.hu



Fidelitas – Baja
fidelitas.baja.hu
Filmszkennelés
www.extra.hu/filmszkenneles
First Crack
www.extra.hu/utils
Fixnet Webhosting
www.fixnet.hu
Foci
foci.lap.hu
Folt Manufaktúra
foltvarras.fw.hu
Forma-1
forma1.wm.hu
Fórum
forum.lap.hu
Fotóműhely
fotomuhely.freeweb.hu
Fotó-videó
foto-video.hu

Magyar Címtár

a mi Maclink

Funk Bus
www.berker.hu/fbp01.htm
Fuvarkontroll Futárszolgálat
www.fuvarkontroll.hu

G

Gabmami és Evelin
www.rtlmail.hu/eva
Gabriella escort
www.exex.hu
Galim bridzsklub
bridzsklub.hu
Galló Galéria
www.extra.hu/gallo
Gameland
web.axelero.hu/gameland
Gastland Csoport
www.gastland.hu
Gasztronómia
gasztronomia.terasz.hu
Gaysomogy
tar.hu/gaysomogy
Gazdabolt és bádogosüzlet
www.nexus.hu/istenes
Generali-Providencia
www.generali.hu/ta/barabasandras
Gépjárműátírás, biztosítások
www.katonaestarsa.hu
Gitártanulás online (fórumok, programok)
www.tar.hu/gitarsuli
Go Girls
www.extra.hu/gogirls
Golden Eye Design
www.goldeneye.hu
Gricz-fajáték
www.fajatek.hu
Gulyás Arnold
www.extra.hu/arnoldg/ga.htm
Gyömrő
www.micropolis.hu

H

Haiku
haiku.hu
Hangszeráruház és zenei információs központ
www.musichello.com
Hardtech Music
hardtech.freeweb.hu
Haskó József
www.nexus.hu/haskoj
Hatékony izomteszt, válaszok feltett kérdésekre!
www.extra.hu/kuriozum
Hemedisz
www.extra.hu/hemedisz
Heti Válasz
www.hetivalasz.hu
Hexaglot szótárgépek
www.hexaglot.hu
Hinduizmus
www.extra.hu/mirabhai7
Homokfúvás
www.extra.hu/berkeczi
House of Digital Beauties
www.ralaci.hu
Hölgyválasz
try.at/holgyvalasz
Hudini Vin
www.hudini.hu
Humanitas
humanitas.fw.hu
Humanitas
members.chello.hu/kcsp

I

Iamos (asztrológia)
www.iamos.net
Index
www.kitesport.hu
Infusion zenekar
www.infusion.hu
Ingyenes apróhirdetés
www.apro.halas.hu
Inter Market
www.extra.hu/intermarket
Interdesign webstudio
www.interdesign.hu
Intermédia-Trans Bt.
www.otthonimunka.hu
Irodaszer online
www.duraco.hu
Irodatechnikai kikötő
www.irodabolt.hu
Iskoladráma
www.geocities.com/iskoladrama
ITGlobe
www.itglobe.net

J

Jenna Jameson
www.freeweb.hu/jennajameson
Jóga
joga.lap.hu/indexjs.html

K

Kamasz
kamasz.wm.hu
Káma-szútra
kama-szutra.lap.hu
Kenguru Boy Futárszolgálat
www.kenguru-boy.hu
Kengyel
www.kengyel.hu
Kérdőjel zenekar
www.kerdojel.hu/start.html



Keress dollárokat
dollar.adatbank.hu
Kéri István
www.extra.hu/diri
Kiskunfélegyháza
www.kiskunfelegyhaza.lap.hu
Kiskunmajsa
www.kiskunmajsa.lap.hu
Kistarcsa
terebess.hu/kistarcsa
Klasszikusgitár-információk
www.extra.hu/klasszikusgitar/index.html
Klima 17 Bt.
w3.enternet.hu/klima17
Kórházak
www.korhazak.wm.hu
Kozmetikai lap
www.kozmetika.lap.hu
Kőszeg
koszeg.lap.hu/indexjs.html
Közép-Európai Gázterminál Rt.
www.lpg.hu

L

Lacaceleb
www.tar.hu/lacaceleb/index.html
LDSZ Kft.
business.matav.hu/uzlet/ldsz
Legolas Íjász Klub, Szeged
www.extra.hu/legolas



Legyetek jók, ha tudtok
free.x3.hu/sz_peti/legyetek.html
Lehetőségek
www.profit4you.hu
Lehoweb
www.leho.hu
Lehőcz és Társa Bt.
lehoczbt.freeweb.hu
Lelki egészség
lelkiegeszseg.terasz.hu
Levelezőszerver
www.vpop3.hu
Lexibook termékek
www.lexibook.hu
Linux
linux.wm.hu
LinuxForum
www.linuxforum.hu
Ló és lovaglás
www.viktor.hu

M

Maffia
jel.fw.hu
Magyar vitorlázórepülés
kgl.matav.hu/vitorla
Magyar zenei linkek
magyarzene.boritok.hu
Makettpiac
www.makettpiac.hu
Mandala Team
www.extra.hu/pszibio
Manonet
manonet.hu
Map-Swap: játéktérképek
map-swap.fw.hu
Mass Shop Interaktív Testépítő és Fitness Webmagazin
www.Mass-Shop.hu
Megawatt Bt.
www.megawatt-1.hu
Menedzserlap
www.menedzser.lap.hu
Menedzsmentfórum
www.menedzsmentforum.hu
MEOE Fényes Dezső Mudi Klub
www.extra.hu/mudik
Michael Madsen
madsen.freeweb.hu
Mirador Grafika
mirador.freeweb.hu
Mobil Office
mobiloffice.hu
Mobiltelefon
wegasystem.hu
Monori Ufó Klub
mufoc.fw.hu
Motorola-mobilosok
motorola.mobilhirek.hu
Mozitechnika
www.mozitechnika.hu
MP3 Free
mp3smsmedia.lapja.hu
MP3
80.98.27.4/index.html
Művészet-Terem Galéria
www.mu-terem.hu
MzMT
melodije.mybravenet.com

N

Népművészet
nepmuveszet.fw.hu
Netad.Hu
www.netad.hu
Netkukac
netkukac.ini.hu
Netland
www.freeweb.hu/netland/index.html
Nevelőszülők és örökbefogadó szülők
neveloszulok.oldala.hu
Nívó Ingatlanforgalmi Szakértői Iroda
nivoingatlan.hu
No Szmoking
www.noszmoking.on.hu



Node Systems
www.nodesystems.hu/ar.html
Nordhouse
www.nordhouse.hu
Nostradamus 2002
nostradamus.zona.hu
Nyomdaszerviz
www.nyomdaszerviz.hu

a mi Mac ink

Magyar Címtár

Nyugat-Magyarországi Egyetem
www.gpline.ini.hu

O

Ókor
www.okor.lap.hu
Oktatás
oktatas.terasz.hu
Old & Mini
free.x3.hu/oldmini
Online ulti
www.ultinet.hu
Oriflame
www.extra.hu/H.ferenc/index.html
Orvostudomány
orvostudomany.lap.hu

P

Pain-killer
free.x3.hu/mozi
Pál Kft.
keszhaz.net
Párkapcsolat – konfliktuskezelő magazin
www.parkapcsolat.ngo.hu
Part Galéria
patern.fw.hu
Pásztor-Virtus Mudi Kennel
www.extra.hu/pasztor-virtus
PatakPart Panzió
www.extra.hu/patakpart



Pécsi Hét
www.pecsihet.hu
Pel
www.pel.hu
Pénzkeresés
mrdark.freeweb.hu
Pénzkeresés
www.hobbikucko.ini.hu
Pestcontrol Bt.
www.pestcontrol.hu
Pharma Mobilis Bt.
www.pharmanet.hu/pharmamobilis
Piramis Technika
www.piramis2000.axelero.hu
Plézer Mátyás
www.vhf-info.hu/matt
PokémOnline – Pokédex
pokemonline.freeweb.hu
Precíz Bt. – könyvelés, tanácsadás
www.precizbt.hu
Press.hu Kft.
www.press.inf.hu
Psxteam
www.psxteam.go.ro

Q

Quicktionary
www.quicktionary.hu

R

Renault Twingo
www.tar.hu/twingoka
Rubin Menyasszonyi Ruha Kölcsönző
www.rubinshop.ini.hu

S

Sanity Design Bt.
www.sanity.hu
Sárospataki szálláshelyek
www.leskovendeghaz.hu
Sea Watch Diving Center
www.seawatchdc.hu
Shocked Mouse
www.shockedmouse.com
Simetric
www.simetric.hu
Sodexho Pass Hungaria Kft.
www.sodexho-pass.hu
Soft-Ker Kft.
www.softker.hu
Software Online
www.SoftwareOnline.hu
Solar Eclipse
solareclipse.fw.hu
Soundheadz music
www.soundhead.hu
Spanyol és olasz bőrcipők
www.netshare.hu/borcipo/index.html
Speed Boys 2000 Futárszolgálat
www.szolgalat.hu/speedboys2000
Stellium asztropszichológia
www.stellium.ini.hu
Suntec Co.
www.suntec.kft.hu
Syrup Club, Veszprém
syrup.hu
Szabó László tanácsadó
www.generali.hu/ta/szabolaszlo
Szabó Sándor költő
www.extra.hu/saszabo
Szaku magazin
www.szaku.hu
Szegedchat
szegedszoba.lapja.hu
Székely Tanya étterem
www.szekelytanya.hu



Személyszállítás
www.extra.hu/mikrobusz
Szentes
szentes.lap.hu
Szerencsi Cukorgyár Rt. férfikórusa
www.extra.hu/cukkorus
Szervizinformatika
3szs.hu
SzexiShop
www.sexishop.hu
Szexkamerák
www.szexkamera.webmania.hu
Szexuális segédeszközök
w3.szexposta.net
Szól Magazin
www.szolmagazin.hu
Szörcs – kereső
www.szorcs.hu

T

Tájfutás
www.tajfutas.lap.hu
Taksony SE
www.taksony-se.hu
Tanácsadó
generali.hu/ta/nagydezso
Táncenciklopédia
tanc.terasz.hu
Tanulás
oktatas.terasz.hu
Társközvetítés
www.tarskozvetito.hu
Tax Consulting Team Bt.
www.taxconsulting.ini.hu
Taxi
www.taxi.lap.hu
Teleki Sámuel
www.medibit.hu/teleki/teleki.html
Television
www.television.wm.hu
Teniszmagazin
www.tenisznet.hu
Terebess Online
terebess.hu
Terrorizmus a XX. században
www.terrorizmus.ini.hu
Tételek
soktetel.fw.hu
Thomas WebMűhely
www.extra.hu/twm
Thusor M.A.G.U.S. Team
www.tolkien.hu/magus
Tibet
tibet.lap.hu
Tóth Viktor
www.ingyennet.hu/~viktorka
Triál Online
www.trial.hu
Tudathasadás
www.tar.hu/tudathasadas
Tudomány 2005
www.tar.hu/tudomany2005
Tűzvédelem
www.fw.hu/tuzmadar58bt
TVFilm műsormagazin
www.tvfilm.hu

U

Újsággyűjtemény
ujsag.lap.hu
Umwelt-Technik Kft.
www.umwelt-technik.hu
Uszoda
www.uszoda.lap.hu
Ügyvédem + végrehajtás
www.ugyvedem.hu
Üzletház az interneten
feri.netfirms.com

V

VadócBoy
www.tar.hu/vadocboy
Verslap
vers.lap.hu
Viccek
www.napivicc.cjb.net
Világörökség
vilagorokseg.lap.hu
Villa-Lux Ingatlaniroda
www.villalux.hu
Vincellér csárda
www.vincellercsarda.hu
Virágposta
www.viragposta.hu/index.php
Vitéz bútorstúdió
www.extra.hu/butorstudio

W

Wartburg
www.nexus.hu/wartburgs
WebExpress Presents
www.exex.hu/studio
Webkamerák
www.webkamera.webmania.hu
Webmánia
kde.wm.hu
Windsurf
windsurf.at.hu
Windsurfing
www.windsurfing.hu



WWF Magyarország
www.wwf.hu

X

XDS webstúdió
www.xds.f2s.com

Z

Zen
terebess.hu/zen
Zöld Magazin
zoldmagazin.com
Zugló 2000 Ingatlan Bt.
www.zuglo2000.hu
Zsoca
www.extra.hu/k.zsoca



Freecom DVD-író

159.920.-



- 4.7 GB adat vagy 240 perc film egy lemezen
- CD-író és DVD-író egyben
- CD- és DVD-író szoftver
- video szerkesztő szoftver
- MPEG2 dekódoló szoftver
- Alkalmas házi videostúdió céljára, valamint cégek napi adatmentésére

2 év garancia!

Philips CD-RW 16x10x40x CD-író

25.520.-



- 16x írás
- 10x újraírás
- 40x olvasás
- TBW
- Seamless Link
- CD-író szoftverrel
- szerelési anyagok

2 év garancia!

Freecom Beatman MP3 lejátszó 8cm-es CD-R/RW lemezekhez

33.520.-



- 4 óra MP3 játékidő
- 8 cm-es CD, CD-R és CD-RW lemezeket használ
- hálózati adapter, fülhallgató
- LCD kijelző, digitális ekvalizátor
- Kis méret: 103 x 95 x 29 mm

2 év garancia!

Freecom Portable II külső CD-író + USB-2 PCI kártya

87.920.-



- 24x írás
- 10x újraírás
- 40x olvasás
- USB-2 PCI kártyával
- USB-1 és USB-2 csatlakozás
- CD-író szoftverrel (PC & Mac)
- Opció: Parallel, PCMCIA vagy FireWire kábel

2 év garancia!

Philips Vesta Pro webkamera

- v-mail készítése
- 30 fps VGA felbontásban is!
- állókép SVGA felbontásban
- beépített mikrofon
- kép- és videoszerkesztő programok
- ajándék Tripod állvány



15.992.-

Toshiba PCMCIA merevlemez notebookhoz

143.920.-



- 5 GB tárolókapacitás
- PCMCIA csatlakozás
- Méret: 5 x 54 78.5 mm
- Súly: 50g
- Átviteli sebesség: 16/66 MB/s



Az árak az áfát nem tartalmazzák. Az akció a készlet erejéig, de legkésőbb március 31.-ig érvényes.

A termékek megrendelhetők a **www.multimedia.hu** címen és átvehetők a weboldalon kijelölt viszonteladóknál. Házhozszállítás esetén az árakt a mindenkori postai költségek terhelik.

ALBACOMP ACTIVA
A LEGJOBB VÁLASZTÁS


Stabilitás és megbízhatóság


Sokoldalúság


Praktikum


Rugalmasság és flexibilitás


Lenyűgöző sebesség

Az Albacomp Activa számítógépek az élet bármely területén képesek megfeleni a profik és az amatőrök támasztotta megannyi elvárásnak. Legyen szó munkáról, oktatásról vagy éppen szórakozásról, az Intel Pentium 4-es processzorral ellátott egységek gyors és megbízható, könnyen kezelhető segítségnek bizonyulnak.

Válassza a minőséget! Próbálja ki az Albacomp Activa számítógépeket, melyeket minden esetben a megrendelő egyedi igényei szerint állítunk össze!



Intel,The Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation. Az Albacomp személyi számítógépein jogtiszta Microsoft Windows-t használnak, www.microsoft.com/piracy/howtotell/hungarian